



TERMS AND CONDITIONS

RHB GO DIGITAL AND SPEND WITH DUITNOW QR ("these Terms and Conditions")

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANIZERS

1. The **RHB Go Digital and Spend with DuitNow QR Campaign** ("Campaign") is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "RHB").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **9 December 2024 to 28 February 2025** ("Campaign Period"), both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all new and existing RHB Current & Savings account ("CASA/-i") holders and/or RHB Credit Card/-i ("RHB Cards") principal cardholders and/or RHB Personal Financing/-i, Auto Financing/-i, Home Financing/-i ("RHB Loans/Financings") account holders with RHB Mobile Banking App and/or new RHB Online Banking (both residents and non-residents) of the Consumer Banking segment, excluding the following CASA/-i and RHB Cards:-
 - a. RHB Share Trading Account;
 - b. Junior accounts (RHB Future Saver, Junior Savings Account, Easy-Junior Savings and RHB Children Account-i);
 - c. RHB Business Platinum Credit Card;
 - d. RHB Corporate Credit Card/-i;
 - e. RHB Corporate Charge Card/-i; and
 - f. RHB Purchasing Charge Card/-i.

(collectively, "**Eligible Participants**")

4. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:-
 - a. individuals below the age of eighteen (18) years;
 - b. permanent employees and contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members;
 - c. representatives and agents (including advertising agencies and promotional agencies) of RHB and their immediate family members; and
 - d. companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools.



“RHB Banking Group” means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN MECHANICS

5. During the Campaign Period and subject to these Terms and Conditions set out herein, any Eligible Participants who has performed any of the Eligible Transaction as stated in Clause 6 would be automatically deemed to be participating in this Campaign.
6. Eligible Participants has to meet the following requirements to be eligible to win the Sign-Up Reward and/or Usage Reward (“Campaign Reward”).

Sign-Up Reward

Eligible Participants must meet the following Qualifying Criteria as below and appended in **Table 1** during the Campaign Period to be eligible to win the Sign-Up Reward Tier 1 and 2 as detailed in Clause 8.

Tier	Type of Eligible Transactions	Entries Earned	Sign-Up Reward
1	Register and Perform Login to RHB Online Banking or RHB Mobile Banking App	NA	RM5 Cash Back
2	Perform first-time DuitNow QR* payment with minimum amount of RM10 via RHB Mobile Banking App	1	Additional RM5 Cash Back

Table 1

(“Qualifying Criteria”)

- i. Selected Eligible Participants who are Existing-to-Bank RHB customers and have not registered RHB Online Banking and/or RHB Mobile Banking App (“RHB Digital User”) before Campaign Period as of 8 December 2024 as per RHB’s records.
- ii. Sign-Up Reward is awarded on a first-come, first-served basis.

Usage Reward

Eligible Participants who **perform DuitNow QR* payments with minimum amount of RM10 per transaction via RHB Mobile Banking App** will earn entries as tabulated in **Table 2** throughout the Campaign Period and be eligible to win the Usage Reward as detailed in Clause 8.

Type of Eligible Transactions	Entries Earned
Perform DuitNow QR* payments to each unique recipient each day	1
Perform DuitNow QR* payments on dates with the number eight (8)**. Examples: 8 Jan 2025; 18 Feb 2025	2
**Only Applicable during Campaign Month 2 and 3	

Table 2

**DuitNow QR refers to payments made to both merchant and other individuals via QR code.*



Campaign Month is defined as below:-

Campaign Month	Dates (Both Dates inclusive)
Month 1	9 December 2024 – 31 December 2024
Month 2	1 January 2025 – 31 January 2025
Month 3	1 February 2025 – 28 February 2025

(hereinafter referred to as the “Eligible Winners”)

7. Examples of case scenarios for both Sign-Up Reward and Usage Reward are as below:

Scenario 1	Date	Type of Eligible Transactions Performed	Entries Earned	Remarks
Customer A (Not RHB Digital User before Campaign Period as of 8 December 2024)	MONTH 1			
	03/12/24	<ul style="list-style-type: none"> Register and Login to RHB Mobile Banking App 	NA	<ul style="list-style-type: none"> Eligible for Sign-Up Reward (Tier 1)
	13/12/24	<ul style="list-style-type: none"> Made 1 DuitNow QR to unique recipient for the first-time 	1 entry	<ul style="list-style-type: none"> Eligible for Sign-Up Reward (Tier 2) as perform first-time DuitNow QR 1 entry for DuitNow QR
	MONTH 2			
	05/01/25	<ul style="list-style-type: none"> Made 5 DuitNow QR to 5 unique recipients 	(5 x 1) = 5 entries	<ul style="list-style-type: none"> 5 entries for DuitNow QR
	MONTH 3			
	15/02/25	<ul style="list-style-type: none"> Made 5 DuitNow QR to the same recipient 	1 entry	<ul style="list-style-type: none"> Only 1 entry given as the 5 DuitNow QR were made to only 1 unique recipient
28/02/25	<ul style="list-style-type: none"> Made 3 DuitNow QR to 3 unique recipients 	(3 x 2) = 6 Entries	<ul style="list-style-type: none"> 3 entries for DuitNow QR Double entries as the DuitNow QR payments was made on date with the number 8. 	
			Total Cash Back earned for Sign-Up reward = <u>RM10 Cash Back</u>	
			Total entries accumulated for Usage Reward = <u>13 entries</u>	



Scenario 2	Date	Type of Eligible Transactions Performed	Entries Earned	Remarks
Customer B (Existing RHB Digital User)	MONTH 1			
	03/12/24	<ul style="list-style-type: none"> Perform login to RHB Online Banking 	NA	<ul style="list-style-type: none"> Not eligible for Sign-Up Reward (Tier 1 and 2) as Customer B is an existing RHB Digital User
	05/12/24	<ul style="list-style-type: none"> Made 2 DuitNow QR to 2 unique recipients 	(2 x 1) = 2 Entries	<ul style="list-style-type: none"> 2 entries for DuitNow QR
	MONTH 2			
	05/01/25	<ul style="list-style-type: none"> Made 10 DuitNow QR to 10 unique recipients 	(10 x 1) = 10 Entries	<ul style="list-style-type: none"> 10 entries for DuitNow QR
	08/01/25	<ul style="list-style-type: none"> Made 2 DuitNow QR to the same recipient 	(1 x 2) = 2 Entries	<ul style="list-style-type: none"> Only 1 entry given as the 2 DuitNow QR were made to only 1 unique recipient Double entries as the DuitNow QR payments was made on date with the number 8.
	MONTH 3			
28/02/25	<ul style="list-style-type: none"> Made 10 DuitNow QR to 10 unique recipients 	(10 x 2) = 20 Entries	<ul style="list-style-type: none"> 10 entries for DuitNow QR Double entries as the DuitNow QR payments was made on date with the number 8. 	
			<p style="text-align: center;">Total Cash Back earned for Sign-Up reward = <u>RM0 Cash Back</u> as customer B is not eligible</p> <p style="text-align: center;">Total entries accumulated for the Usage Reward = <u>34 entries</u></p>	

Scenario 3	Date	Type of Eligible Transactions Performed	Entries Earned	Remarks
Customer C (Not RHB Digital User before Campaign Period as of 8 December 2024)	MONTH 2			
	05/01/25	<ul style="list-style-type: none"> Register and perform login to RHB Online Banking 	NA	<ul style="list-style-type: none"> Eligible for Sign-Up Reward (Tier 1)
	08/01/25	<ul style="list-style-type: none"> Made 2 RHB Cards transaction at retail merchants 	NA	<ul style="list-style-type: none"> No entries earned as did not fulfil the Eligible Transactions
			<p style="text-align: center;">Total Cash Back earned for Sign-Up reward = <u>RM5 Cash Back</u></p> <p style="text-align: center;">Total entries accumulated for the Usage Reward = <u>0 Entries</u></p>	

Based on the above scenarios, Customer B will have a higher chance than Customer A and Customer C in the running to win the Usage Reward.



CAMPAIGN REWARD

8. Eligible Participants who meet the qualifying requirement in Clause 6 will be eligible to win the following reward (“Campaign Reward”).

Campaign Reward	Category	Campaign Reward	Number of Winners
Sign-Up Reward	Tier 1	RM5 Cash Back	10,000 winners
	Tier 2	Additional RM5 Cash Back	10,000 winners
Usage Reward		RM100 Cash Back	1,400 winners

WINNERS SELECTION & REWARDS FULFILMENT CONDITIONS

9. Sign-Up Reward

- a. Selected Eligible Participants who fulfills the qualifying requirements as stated in Clause 6 (Sign-Up Reward) during the Campaign Period will be selected as the Eligible Winners.
- b. The tracking of Eligible Transaction is based on the transaction date according to Malaysian Time and must appear in RHB System to be accounted for the eligible transaction.
- c. Each Eligible Winner are entitled to win one (1) Sign-Up Reward only which is capped at RM10 throughout the Campaign Period. Eligible Winner who have already won Tier 1 reward will be eligible to win the Tier 2 reward. In the event, the Eligible Participant is not selected as an Eligible Winner for Tier 1 reward then the Eligible Participant will not be eligible to win the Tier 2 reward.
- d. The winners will receive the RM5.00 Cash Back or RM10.00 Cash Back to their RHB CASA/-i or RHB Cards that is registered with the new RHB Online Banking or RHB Mobile Banking App with the highest ending balance or highest rank of card type respectively within six (6) to eight (8) weeks after Campaign Period ends (“Campaign Fulfilment”) and/or other means of Sign-Up Reward fulfilment which is deemed fit by RHB.

Please refer to below scenarios for identification of the Cash Back crediting account.

Scenario 1: Cardholder A has spent using both his/her RHB Rewards Credit Card and RHB Visa Signature Credit Card during the Campaign Period and has been selected to receive Cash Back. The Cash Back will be credited into his/her highest credit card type, i.e. RHB Visa Signature Credit Card account within six (6) to eight (8) weeks after the Campaign Period ends.

- e. In the event Eligible Participants has transacted using more than one (1) payment methods i.e. RHB Cards and/or RHB CASA/-i, the Cash Back will be credited into the Eligible Winners RHB CASA/-i with the highest ending balance.



Scenario 2: Cardholder B has spent using both his/her RHB Rewards Credit Card and RHB CASA/-i during the Campaign Period and has been selected to receive Cash Back. The Cash Back will be credited into Cardholder B's RHB CASA/-i with the highest ending balance, within six (6) to eight (8) weeks after the Campaign Period ends.

Scenario 3: Customer F has multiple RHB CASA/-i and has spent using his/her multiple RHB CASA/-i during the Campaign Period and has been selected to receive Cash Back. The Cash Back will be credited into Customer F's RHB CASA/-i with the highest ending balance within six (6) to eight (8) weeks after the Campaign Period ends.

- f. The RHB Cards card type hierarchy from high to low are:-
 - i. RHB Premier Visa Infinite/-i
 - ii. RHB Visa Infinite
 - iii. RHB Mastercard World/-i / RHB Visa Signature
 - iv. RHB Rewards/-i / RHB Rewards Motion Code/-i
 - v. RHB Shell Visa/-i
 - vi. RHB Cash Back/-i
 - vii. RHB MYEG
- g. RHB is not liable to meet the total number of winner(s) if all attempts have been exhausted to fulfil the winners' selection.
- h. Winners will be informed in writing via push notifications from the RHB Mobile Banking App and/or SMS and/or email whose email are maintained in RHB's record or any other method of communication which RHB deems appropriate.

10. **Usage Reward**

- a. Eligible Participants who fulfill the qualifying requirements as stated in Clause 6 throughout the Campaign Period will be shortlisted via a computerized system and selected as the Eligible Winners. The higher the number of entries, the higher the chances for Eligible Participants to be selected as the winner.
- b. The tracking of Eligible Transaction is based on the transaction date according to Malaysian Time and must appear in RHB System to be accounted for the eligible entries.
- c. Eligible Winners are entitled for one (1) Usage Reward only throughout the Campaign Period.
- d. The shortlisted Eligible Participants will be contacted by RHB via short message service ("SMS") or via phone call whose mobile numbers are maintained in RHB's record or via Push Notification on RHB Mobile Banking App or any other means of communication which is deemed fit by RHB by using the latest contact details furnished to RHB as shown in RHB's record at any time during office hour (8:45am to 5:45pm) on any working days from Monday to Friday except on public holiday. Shortlisted Eligible Participants are required to answer one (1) question correctly within the given period to be deemed as the winner.
- e. RHB shall make three (3) attempts to contact the Eligible Winners. If the first contact attempt fails due to reasons such as calls went unanswered, not responding to the SMS, mobile number



not in service, no connection or any such reasons, then RHB shall make two (2) more attempts at the next available time at RHB's discretion. If the final attempt also fails, then the Eligible Winners shall be disqualified. The Eligible Winners who do not answer the question correctly, not answer the phone call or do not reply the SMS within given period will not be entitled to win the Usage Reward.

- f. For the avoidance of doubt, all telecommunication charges shall be borne by the Eligible Participants (including roaming charges incurred by the Eligible Participants outside Malaysia) as a result of RHB contacting them and RHB shall not be liable for the same.
- g. Winners will be informed in writing via push notifications from the RHB Mobile Banking App and/or SMS and/or email whose email are maintained in RHB's record or any other method of communication which RHB deems appropriate.
- i. The winners will receive the RM100.00 Cash Back to their RHB CASA/-i or RHB Cards that is registered with RHB Online Banking or RHB Mobile Banking App with the highest ending balance or highest rank of card type respectively within six (6) to eight (8) weeks after Campaign Period ends and/or other means of Usage Reward fulfilment which is deemed fit by RHB.
- j. In the event Eligible Participants has transacted using more than one (1) payment methods i.e. RHB Cards and/or RHB CASA/-i, the Cash Back will be credited into the Eligible Winners RHB CASA/-i with the highest ending balance.
- k. The RHB Cards card type hierarchy from high to low are:-
 - i. RHB Premier Visa Infinite/-i
 - ii. RHB Visa Infinite
 - iii. RHB Mastercard World/-i / RHB Visa Signature
 - iv. RHB Rewards/-i / RHB Rewards Motion Code/-i
 - v. RHB Shell Visa/-i
 - vi. RHB Cash Back/-i
 - vii. RHB MYEG
- h. RHB reserves the right to substitute the Usage Reward with other reward of similar value at any time with sufficient prior notice on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB.
- i. RHB is not liable to meet the total number of Eligible Winners if all attempts have been exhausted to fulfil the Eligible Winners' selection.

OTHER FULFILMENT CONDITIONS APPLICABLE TO SIGN-UP REWARD AND USAGE REWARD

- 11. Eligible Winners who have won Sign-Up Reward Tier 1 and/or Tier 2 is also eligible to win the Usage Reward.
- 12. Eligible Winners can win up to RM110 Cash Back under both Sign-Up Reward and Usage Reward.
- 13. Only eligible primary account holders of a valid and active CASA/-i account and/or RHB Cards and/or RHB Loans/Financings, which is not closed or dormant or terminated or blocked at any time during the Campaign Period and before the crediting of the Campaign Reward, are eligible for participation in the Campaign and for winning the Campaign Reward. If at any time during the Campaign Period



and/or before the crediting of the Campaign Reward, the CASA/-i and/or RHB Cards and/or RHB Loans/Financings account becomes dormant or is closed, terminated or blocked for any reason whatsoever, the primary account holder of such CASA/-i and/or RHB Cards and/or RHB Loans/Financings account will be disqualified from the Campaign and will be replaced by the next-in-line Eligible Participant.

14. In the event the Eligible Winner is only an RHB Loans/Financings account holder, the Eligible Winner will need to register for an RHB CASA/-i account in order to receive the Campaign Reward during Campaign Fulfilment.

Scenario 4: Customer G is not an RHB Digital User before the Campaign Period as of 8 December 2024 and has an RHB Personal Financing account. Customer G then register and perform login to RHB Online Banking and has been selected as a Sign-Up Reward (Tier 1) winner. Customer G will need to register for an RHB CASA/-i account to receive the RM5 Cash Back.

15. RHB may disclose or publish the Winners' names and the last 4 digits of identification numbers in media, marketing or advertising materials for this Campaign.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

16. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participant agrees to the following:-

- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
- (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
- (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
- (ii) RHB may give such notice:-
- (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "Campaign Reward") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;



- (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 17(b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign; RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting the RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email: customer.service@rhbgroup.com

Form: rhbgroup.com/Products/personal/banking-methods/contact-us

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 17(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or



- (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
 - (i) banking product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-
Ombudsman for Financial Services
Address: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-2272 2811
Facsimile No.: +603-2272 1577
Email: enquiry@ofs.org.my; or
 - (ii) unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC) approved by the Securities Commission Malaysia:-
Address: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-2282 2280
Facsimile No.: +603-2282 3855
Email: info@sidrec.com.my;
- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of RHB Online Banking which can be found [here](#); and
- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

- End -



TERMA DAN SYARAT KEMPEN *GO DIGITAL* DAN BELANJA DENGAN DUITNOW QR RHB ("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")

Pelanggan-pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen *Go Digital* dan Belanja dengan DuitNow QR RHB ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad (No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)) dan RHB Islamic Bank Berhad (No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)) disini dirujuk secara kolektif sebagai ("RHB").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **9 Disember 2024 sehingga 28 Februari 2025 ("Tempoh Kempen")**, termasuk kedua-dua Tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pemegang Akaun Semasa & Simpanan ("**ASAS/-i**") RHB dan/atau pemegang kad utama dan tambahan Kad Kredit/-i RHB ("**Kad RHB**") dan/atau pemegang Akaun Pembiayaan Peribadi/-i, Pembiayaan Kenderaan/-i, Pembiayaan Rumah/-i ("**Pinjaman/Pembiayaan RHB**") sedia ada dan baharu yang mempunyai Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB dan/atau Perbankan Atas Talian RHB (pemastautin dan bukan pemastautin) segmen Perbankan Pengguna, kecuali ASAS/-i dan Kad RHB berikut:-
 - a. Akaun Dagangan Saham RHB;
 - b. Akaun Junior (*RHB Future Saver, Junior Savings Account, Easy-Junior Savings dan RHB Children Account-i*);
 - c. Kad Kredit RHB Business Platinum;
 - d. Kad Kredit/-i RHB Corporate;
 - e. Kad Caj/-i RHB Corporate; dan
 - f. Kad Caj/-i RHB Purchasing.

(secara kolektif, "**Peserta-Peserta yang Layak**" atau setiap satu "**Peserta Yang Layak**")

4. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - a. individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - b. pekerja-perkerja tetap dan pekerja-perkerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;
 - c. wakil dan ejen (termasuk agensi pengiklanan dan agensi promosi) RHB dan ahli keluarga terdekat mereka; dan



- d. syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.

“Kumpulan Perbankan RHB” bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegang, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

MEKANISMA KEMPEN

5. Dalam Tempoh Kempen dan tertakluk kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini, mana-mana Peserta yang Layak yang melakukan mana-mana Transaksi yang Layak seperti yang dinyatakan dalam Klausula 6 akan dianggap telah menyertai Kempen ini secara automatik.
6. Peserta yang Layak harus memenuhi syarat berikut bagi melayakkan diri untuk memenangi Ganjaran Pendaftaran dan Ganjaran *Usage* (“Ganjaran Kempen”).

Ganjaran Pendaftaran

Peserta yang Layak mesti memenuhi Kriteria Kelayakan seperti di bawah dan dilampirkan dalam **Jadual 1** sepanjang Tempoh Kempen untuk layak memenangi Ganjaran Pendaftaran Tahap 1 dan 2 seperti yang diperincikan dalam Klausula 8.

Tahap	Jenis Transaksi yang Layak	Penyertaan yang Diperoleh	Ganjaran Pendaftaran
1	Daftar dan Lakukan Log Masuk ke Perbankan Atas Talian RHB atau Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB	NA	Pulangan Tunai RM5
2	Melakukan pembayaran DuitNow QR* buat kali pertama dengan jumlah minima RM10 melalui Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB	1	Pulangan Tunai Tambahan RM5

Jadual 1

(“Kriteria Kelayakan”)

- Peserta yang Layak terpilih yang merupakan pelanggan Sedia Ada RHB dan belum mendaftar Perbankan Atas Talian RHB dan/atau Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB (“Peguna Digital RHB”) sebelum Tempoh Kempen setakat 8 Disember 2024 seperti dalam rekod RHB.
- Ganjaran Pendaftaran akan diberikan berdasarkan konsep siapa cepat, dia dapat.

Ganjaran *Usage*

Peserta yang Layak yang melakukan pembayaran DuitNow QR* dengan jumlah minima RM10 bagi setiap transaksi melalui Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB akan memperoleh penyertaan seperti yang dinyatakan dalam **Jadual 2** sepanjang Tempoh Kempen dan layak untuk memenangi Ganjaran *Usage* seperti yang diperincikan dalam Klausula 8.



Jenis Transaksi yang Layak	Penyertaan yang Diperoleh
Melakukan pembayaran DuitNow QR* kepada setiap penerima unik setiap hari	1
Melakukan pembayaran DuitNow QR* pada tarikh dengan nombor lapan (8)**. Contohnya: 8 Jan 2025; 18 Feb 2025	2

***Hanya terpakai semasa Bulan Kempen 2 dan 3*

Jadual 2

**DuitNow QR merujuk kepada pembayaran yang dibuat kepada kedua-dua peniaga dan individu lain melalui kod QR.*

Bulan Kempen ditakrifkan seperti di bawah:-

Bulan Kempen	Tarikh (Termasuk kedua-dua tarikh)
Bulan 1	9 Disember 2024 – 31 Disember 2024
Bulan 2	1 Januari 2025 – 31 Januari 2025
Bulan 3	1 Februari 2025 – 28 Februari 2025

(selepas ini dirujuk sebagai “Pemenang yang Layak”)

7. Contoh kes senario untuk kedua – dua Ganjaran Pendaftaran dan Ganjaran *Usage* adalah seperti di bawah:

Senario 1	Tarikh	Jenis Transaksi yang Layak yang Dilakukan	Penyertaan yang Diperoleh	Kenyataan
Pelanggan A (Bukan Pengguna Digital RHB sebelum Tempoh Kempen setakat 8 Disember 2024)	BULAN 1			
	03/12/24	<ul style="list-style-type: none"> Mendaftar dan Log Masuk ke Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB 	NA	<ul style="list-style-type: none"> Layak untuk Ganjaran Pendaftaran (Tahap 1)
	13/12/24	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan 1 DuitNow QR kepada penerima unik buat kali pertama 	1 Penyertaan	<ul style="list-style-type: none"> Layak untuk Ganjaran Pendaftaran (Tahap 2) kerana melakukan DuitNow QR buat kali pertama 1 penyertaan untuk DuitNow QR
	BULAN 2			
	05/01/25	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan 5 DuitNow QR kepada 5 penerima unik 	(5 x 1) = 5 Penyertaan	<ul style="list-style-type: none"> 5 penyertaan untuk DuitNow QR
	BULAN 3			
	15/02/25	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan 5 DuitNow QR kepada penerima yang sama 	1 Penyertaan	<ul style="list-style-type: none"> Hanya satu penyertaan diberikan kerana lakukan 5 DuitNow QR kepada 1 penerima unik sahaja
28/02/25	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan 3 DuitNow QR kepada 3 penerima unik 	(3 x 2) = 6 Penyertaan	<ul style="list-style-type: none"> 3 penyertaan untuk DuitNow QR Penyertaan berganda kerana lakukan DuitNow QR pada Tarikh dengan nombor 8. 	
			<p style="text-align: center;">Jumlah Pulangan Tunai untuk Ganjaran Pendaftaran = <u>Pulangan Tunai RM10</u></p> <p style="text-align: center;">Jumlah penyertaan yang terkumpul untuk Ganjaran Usage = <u>13 penyertaan</u></p>	



Senario 2	Tarikh	Jenis Transaksi yang Layak yang Dilakukan	Penyertaan yang Diperoleh	Kenyataan
Pelanggan B (Pengguna Digital RHB yang Sedia Ada)	BULAN 1			
	03/12/24	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan log masuk ke Perbankan Atas Talian RHB 	NA	<ul style="list-style-type: none"> Tidak layak untuk Ganjaran Pendaftaran (Tahap 1 dan 2) kerana Pelanggan B adalah Pengguna Digital RHB yang sedia ada
	05/12/24	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan 2 DuitNow QR kepada 2 penerima unik 	(2 x 1) = 2 Penyertaan	<ul style="list-style-type: none"> 2 penyertaan untuk DuitNow QR
	BULAN 2			
	05/01/25	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan 10 DuitNow QR kepada 10 penerima unik 	(10 x 1) = 10 Penyertaan	<ul style="list-style-type: none"> 10 penyertaan untuk DuitNow QR
	08/01/25	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan 2 DuitNow QR kepada penerima yang sama 	(1 x 2) = 2 Penyertaan	<ul style="list-style-type: none"> Hanya 1 penyertaan diberikan kerana lakukan 2 DuitNow QR kepada 1 penerima unik sahaja. Penyertaan berganda kerana lakukan DuitNow QR pada Tarikh dengan nombor 8.
BULAN 3				
28/02/25	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan 10 DuitNow QR kepada 10 penerima unik 	(10 x 2) = 20 Penyertaan	<ul style="list-style-type: none"> 10 penyertaan untuk DuitNow QR Penyertaan berganda kerana lakukan DuitNow QR pada Tarikh dengan nombor 8. 	
			<p>Jumlah Pulangan Tunai untuk Ganjaran Pendaftaran = <u>Pulangan Tunai RM0 kerana Pelanggan B tidak layak</u></p> <p>Jumlah penyertaan yang terkumpul untuk Ganjaran Usage = <u>34 penyertaan</u></p>	

Senario 3	Tarikh	Jenis Transaksi yang Layak yang Dilakukan	Penyertaan yang Diperoleh	Kenyataan
Pelanggan C (Bukan Pengguna Digital RHB sebelum Tempoh Kempen setakat 8 Disember 2024)	BULAN 2			
	05/01/25	<ul style="list-style-type: none"> Mendaftar dan Log Masuk ke Perbankan atas Talian RHB 	NA	<ul style="list-style-type: none"> Layak untuk Ganjaran Pendaftaran (Tahap 1)
	08/01/25	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan 2 transaksi kad RHB di peniaga runcit 	NA	<ul style="list-style-type: none"> Tiada penyertaan yang diperoleh kerana tidak memenuhi Jenis Transaksi yang Layak
			<p>Jumlah Pulangan Tunai untuk Ganjaran Pendaftaran = <u>Pulangan Tunai RM5</u></p> <p>Jumlah penyertaan yang terkumpul untuk Ganjaran Usage = <u>0 penyertaan</u></p>	

Berdasarkan scenario di atas, Pelanggan B akan mempunyai peluang yang lebih tinggi daripada Pelanggan A dan Pelanggan C untuk memenangi Ganjaran Usage.



GANJARAN KEMPEN

8. Peserta yang Layak yang memenuhi syarat kelayakan di Klausa 6 layak untuk memenangi ganjaran berikut (“Ganjaran Kempen”):

Ganjaran Kempen	Kategori	Ganjaran Kempen	Bilangan Pemenang
Ganjaran Pendaftaran	Tahap 1	Pulangan Tunai RM5	10,000 pemenang
	Tahap 2	Pulangan Tunai Tambahan RM5	10,000 pemenang
Ganjaran Usage		Pulangan Tunai RM100	1,400 pemenang

PEMILIHAN PEMENANG & SYARAT-SYARAT PENERIMAAN GANJARAN

9. Ganjaran Pendaftaran

- Peserta yang Layak terpilih yang memenuhi syarat kelayakan seperti yang dinyatakan dalam Klausa 6 (Ganjaran Pendaftaran) sepanjang Tempoh Kempen akan dipilih sebagai Pemenang yang Layak.
- Penjejakan Transaksi yang Layak dibuat berdasarkan tarikh transaksi mengikut Waktu Malaysia dan mesti muncul dalam sistem RHB untuk diambil kira bagi bilangan transaksi yang layak.
- Setiap Pemenang yang Layak hanya berhak memenangi satu (1) Ganjaran Pendaftaran yang dihadkan kepada RM10 sepanjang Tempoh Kempen. Pemenang yang Layak yang telah memenangi ganjaran Tahap 1 akan layak untuk memenangi ganjaran Tahap 2. Sekiranya Peserta yang Layak tidak dipilih sebagai Pemenang yang Layak untuk ganjaran Tahap 1, maka Peserta Layak tersebut tidak akan layak untuk memenangi ganjaran Tahap 2.
- Pemenang akan menerima Pulangan Tunai RM5.00 atau Pulangan Tunai RM10.00 ke ASAS/-i RHB atau akaun Kad RHB mereka yang didaftarkan dengan Perbankan atas Talian RHB atau Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB dengan baki akhir tertinggi atau Kad RHB jenis kad tertinggi masing-masing dalam masa enam (6) hingga lapan (8) minggu setelah tamat Tempoh Kempen (“Pemenuhan Kempen”) dan/atau cara lain pemenuhan Ganjaran Pendaftaran yang dianggap sesuai oleh RHB.

Sila rujuk kepada senario di bawah untuk mengenal pasti akaun kredit Pulangan Tunai anda.

Senario 1: Pemegang Kad A telah berbelanja menggunakan Kad Kredit RHB Rewards dan Kad Kredit RHB Visa Signature sepanjang Tempoh Kempen dan telah dipilih untuk menerima Pulangan Tunai. Pulangan Tunai akan dikreditkan ke dalam akaun jenis Kad Kredit tertinggi iaitu akaun RHB Visa Signature-nya dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu selepas Tempoh Kempen berakhir.



- e. Sekiranya Peserta yang Layak bertransaksi menggunakan lebih dari satu (1) kaedah pembayaran iaitu Kad Kredit/-i RHB dan/atau RHB ASAS/-i, Pulangan Tunai akan dikreditkan ke dalam RHB ASAS/-i Pemenang yang Layak dengan baki akhir tertinggi.

Senario 2: Pemegang Kad B telah berbelanja menggunakan Kad Kredit RHB Rewards dan ASAS/-i RHB sepanjang Tempoh Kempen dan telah dipilih untuk menerima Pulangan Tunai. Pulangan Tunai akan dikreditkan ke RHB ASAS/-i Pemegang Kad B dengan baki akhir tertinggi dalam masa enam (6) hingga lapan (8) minggu selepas Tempoh Kempen berakhir.

Senario 3: Pelanggan F mempunyai beberapa RHB ASAS/-i dan telah berbelanja menggunakan beberapa RHB ASAS/-i sepanjang Tempoh Kempen dan telah dipilih untuk menerima Pulangan Tunai. Pulangan Tunai akan dikreditkan ke RHB ASAS/-i Pelanggan F dengan baki akhir tertinggi dalam enam (6) hingga lapan (8) minggu selepas Tempoh Kempen berakhir.

- f. Hierarki jenis Kad RHB dari tinggi ke rendah adalah:
 - i. RHB Premier Visa Infinite/-i
 - ii. RHB Visa Infinite
 - iii. RHB Mastercard World/-i / RHB Visa Signature
 - iv. RHB Rewards/-i / RHB Rewards Motion Code/-i
 - v. RHB Shell Visa/-i
 - vi. RHB Cash Back/-i
 - vii. RHB MYEG
- g. RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi kesemua jumlah pemenang sekiranya semua percubaan telah dilakukan bagi melaksanakan pemilihan pemenang.
- h. Pemenang akan dimaklumkan secara bertulis melalui Push Notification daripada Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB dan/atau SMS dan/atau e-mel berdasarkan e-mel yang dikekalkan dalam rekod RHB atau sebarang kaedah komunikasi lain yang RHB anggap sesuai.

10. Ganjaran Usage

- a. Peserta yang Layak yang memenuhi syarat kelayakan dan Kriteria Penyertaan seperti yang dinyatakan dalam Klausa 6 dalam Tempoh Kempen akan disenarai pendekkan melalui sistem berkomputer dan dipilih sebagai Pemenang yang Layak. Lebih tinggi bilangan penyertaan, lebih tinggi peluang untuk Peserta yang Layak dipilih sebagai pemenang
- b. Penjejakan Transaksi yang Layak dibuat berdasarkan tarikh transaksi mengikut Waktu Malaysia dan mesti muncul dalam sistem RHB untuk diambil kira bagi bilangan penyertaan yang layak.
- c. Pemenang yang Layak hanya berhak memenangi satu (1) Ganjaran Usage sahaja sepanjang Tempoh Kempen.
- d. Peserta yang Layak yang disenarai pendekkan akan dihubungi oleh RHB melalui perkhidmatan pesanan ringkas ("SMS") atau melalui panggilan telefon daripada Pusat Perkhidmatan Pelanggan kami yang berdasarkan rekod RHB atau melalui *Push Notification* daripada Aplikasi Mudah Alih RHB atau cara komunikasi lain yang dianggap sesuai oleh RHB pada bila-bila masa pada waktu pejabat (8:45 pagi hingga 5:45 petang) pada mana-mana hari bekerja dari Isnin hingga Jumaat kecuali pada hari cuti umum. Peserta yang Layak yang disenarai pendek akan diminta untuk



menjawab satu (1) soalan dengan betul dalam tempoh yang diberikan akan ditentukan sebagai pemenang.

- e. RHB akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi pemenang yang layak. Jika percubaan pertama gagal atas sebab seperti panggilan tidak dijawab, tidak menjawab SMS, nombor telefon bimbit tiada dalam perkhidmatan, tiada sambungan atau apa-apa sebab, maka RHB akan membuat dua (2) lagi percubaan mengikut budi bicara pihak RHB. Jika percubaan terakhir juga gagal, maka pemenang yang layak akan dibatalkan. Pemenang yang Layak yang tidak menjawab soalan dengan betul, tidak menjawab panggilan telefon atau tidak membalas SMS dalam tempoh tertentu tidak akan layak untuk memenangi Ganjaran *Usage*.
- f. Untuk megelakkan keraguan, semua caj telekomunikasi hendaklah ditanggung oleh Peserta yang Layak (termasuk caj perayauan yang ditanggung oleh Peserta yang Layak di luar Malaysia) akibat daripada RHB menghubungi mereka dan RHB tidak akan bertanggungjawab untuknya.
- g. Pemenang akan dimaklumkan secara bertulis melalui Push Notification daripada Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB dan/atau SMS dan/atau e-mel berdasarkan e-mel yang dikekalkan dalam rekod RHB atau sebarang kaedah komunikasi lain yang RHB anggap sesuai.
- h. Pemenang akan menerima Pulangan Tunai RM100.00 ke ASAS/-i RHB atau akaun Kad RHB mereka yang didaftarkan dengan Perbankan atas Talian RHB atau Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB dengan baki akhir tertinggi atau Kad RHB jenis kad tertinggi masing-masing dalam masa enam (6) hingga lapan (8) minggu setelah tamat Tempoh Kempen dan/atau cara lain pemenuhan Ganjaran *Usage* yang dianggap sesuai oleh RHB.
- i. Sekiranya Peserta yang Layak bertransaksi menggunakan lebih dari satu (1) kaedah pembayaran iaitu Kad RHB dan/atau RHB ASAS/-i, Pulangan Tunai akan dikreditkan ke dalam RHB ASAS/-i Pemenang yang Layak dengan baki akhir tertinggi.
- j. Hierarki jenis Kad RHB dari tinggi ke rendah adalah:
 - i. RHB Premier Visa Infinite/-i
 - ii. RHB Visa Infinite
 - iii. RHB Mastercard World/-i / RHB Visa Signature
 - iv. RHB Rewards/-i / RHB Rewards Motion Code/-i
 - v. RHB Shell Visa/-i
 - vi. RHB Cash Back/-i
 - vii. RHB MYEG
- k. RHB berhak menggantikan Ganjaran *Usage* dengan ganjaran lain yang sama nilai pada bila-bila masa dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu di laman sesawang RHB dan/atau cara komunikasi lain sebagaimana yang dianggap sesuai oleh RHB.
- l. RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi kesemua jumlah pemenang sekiranya semua percubaan telah dilakukan bagi melaksanakan pemilihan pemenang.



SYARAT-SYARAT PEMENUHAN LAIN YANG BERKAITAN DENGAN GANJARAN PENDAFTARAN DAN GANJARAN USAGE

11. Pemenang yang Layak yang telah memenangi Ganjaran Pendaftaran Tahap 1 dan/atau Tahap 2 juga layak untuk memenangi Ganjaran Usage.
12. Pemenang yang Layak boleh memenangi sehingga RM110 Pulangan Tunai di bawah kedua-dua kategori Ganjaran Pendaftaran dan Ganjaran Usage.
13. Hanya pemegang akaun utama yang layak bagi akaun ASAS/-i dan/atau Kad RHB dan/atau Pinjaman/Pembiayaan RHB yang sah dan aktif, yang tidak ditutup atau dorman atau ditamatkan atau disekat pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan sebelum Ganjaran Kempen dikreditkan, layak untuk turut serta dalam Kempen ini dan untuk memenangi Ganjaran Kempen. Jika pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan/atau sebelum Ganjaran Kempen dikreditkan, akaun ASAS/-i dan/atau Kad RHB dan/atau Pinjaman/Pembiayaan RHB tersebut menjadi dorman atau ditutup, ditamatkan atau disekat atas apa jua sebab, pemegang akaun utama akaun ASAS/-i dan/atau Kad RHB dan/atau Pinjaman/Pembiayaan RHB tersebut akan digugurkan daripada Kempen ini dan akan digantikan oleh Peserta Yang Layak berikutnya.
14. Sekiranya Pemenang yang Layak hanya merupakan pemegang akaun Pinjaman/Pembiayaan RHB sahaja, Pemenang yang Layak perlu mendaftar untuk akaun ASAS/-i RHB bagi menerima Ganjaran Kempen semasa Pemenuhan Kempen.

Senario 4: Pelanggan G bukan Pengguna Digital RHB sebelum Tempoh Kempen setakat 8 Disember 2024 dan mempunyai akaun Pembiayaan Peribadi RHB. Pelanggan G telah mendaftar dan lakukan log masuk ke Perbankan atas Talian RHB dalam Tempoh Kempen dan dipilih sebagai pemenang Ganjaran Pendaftaran (Tahap 1). Pelanggan G perlu mendaftar untuk akaun ASAS/-i RHB bagi menerima Pulangan Tunai RM5.

15. RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama dan 4-digit terakhir nombor pengenalan di dalam bahan media, pemasaran atau pengiklanan untuk tujuan Kempen ini.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

16. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
 - (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-



- (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (Short Message Service (“SMS”)) atau Mesej Langsung Elektronik (Electronic Direct Message (“EDM”)) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu **“Ganjaran Kempen”**) dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausula 16 (b)(ii) di atas; mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.
- Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta yang Layak untuk mentadbir Kempen;



- (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
 - (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Borang : rhbgroup.com/Products/personal/banking-methods/contact-us

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausa 16(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehendkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
 - (i) produk(-produk) perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia;

Ombudsman bagi Perkhidmatan Kewangan (OFS)

Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur



No. Telefon: +603-2272 2811
No. Faksimili: +603-2272 1577
E-mel: enquiry@ofs.org.my; atau

- (ii) produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada Pusat Penyelesaian Pertikaian Industri Sekuriti (SIDREC) yang diluluskan oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia:-

Alamat: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur
No. Telefon: +603-2282 2280
No. Faksimili: +603-2282 3855
E-mel: info@sidrec.com.my;

- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Perbankan Atas Talian RHB yang boleh didapati di [sini](#); dan
- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunakan bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.

- Tamat -