



**Terms & Conditions**  
**RHB Multi Currency Visa Debit Cards/-i and Pick A Trip Q2 2024 Travel Campaign**  
**17<sup>th</sup> May – 31<sup>st</sup> July 2024**

1. RHB Bank Berhad (Registration No. 196501000373 (6171-M)) and RHB Islamic Bank Berhad (Registration No. 200501003283 (680329-V)) herein will be referred collectively as “RHB”, unless otherwise specified.

**CAMPAIGN PERIOD**

2. The RHB Multi Currency Visa Debit Cards/-i and Pick A Trip 2024 Travel Campaign (“Campaign”) is from 17<sup>th</sup> May – 31<sup>st</sup> July 2024 only (“Campaign Period”).

**ELIGIBILITY**

3. The Campaign is open to the cardholders / card members of the following participating RHB Multi Currency Visa Debit Cards/-i during the Campaign Period:-

**RHB Multi Currency Visa Debit Cards/-i**

- RHB Premier Multi Currency Visa Debit Card/-i
  - RHB Multi Currency Visa Debit Card/-i
- hereinafter referred to as “Eligible Customer(s)”.

4. The following individuals shall NOT BE ELIGIBLE to participate in the Campaign:-
- a) Individuals below 18 years of age;
  - b) Customers who are committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to any of the facilities granted by RHB; and
  - c) Customers who are determined by RHB to be potentially committing any of wrongful acts stipulated herein.

**CAMPAIGN MECHANICS**

5. The Eligible Customer(s) will enjoy travel discount / reward when they apply the promo code as per the table below, upon purchasing of flight / hotel with their RHB Multi Currency Visa Debit Cards/-i via Pick a Trip app from Corporate Information Travel Sdn Bhd (“CIT Travel Agency”). For July 2024, there would be a weekly capping on the discounts.

RHB Visa MCA Debit Cards/-i								
Channels	Qualifying Spend / Condition	Discount	Individual Capping per month (RM)	Monthly Capping (RM)			Total capping during campaign period	Promo code
				May 2024	June 2024	July 2024		
International (any country)	Spend minimum RM1,000 on international flights	40%	400	5,600	12,000	20,000	37,600	RHBFlyINT
International (any country)	Spend minimum RM1,000 on international hotels	40%	400	6,000	12,000	20,000	38,000	RHBSTAYINT
Business Class (any country)	Spend minimum RM2,000 on international flights	50%	1,000	3,000	6,000	10,000	19,000	RHBFlyBZINT
<b>Total</b>				<b>14,600</b>	<b>30,000</b>	<b>50,000</b>	<b>94,600</b>	



RHB Visa MCA Debit Cards/-i								
Channels	Qualifying Spend / Condition	Discount	Individual Capping per month (RM)	Discount (RM) (Number of allocation)				Total
				1 – 8 July	9 – 15 July	16 – 23 July	24 – 31 July	
International (any country)	Spend minimum RM1,000 on international flights	40%	400	6,000	6,000	4,000	4,000	20,000
International (any country)	Spend minimum RM1,000 on international hotels	40%	400	6,000	6,000	4,000	4,000	20,000
Business Class (any country)	Spend minimum RM2,000 on international flights	50%	1,000	3,000	3,000	2,000	2,000	10,000
<b>Total</b>				<b>15,000</b>	<b>15,000</b>	<b>10,000</b>	<b>10,000</b>	<b>50,000</b>

**Criteria**

**RHB Multi Currency Visa Debit Cards/-i**

- Eligible Customer(s) to purchase international flight tickets with CIT Travel Agency with minimum spend of RM1,000 to enjoy the 40% discount via Pick A Trip app or website.
- Eligible Customer(s) to purchase international hotels bookings with CIT Travel Agency with minimum spend of RM1,000 to enjoy the 40% discount via Pick A Trip app or website.
- Eligible Customer(s) to purchase international flights (business class) with CIT Travel Agency with minimum spend of RM2,000 to enjoy the 50% discount via Pick A Trip app or website.
- To enjoy the Exclusive Travel Desk, Eligible Customer(s) is to contact CIT Travel Agency at 0320919847.
- Total discount during the campaign period is capped to RM94,600

**Note: Booking for Malaysia is categorized as domestic and not International.**

\* Eligible Customer can choose to register either via

- ✓ “Pick A Trip” website (<https://www.pickatrip.com.my/>); or
- ✓ Download “Pick a Trip” mobile app on your App Store (IOS) or Play Store (Android).

*The Campaign is not applicable to Shariah non-compliant products and services such as liquor, pork, indecent entertainment, tobacco etc. (if any) for Islamic cards.*

**GENERAL TERMS AND CONDITIONS**

6. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-

- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
- (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
  - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
  - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
- (ii) RHB may give such notice:-
  - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;



- (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
  - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 31 (b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.  
The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j)
  - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
  - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
  - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:  
**RHB Customer Contact Centre**  
**Email : [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)**  
**Telephone No. : +603-9206 8118**  
**Form : [rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html](http://rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html);**
- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
  - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 31(b)(i)(1) above;
  - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or



- (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
- (i) banking product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-
- Ombudsman for Financial Services**  
**Address:** Level 14, Menara Takaful Malaysia  
No 4, Jalan Sultan Sulaiman  
50000 Kuala Lumpur  
**Telephone No.:** +603-22722811  
**Facsimile No.:** +603-22721577  
**Email:** enquiry@ofs.org.my; or
- (ii) unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC) approved by the Securities Commission Malaysia:-
- Address:** Unit A-9-1, Level 9, Tower A  
Menara UOA Bangsar  
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1  
59000 Kuala Lumpur  
**Telephone No.:** +603-22822280  
**Facsimile No.:** +603-2282 3855  
**Email:** [info@sidrec.com.my](mailto:info@sidrec.com.my);
- (q) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.
7. RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.
8. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

– End –



**Terma & Syarat**  
**Kempen “RHB Multi Currency Visa Debit Cards/-i and Pick A Trip Q2 2024 Travel”**  
**17 Mei – 31 Julai 2024**

1. RHB Bank Berhad (No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)) dan RHB Islamic Bank Berhad (No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)) secara bersama akan dirujuk sebagai “RHB”, melainkan dinyatakan sebaliknya.

**TEMPOH KEMPEN**

2. Kempen “RHB Multi Currency Visa Debit Cards/-i and Pick A Trip Q2 2024 Travel” adalah dari 17 Mei sehingga 31 Julai 2024. (“Tempoh Kempen”).

**3. KELAYAKAN**

Kempen ini terbuka kepada pemegang Kad Debit/-i RHB Visa Multi Currency yang mengambil bahagian seperti yang berikut semasa “Tempoh Kempen”.

**Kad Debit/-i RHB Visa Multi Currency**

- Kad Debit/-i RHB Premier Multi Currency Visa
- Kad Debit/-i RHB Multi Currency Visa

Selepas ini disebut sebagai “Pelanggan Yang Layak”

4. Individu-individu yang berikut **TIDAK LAYAK** untuk menyertai Kempen ini:-

- a) Individu yang berumur 18 tahun ke bawah;
- b) Pelanggan yang telah or disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, menyalahi undang-undang berhubung dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh RHB; dan
- c) Pelanggan yang ditentukan oleh RHB sebagai berpotensi melakukan mana-mana perbuatan salah yang ditetapkan di sini.

**MEKANISMA KEMPEN**

5. Pelanggan Yang Layak akan menikmati diskaun / ganjaran perjalanan apabila mereka menggunakan kod promosi seperti dibawah, untuk membeli tiket penerbangan / hotel dengan Kad Debit/-i RHB Visa Multi Currency mereka melalui aplikasi Pick A Trip daripada Corporate Information Travel Sdn Bhd (“CIT Travel Agency”).

Untuk bulan Julai 2024, akan ada had bagi diskaun mingguan.

Kad Debit/-i RHB Visa Multi Currency								
Saluran	Perbelanjaan yang Layak / Syarat	Diskaun	Had individu setiap bulan (RM)	Had Bulanan (RM)			Jumlah had semasa tempoh kempen	Kod promosi
				Mei 2024	Jun 2024	Julai 2024		
Antarabangsa (mana-mana negara)	Belanja minimum RM1,000 untuk penerbangan antarabangsa	40%	400	5,600	12,000	20,000	37,600	RHBFLYINT
Antarabangsa (mana-mana negara)	Belanja minimum RM1,000 untuk hotel antarabangsa	40%	400	6,000	12,000	20,000	38,000	RHBSTAYINT
Kelas Perniagaan (mana-mana negara)	Belanja minimum RM2,000 untuk penerbangan antarabangsa	50%	1,000	3,000	6,000	10,000	19,000	RHBFLYBZINT
<b>Jumlah</b>				<b>14,600</b>	<b>30,000</b>	<b>50,000</b>	<b>94,600</b>	

Kad Debit/i RHB Visa Multi Currency								
Saluran	Perbelanjaan yang Layak / Syarat	Diskaun	Had individu setiap bulan (RM)	Diskaun (RM) (Bilangan yang ditetapkan)				Jumlah
				1 – 8 Julai	9 – 15 Julai	16 – 23 Julai	24 – 31 Julai	
Antarabangsa (mana-mana negara)	Belanja minimum RM1,000 untuk penerbangan antarabangsa	40%	400	6,000	6,000	4,000	4,000	20,000
Antarabangsa (mana-mana negara)	Belanja minimum RM1,000 untuk hotel antarabangsa	40%	400	6,000	6,000	4,000	4,000	20,000
Kelas Perniagaan (mana-mana negara)	Belanja minimum RM2,000 untuk penerbangan antarabangsa	50%	1,000	3,000	3,000	2,000	2,000	10,000
<b>Jumlah</b>				<b>15,000</b>	<b>15,000</b>	<b>10,000</b>	<b>10,000</b>	<b>50,000</b>

### Kriteria

#### Kad Debit/i RHB Visa Multi Currency

- Pelanggan Yang Layak perlu membeli tiket penerbangan antarabangsa dengan Agensi Pelancongan CIT dengan perbelanjaan minimum RM1,000 untuk menikmati diskaun 40% melalui aplikasi atau laman web “Pick A Trip”.
- Pelanggan Yang Layak perlu membeli hotel antarabangsa dengan Agensi Pelancongan CIT dengan perbelanjaan minimum RM1,000 untuk menikmati diskaun 40% melalui aplikasi atau laman web “Pick A Trip”.
- Pelanggan Yang Layak perlu membeli tiket penerbangan antarabangsa (Kelas Perniagaan) dengan Agensi Pelancongan CIT dengan perbelanjaan minimum RM2,000 untuk menikmati diskaun 50% melalui aplikasi atau laman web “Pick A Trip”.
- Untuk menikmati Travel Desk Eksklusif, Pelanggan Yang Layak perlu menghubungi Agensi Pelancongan CIT di talian 03 20919847
- Jumlah diskaun semasa tempoh kempen dihadkan kepada RM94,600

**Nota: Tempahan untuk Malaysia dikategorikan sebagai domestik dan bukan antarabangsa**

\* Anda boleh mendaftar sama ada melalui

- ✓ Laman “Pick A Trip” (<https://www.pickatrip.com.my/>); atau
- ✓ Muat turun “Pick A Trip” aplikasi mudah alih dalam “App Store” (IOS) atau “Play Store” (Android).

*Kempen ini tidak terpakai kepada produk dan perkhidmatan tidak patuh Syariah seperti minuman keras, khinzir, hiburan tidak senonoh, tembakau dan lain-lain (jika ada) untuk Kad Islamik.*

### TERMA DAN SYARAT AM

6. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-

- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
- (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
  - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau

- perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
- (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
- (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
- (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
  - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* (“SMS”)) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* (“EDM”)) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
  - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
- iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu “**Ganjaran Kempen**”) dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 31 (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.  
Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
- (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
- (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;



- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:
- Pusat Hubungan Pelanggan RHB**  
**E-mel** : [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)  
**Telefon No.** : +603-9206 8118  
**Borang** : [rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html](http://rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html);
- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
- (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausa [\*](b)(i)(1) di atas;
  - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
  - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
- (i) produk(-produk) perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:  
**Ombudsman bagi Perkhidmatan Kewangan (OFS)**  
**Alamat:** Level 14, Menara Takaful Malaysia  
No 4, Jalan Sultan Sulaiman  
50000 Kuala Lumpur  
**No. Telefon:** +603-22722811  
**No. Faksimili:** +603-22721577  
**E-mel:** [enquiry@ofs.org.my](mailto:enquiry@ofs.org.my); atau
  - (ii) produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada Pusat Penyelesaian Pertikaian Industri Sekuriti (SIDREC) yang diluluskan oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia:-  
**Alamat:** Unit A-9-1, Level 9, Tower A  
Menara UOA Bangsar  
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1  
59000 Kuala Lumpur  
**No. Telefon:** +603-22822280  
**No. Faksimili:** +603-22823855  
**E-mel:** [info@sidrec.com.my](mailto:info@sidrec.com.my);
- (q) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunakan bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.





7. RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran yang berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh bencana alam, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, tindakan perindustrian, atau tindakan pengganas yang tidak berpunca dari perbuatan, tindakan, keingkaran, kecuaiian dan/atau salah laku RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil atau ejen RHB.
8. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat ini dengan sebarang bahan brosur, pemasaran atau promosi lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma dan Syarat ini akan terpakai.

– Tamat –