

TERMS AND CONDITIONS
Stand A Chance To Win Great Reward with RHB Debit Card/-i!

1. RHB Bank Berhad (Registration No. 196501000373 (6171-M)) and RHB Islamic Bank Berhad (Registration No. 200501003283 (680329-V)) herein will be referred collectively as (“RHB”) unless otherwise specified.

CAMPAIGN PERIOD

2. **Stand A Chance To Win Great Reward with RHB Debit Card/-i!** (“Campaign”) is valid from **1 January 2023 till 31 March 2023**, both dates inclusive (“Campaign Period”).

ELIGIBILITY

3. This Campaign is applicable to all new and existing **RHB Justice League Debit Card/-i, RHB Premier Multi Currency Visa Debit Card/-i, RHB Multi Currency Visa Debit Card/-i, RHB Premier Visa Infinite Debit Card/-i, RHB Visa WWF Debit Card/-i, RHB Debit Card/-i and RHB Easy Debit Card/-i** (“Debit Card”) cardholders (“Participant(s)”) issued by RHB.
4. Permanent and contract employees of RHB are eligible to participate in the Campaign.
5. For joint accounts, the Participant(s) will be the primary account holder.

CAMPAIGN MECHANICS

6. In order to qualify for this Campaign, Participant(s) must meet the campaign criteria as appended in the table below during the Campaign Period (“Qualifying Criteria”):

Table 1 : Qualifying Criteria

Campaign Period	Qualifying Criteria	No. Of Entries
1 January 2023 – 31 March 2023	Every RM50 spend in retail and online with RHB Debit Card/-i	1 entry
	Opt-in to Card-Not-Present (CNP) Online and Overseas	5 entries (One-Off)

Note:

- No registration is required to participate.
 - Customers have to perform a minimum spending of RM50 in a single receipt with Debit Card.
 - Opt-in is defined as a registration (hereinafter referred to as “Opt-in”)
7. The eligible spend for this Campaign refers to e-commerce transactions; and local and overseas retail spend. Cash withdrawal from automated teller machine (ATM) is excluded from the eligible spend.
 8. The tracking of eligible spend is based on the transaction date according to Malaysian time and must appear in RHB Card Centre System to be accounted for shortlisting of winners.
 9. In the event Participant(s) has more than one (1) Debit Card account, all Debit Card transactions shall be combined to meet the Qualifying Criteria.

WINNER SELECTION & PRIZE FULFILMENT CONDITIONS

10. The Participant(s) can only win one (1) Campaign Prize during the Campaign Period based on the Campaign Prize allocation below:

Table 2: Campaign Prize allocation

Campaign period	Campaign Prize	Prize Allocation
1 January 2023 – 31 March 2023	Grand Prize RM3,000 HABIB Gift Voucher	10 Winners
	Second Prize RM300 HABIB Gift Voucher	150 Winners
	Consolation Prize RM50 Cashback	1,000 Winners



11. The winner selection process is as follows:
 - i) Winners will be selected based on the top one thousand one hundred sixty (1,160) Participants with the highest entries within the Campaign Period.
 - ii) In the event of a tiebreaker (with the same amount of entries), the Participant with the higher total spend amount within the Campaign Period will be selected.
12. The Participant(s)'s account must be valid and active as determined by RHB during and after the Campaign Period and for winning of the Campaign Prize. If, at any time during the Campaign Period and before the receipt of the Campaign Prize, the Participant(s) closes his/her Debit Card account for any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect.
13. Fulfilment of Campaign Prize:
 - 13.1 Grand Prize - RM3,000 HABIB Gift Vouchers**
 - a. The first 10 eligible winners with highest entries will be contacted by RHB representatives at the mobile phone numbers registered or recorded in RHB Card Centre System at any time during office hours.
 - b. Eligible Participants will be required to answer one (1) question correctly during the winner calling session.
 - c. The first 10 Eligible Participants who answer correctly will be declared as winners of the Grand Prize Reward ("Eligible Winner").
 - d. Should there be circumstances where the Eligible Winner(s) is not reachable/contactable within the stipulated time, the next Eligible Participant(s) who fulfills the qualifying requirements will be selected as the next Eligible Winner(s).
 - e. Participants who have been selected as winners will be notified and fulfilment of Campaign Prize is within eight (8) weeks after the Campaign Period ends.
 - f. Short Message Service ("SMS") will be sent only to primary account holder to notify winners.
 - g. RHB is not liable to meet the total number of winner(s) if all attempts have been exhausted to fulfil the winners' selection.
 - 13.2 Second Prize - RM300 Habib Gift Vouchers**
 - a. The shortlisted Eligible Participant will be contacted by RHB via short message service ("SMS") whose mobile numbers are maintained in RHB's record.
 - b. Eligible Participants will be required to answer one (1) question correctly in the fastest time by replying to said SMS.
 - c. The first 150 Eligible Participants who respond to the SMS with the correct answer will be declared as winners of the Second Prize Reward ("Eligible Winner").
 - d. Participants who have been selected as winners will be notified and fulfilment of Campaign Prize is within eight (8) weeks after the Campaign Period ends.
 - e. SMS will be sent only to primary account holder to notify winners.
 - f. RHB is not liable to meet the total number of winner(s) if all attempts have been exhausted to fulfil the winners' selection.
 - 13.3 Consolation Prize - RM50 CashBack**
 - a. RHB will send Short Message Service ("SMS") or Electronic Direct Mailer ("eDM") to notify the winners.
 - b. SMS will be sent only to primary account holder to notify winners.
 - c. Cashback will be fulfilled within eight (8) weeks after the Campaign Period ended by crediting the Cashback into the Participants' active RHB CASA-i account.
 - d. RHB is not liable to meet the total number of winner(s) if all attempts have been exhausted to fulfil the winners' selection.



14. For avoidance of doubt, all telecommunication charges shall be borne by the Eligible Participant (including roaming charges incurred by the Eligible Participant outside Malaysia) as a result of RHB contacting them and RHB shall not be liable for the same.
15. RHB may substitute the Campaign Prize(s) with another of similar value or specification with sufficient prior notice given either by mailing the aforesaid notices to the Participant(s); or by sending notice of the same via SMS; or eDM to the Participant(s); or display at RHB branches or websites; or any other means of communication that may be deemed appropriate by RHB.
16. If the Grand Prize and Second Prize eligible winner is not contactable or responding to RHB or RHB vendor's call/SMS within sixty (60) days to confirm and validate his/her mailing address from the date after the Campaign ended, the Campaign Prize is deemed void and forfeited.
17. RHB may disclose or publish the Winners names and masked RHB Card numbers and/or last 4 digits of identification numbers in media, marketing or advertising materials for the purposes of this Campaign provided that RHB has obtained the Winner's prior written consent.
18. RHB does not make any representation or warranty with respect to the quality of the Campaign Prize or their suitability for any purpose.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

1. The Participant:
 - a. Agrees to be bound by the Terms and Conditions of the Campaign;
 - b. Agrees to access RHB's Website to view the Terms and Conditions and undertakes to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions;
 - c. Agrees that the Campaign Prize(s) featured in all printed materials and/or RHB's Website are for illustration purposes only. Any props, accessories or equipment featured with the Campaign Prize(s) in any pictorial materials are for decorative purposes and shall not form part of the Campaign Prize(s);
 - d. Agrees that RHB shall not be liable in any circumstances for any loss, defacement, tear, and damage, or stolen Campaign Prize(s) upon the handover the Campaign Prize(s). In this instance, any request for replacement of such loss, defaced, torn, damaged, or stolen Campaign Prize(s) shall not be entertained by RHB. For further clarification, please refer to RHB contact details found in Paragraph 1(l);
 - e. Agrees that the Campaign Prize(s) are non-transferable to any third (3rd) party and non-exchangeable for up-front cash, credit, cheque or in kind; in part or in full;
 - f. Agrees that RHB's decision on all matters relating to the Campaign, the Campaign Prize(s) shall be final, conclusive and binding against them. The decision is made based on the Campaign mechanics. If there is any further dispute, please refer to RHB Contact Centre at 03-9206 8118 or the Ombudsman for Financial Services (OFS) at 03-2272 2811;
 - g. Agrees to be personally liable for all taxes, government fees or any other charges that may be levied against them under the applicable laws, if any, in relation to accepting the Campaign Prize(s);
 - h. Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHB if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable;
 - i. Agrees that by providing the personal information, the Participant(s) consent to RHB processing their personal information for any and/or all of the following purposes ("Purpose"), if applicable:-
 - (i) Administering this Campaign and contacting the Participant(s) in relation to the same; or
 - (ii) Other related and legitimate business purposes.
 - j. Agrees for RHB to process the Participant(s) personal information for the Purpose, without which the Participant will not be able to participate in this Campaign. The Participant(s) may exercise their options in respect of receiving marketing materials (including cross-selling, marketing and promotions as described above) by contacting us through the RHB Customer Contact Centre;
 - k. Agrees that photographs/images of the Participant(s) as winner may be captured and may be used for RHB's publications, where applicable;
 - l. May request for correction (if their personal information is inaccurate, out-dated, incomplete, etc.), access to (no fees and charges will be imposed for the mode of access except for the fees and charges specified in the terms and conditions of RHB Debit Card/-i), or deletion (if the Participant no longer have any existing products/services with RHB Banking Group) of the Participant



personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following RHB Customer Contact Centre:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone number : 03-92068118

2. RHB may :
 - a. Disqualify any and all entries from any Participant in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Participant tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
 - b. Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice. Any cancellation, termination or suspension of the Campaign by RHB shall not entitle the Participant(s) to any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Participant(s) as a direct and indirect result of such cancellation, termination or suspension;
 - c. Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice;
3. RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.
4. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

– End –



TERMA DAN SYARAT

Peluang Memenangi Ganjaran Hebat dengan Kad Debit/-i RHB

1. RHB Bank Berhad (No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)) dan RHB Islamic Bank Berhad (No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)) di sini akan dirujuk secara kolektif sebagai ("RHB") kecuali dinyatakan sebaliknya.

TEMPOH KEMPEN

2. **Peluang Memenangi Ganjaran Hebat dengan Kad Debit/-i RHB** ("Kempen") adalah sah dari **1 Januari 2023 hingga 31 Mac 2023**, kedua-dua tarikh termasuk ("Tempoh Kempen").

KELAYAKAN

3. Kempen ini terpakai untuk semua pemegang kad ("Peserta") **Kad Debit/-i Justice League RHB, Kad Debit/-i Premier Multi Currency Visa RHB, Kad Debit/-i Multi Currency Visa RHB, Kad Debit/-i Premier Infinite, Kad Debit/-i RHB WWF, Kad Debit/-i RHB dan Kad Debit/-i Easy RHB** yang baru dan sedia ada, ("Kad Debit") yang dikeluarkan oleh RHB.
4. Pekerja tetap dan / atau kontrak RHB layak menyertai Kempen ini.
5. Untuk akaun bersama, Peserta adalah pemegang akaun utama.

MEKANIK KEMPEN

6. Untuk memenuhi kelayakan Kempen ini, Peserta mesti memenuhi kriteria kempen seperti yang dilampirkan dalam jadual di bawah semasa Tempoh Kempen ("Kriteria Kelayakan"):

Jadual 1: Kriteria Kelayakan

Tempoh Kempen	Kriteria Kelayakan	Jumlah Penyertaan
1 Januari 2023 - 31 Mac 2023	i) Setiap minimum RM50 perbelanjaan runcit dan dalam talian dengan Kad Debit/-i RHB	1 penyertaan
	ii) "Opt-in" untuk transaksi Dalam Talian dan Luar Negara	5 penyertaan (sekali sahaja)

Nota:

- *Tiada pendaftaran diperlukan untuk mengambil bahagian.*
- *Pelanggan harus melakukan perbelanjaan minimum RM50 dalam satu resit dengan Kad Debit.*
- *Opt-in ditakrifkan sebagai pendaftaran (selepas ini dirujuk sebagai "Opt-in")*

7. Perbelanjaan yang layak untuk Kempen ini merujuk kepada urus niaga e-dagang; dan perbelanjaan runcit tempatan dan luar negara. Pengeluaran tunai dari mesin juruwang automatik (ATM) dikecualikan daripada perbelanjaan yang layak.
8. Penjejakan perbelanjaan yang layak adalah berdasarkan pada tarikh urus niaga mengikut Masa Malaysia dan mestilah muncul di Sistem Pusat Kad RHB untuk diambil kira dalam pemilihan pendek pemenang.
9. Sekiranya Peserta mempunyai lebih daripada satu (1) akaun Kad Debit, semua transaksi Kad Debit hendaklah digabungkan untuk memenuhi Kriteria Kelayakan.



SYARAT PEMILIHAN PEMENANG & PENYERAHAN HADIAH KEMPEN

10. Peserta hanya boleh memenangi satu (1) Hadiah Kempen semasa Tempoh Kempen berdasarkan kepada Hadiah Kempen yang diperuntukkan seperti berikut:

Jadual 2: Peruntukan Hadiah Kempen

Tempoh Kempen	Hadiah Kempen	Peruntukan Hadiah
1 Januari 2023 - 31 Mac 2023	Hadiah Utama RM3,000 Baucer Hadiah HABIB	10 Pemenang
	Hadiah Kedua RM300 Baucer Hadiah HABIB	150 Pemenang
	Hadiah Saguhati RM50 Pulangan Tunai	1,000 Pemenang

11. Proses pemilihan pemenang adalah seperti berikut:

- Pemenang akan dipilih berdasarkan kepada Seribu satu ratus enam puluh (1,160) Peserta dengan penyertaan tertinggi dalam Tempoh Kempen.
- Sekiranya jumlah penyertaan adalah seri (jumlah penyertaan yang sama), Peserta dengan jumlah perbelanjaan yang lebih tinggi dalam Tempoh Kempen akan dipilih.

12. Akaun Peserta mestilah sah dan aktif seperti yang ditentukan oleh RHB semasa dan selepas Tempoh Kempen dan untuk memenangi Hadiah Kempen. Jika, pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen dan sebelum menerima Hadiah Kempen, Peserta menutup Kad Debit/-i RHB beliau untuk apa jua sebab, penyertaannya dalam Kempen menjadi batal dan tidak sah dengan serta-merta.

13. Penyerahan Hadiah Kempen

13.1 Hadiah Utama – RM3,000 Baucer Hadiah HABIB

- 10 pemenang pertama yang layak dengan penyertaan tertinggi akan dihubungi oleh wakil RHB di nombor telefon bimbit yang didaftarkan atau direkodkan dalam Sistem Pusat Kad RHB pada bila-bila masa pada waktu pejabat.
- Peserta yang Layak akan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul semasa sesi panggilan pemenang.
- 10 Peserta Layak pertama yang menjawab dengan betul akan diisytiharkan sebagai pemenang Ganjaran Hadiah Utama (“Pemenang Layak”).
- Sekiranya terdapat keadaan di mana Pemenang Layak tidak dapat dihubungi/dihubungi dalam masa yang ditetapkan, Peserta Layak seterusnya yang memenuhi syarat kelayakan akan dipilih sebagai Pemenang Layak seterusnya.
- Peserta yang telah dipilih sebagai pemenang akan dimaklumkan dan Penyerahan Hadiah Kempen dalam tempoh lapan (8) minggu selepas Tempoh Kempen tamat.
- Perkhidmatan Pesanan Ringkas (“SMS”) akan dihantar hanya kepada pemegang akaun utama untuk memberitahu pemenang.
- RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah pemenang jika semua percubaan telah habis untuk memenuhi pemilihan pemenang.

13.2 Hadiah Kedua – RM300 Baucer Hadiah HABIB

- Peserta Layak yang disenarai pendek akan dihubungi oleh RHB melalui khidmat pesanan ringkas (“SMS”) yang nombor mudah alihnya dikekalkan dalam rekod RHB.
- Peserta yang Layak akan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul dalam masa terpantas dengan membalas SMS tersebut.
- 150 Peserta Layak terpantas yang membalas SMS dengan jawapan yang betul akan diisytiharkan sebagai pemenang Ganjaran Hadiah Kedua (“Pemenang Layak”).



- d. Peserta yang telah dipilih sebagai pemenang akan dimaklumkan dan Penyerahan Hadiah Kempen dalam tempoh lapan (8) minggu selepas Tempoh Kempen tamat.
- e. SMS akan dihantar hanya kepada pemegang akaun utama untuk memberitahu pemenang.
- f. RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah pemenang jika semua percubaan telah habis untuk memenuhi pemilihan pemenang.

13.3 Hadiah Saguhati – RM50 Pulangan Tunai

- a. RHB akan menghantar Perkhidmatan Pesanan Ringkas (“SMS”) atau Electronic Direct Mail (“eDM”) untuk memberitahu pemenang.
- b. SMS akan dihantar hanya kepada pemegang akaun utama untuk memberitahu pemenang.
- c. Pulangan Tunai akan dipenuhi dalam tempoh lapan (8) minggu selepas Tempoh Kempen berakhir dengan mengkreditkan Pulangan Tunai ke dalam akaun CASA/i RHB yang aktif.
- d. RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah pemenang jika semua percubaan telah habis untuk memenuhi pemilihan pemenang.

14. Untuk mengelakkan keraguan, semua caj telekomunikasi hendaklah ditanggung oleh Peserta Yang Layak (termasuk caj perayauan yang ditanggung oleh Peserta Layak di luar Malaysia) akibat daripada RHB menghubungi mereka dan RHB tidak akan bertanggungjawab untuk perkara yang sama.
15. RHB boleh menggantikan Hadiah Kempen dengan hadiah lain yang nilai atau spesifikasi yang serupa dengan notis terlebih dahulu sama ada menghantar surat kepada Peserta; atau menghantar notis melalui SMS; atau mel elektronik kepada Peserta; atau memaparkan di cawangan atau laman web RHB; atau apa-apa cara komunikasi lain yang mungkin dianggap sesuai oleh RHB.
16. Sekiranya pemenang Hadiah Utama dan Hadiah Kedua yang Layak tidak dapat dihubungi atau membalas panggilan/SMS bank atau vendor dalam enam puluh (60) hari dari tarikh Kempen berakhir untuk mengesahkan alamat surat-menyuratnya Hadiah Kempen tersebut dianggap tidak sah dan dibatalkan.
17. RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama Pemenang dan nombor Kad RHB bertopeng dan/atau 4 digit terakhir nombor pengenalan dalam media, bahan pemasaran atau pengiklanan untuk tujuan Kempen ini dengan syarat RHB telah mendapat kebenaran bertulis Pemenang terlebih dahulu.
18. RHB tidak membuat apa-apa perwakilan atau waranti berkenaan dengan kualiti Hadiah Kempen atau kesesuaian mereka untuk apa-apa sebab.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT UMUM

1. Peserta:
 - a. Bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat Kempen;
 - b. Bersetuju untuk mengakses Laman Web RHB untuk melihat Terma dan Syarat dan berjanji akan sentiasa mengambil tahu akan apa-apa perubahan atau variasi kepada Terma dan Syarat;
 - c. Bersetuju bahawa Hadiah Kempen yang dipaparkan dalam semua bahan bercetak dan / atau Laman Web RHB adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja. Mana-mana alat, aksesori atau peralatan yang dipaparkan dengan Hadiah Kempen dalam mana-mana bahan bergambar adalah untuk tujuan hiasan dan tidak boleh menjadi sebahagian daripada Hadiah Kempen;
 - d. Bersetuju bahawa RHB tidak akan bertanggungjawab dalam apa jua keadaan untuk sebarang kehilangan, kerosakan, kelusuan dan kerosakan, atau kecurian Hadiah Kempen setelah penyerahan Hadiah Kempen. Dalam hal ini, sebarang permintaan penggantian Hadiah, kehilangan, rosak, atau dicuri Hadiah Kempen tidak akan dilayan oleh RHB. Untuk penjelasan lanjut, sila rujuk kepada butiran hubungan RHB yang terdapat dalam Perenggan 1 (I);
 - e. Bersetuju bahawa Hadiah Kempen tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar untuk tunai, kredit, cek atau jenis wang tunai; sebahagian atau sepenuhnya;
 - f. Bersetuju keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen, Hadiah Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat terhadap mereka. Keputusan dibuat berdasarkan mekanisme Kempen. Sekiranya terdapat pertikaian lanjut, sila rujuk Pusat Hubungan RHB di 03-9206 8118 atau Ombudsman for Financial Services (OFS) di 03-2272 2811;



- g. Bersetuju untuk bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan ke atas mereka di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, berhubung dengan menerima Hadiah Kempen;
- h. Bersetuju untuk menghentikan penyertaan lanjut dalam Kempen ini dengan memaklumkan kepada RHB jika sebarang perubahan pada masa depan Terma dan Syarat ini tidak boleh diterima;
- i. Bersetuju bahawa dengan memberikan maklumat peribadi, persetujuan Peserta kepada RHB memproses maklumat peribadi mereka untuk apa-apa dan / atau semua tujuan berikut ("Tujuan"), jika berkenaan: -
 - (i) Mengurus Kempen ini dan menghubungi Peserta (s) berkaitan dengan perkara yang sama;
 - (ii) Tujuan perniagaan yang berkaitan dan sah yang lain.
- j. Bersetuju bahawa RHB perlu memproses maklumat peribadi Peserta untuk Tujuan, tanpa mana Peserta tidak akan dapat menyertai Kempen ini. Peserta boleh menggunakan pilihan mereka berkenaan dengan menerima bahan pemasaran (termasuk jualan silang, pemasaran dan promosi seperti yang diterangkan di atas) dengan menghubungi kami melalui Maklumat Perhubungan RHB ;
- k. Bersetuju bahawa gambar peserta sebagai Pemenang boleh diambil dan boleh digunakan untuk penerbitan RHB, jika berkenaan;
- l. Boleh meminta pembedaan (jika maklumat peribadi mereka tidak tepat, tidak lengkap, dll), akses kepada (tiada yuran dan caj akan dikenakan untuk mod akses kecuali yuran dan caj yang dinyatakan dalam terma dan syarat Kad Debit/-i RHB), atau pemadaman (jika Peserta tidak lagi mempunyai produk / perkhidmatan sedia ada dengan Kumpulan Perbankan RHB) maklumat Peserta peribadi atau menghadkan pemrosesannya pada bila-bila masa selepas ini dengan mengemukakan permintaan tersebut melalui Maklumat Perhubungan RHB seperti yang berikut:

Maklumat perhubungan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Nombor telefon : 03-92068118

2. RHB berhak untuk:
 - a. Membatalkan mana-mana dan semua penyertaan dari mana-mana Peserta dalam Kempen ini dan melarang individu tersebut daripada mengambil bahagian dalam Kempen ini sekiranya terdapat kecurigaan bahawa individu tersebut diganggu atau mendapat manfaat daripada penyalahgunaan peraturan Kempen ini atau Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini;
 - b. Membatalkan, menamatkan atau menangguhkan Kempen dengan notis terlebih dahulu. Apa-apa, penamatan atau penggantungan Kempen oleh RHB tidak akan memberi hak kepada Peserta apa-apa tuntutan atau pampasan terhadap RHB untuk apa-apa kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Peserta sebagai hasil langsung dan tidak langsung pembatalan, penamatan atau penggantungan itu;
 - c. Menambah, memadam, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di dalam ini, sama ada secara keseluruhan atau sebahagiannya melalui penyiaran di laman web RHB dan / atau cara komunikasi lain yang mungkin dianggap sesuai oleh RHB dengan notis terlebih dahulu;
3. RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkar yang berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh bencana alam, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, tindakan perindustrian, atau tindakan pengganas yang tidak berpunca dari perbuatan, tindakan, keingkar, kecuaihan dan/atau salah laku RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil atau ejen RHB.
4. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat ini dan sebarang bahan brosur, pemasaran atau promosi lain yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.