



TERMS AND CONDITIONS 2024 Digital Transfer, Pay and Win Campaign

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANIZERS

1. The **2024 Digital Transfer, Pay and Win Campaign (“Campaign”)** is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, **“RHB”**).

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **1 June 2024 until 31 December 2024**, both dates inclusive (**“Campaign Period”**).

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to selected RHB Current & Savings Account/-i holders (**“CASA/-i”**) and existing RHB Online Banking users (both residents and non-residents) of the Consumer Banking segment who received the communications from RHB during the Campaign Period either via e-direct mailer and/or App push notifications, except the following CASA/-i:
 - a. RHB Share Trading Account,
 - b. Junior accounts (RHB Future Saver, Junior Savings Account, Easy-Junior Savings and RHB Children Account-i);

(hereinafter referred to as the **“Eligible Participants”**)

4. The following individuals/entities shall not be eligible to participate in the Campaign:-
 - a. Individuals below the age of eighteen (18) years;
 - b. Permanent and/or contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members (both residents and non-residents);
 - c. Representatives and/or agents (including advertising agencies, promotional agencies) of RHB and their immediate family members; and
 - d. Commercial, corporate, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organizations, societies, schools and companies.

“RHB Banking Group” means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.



5. The following are the allowable channels for the Eligible Participants to perform the qualifying requirements in this Campaign:-
- RHB Mobile Banking App; and
 - RHB Online Banking
(hereinafter referred to as the “RHB Online Banking”)

CAMPAIGN MECHANICS

6. During the Campaign Period and subject to the Terms and Conditions set out herein, any Eligible Participants who has performed any of the Eligible Financial Transactions (“**Eligible Financial Transactions**”) as stated in Clause 7 via RHB Online Banking would be automatically deemed to be participating in this Campaign.
7. Eligible Participants have to perform at least one (1) Eligible Financial Transaction per month for three (3) or six (6) consecutive months to meet the Tier 1 and Tier 2 requirements respectively and to be in the running to win the campaign rewards (“**Campaign Rewards**”). The below table illustrates the Eligible Financial Transactions to be performed to stand a chance of winning the Campaign Rewards:

Tier	Eligible Financial Transactions	Perform transactions in consecutive months within the Campaign Period	Entries Earned
1	<ul style="list-style-type: none">DuitNow Transfer via account number; orDuitNow Transfer via DuitNow ID*; or	3 months	1 entry
2	<ul style="list-style-type: none">DuitNow QR; orOverseas Transfer**; orJomPAY bill payment	6 months	Additional 1 entry

**Examples of DuitNow ID are Mobile Number, NRIC Number, Business Registration Number, Passport Number and Army/Police Number.*

***Overseas Transfer includes transfers via CASA/-i or Multi Currency Account/-i*

Each Eligible Participant is only eligible to earn up to a maximum of two (2) entries throughout the Campaign Period.

Additionally, Eligible Participants must also maintain a **minimum of RM1,000 balance in their CASA/-i account** at the time of campaign fulfilment to stand a chance of winning the Campaign Rewards.



8. Entries will be tabulated and Campaign Rewards will be fulfilled in two (2) rounds (“**Campaign Fulfilment Round**”) based on the Eligible Financial Transactions successfully performed by the Eligible Participants within the Campaign Months during the Campaign Period.

Month	Dates (Both Dates inclusive)	Campaign Fulfilment Round	Maximum number of winners
Month 1	1 June 2024 – 30 June 2024	Round 1: between 15 December 2024 and 31 January 2025	Tier 1: 1,250 Tier 2: 750
Month 2	1 July 2024 – 31 July 2024		
Month 3	1 August 2024 – 31 August 2024		
Month 4	1 September 2024 – 30 September 2024		
Month 5	1 October 2024 – 31 October 2024		
Month 6	1 November 2024 – 30 November 2024		
Month 7	1 December 2024 – 31 December 2024	Round 2: Between 15 June 2025 and 31 July 2025	Tier 1: 1,250 Tier 2: 750
Month 8	1 January 2025 – 31 January 2025		
Month 9	1 February 2025 – 28 February 2025		
Month 10	1 March 2025 – 31 March 2025		
Month 11	1 April 2025 – 30 April 2025		
Month 12	1 May 2025 – 31 May 2025		

Examples of case scenarios are as below:

Scenario	Eligible Financial Transactions performed	Entries earned	Remarks
Customer A	Performed DuitNow Transfer via Account Number on Month 1,2 and 4	0	The Eligible Financial Transactions performed are not for 3 or 6 consecutive months
Customer B	Performed JomPAY on Month 1,2,3	1	Customer B able to perform Eligible Financial Transactions for 3 consecutive months
Customer C	Performed DuitNow QR on Month 1,3,4; and Performed DuitNow transfer via DuitNow ID on Month 3,4,5,7,8,10,11	1	Customer C will earn 1 entry for performing Eligible Financial Transactions (DuitNow Transfer) for 3 months consecutively on Month 3,4,5
Customer D	Perform DuitNow transfer via DuitNow ID on Month 2,3,4,5,6,7,8,9,12	1 + 1	Customer D will earn total 2 entries for performing Eligible Financial Transactions for 6 months consecutively (from Month 2 – 7)



Customer E	Perform DuitNow QR on Month 1 to 12	1 + 1	Customer E will earn a total 2 entries for performing Eligible Financial Transactions for 6 months consecutively
Customer F	Perform Overseas Transfer on Month 1,2,3; and Perform DuitNow Transfer via Account Number on Month 4,5,6	1 + 1	Customer F will earn a total 2 entries for performing Eligible Financial Transactions for 6 months consecutively

CAMPAIGN REWARDS

9. Eligible Participants who meet the requirement in Clause 7 will stand a chance to win the following Campaign Rewards:

Tier	Campaign Rewards	Total Number Winners
1	RM 30 cash back	2,500 Winners (Based on every fiftieth (50 th) Eligible Financial Transactions throughout the Campaign Period and in the respective Campaign Fulfilment Round)
2	Additional RM 30 cash back	1,500 Winners (Based on every fiftieth (50 th) Eligible Financial Transactions throughout the Campaign Period and in the respective Campaign Fulfilment Round)

(hereinafter referred to as the “**Eligible Winners**”)

WINNERS SELECTION & REWARDS FULFILMENT CONDITIONS

10. Winners selections and Campaign Rewards Fulfilment conditions are as follows:
- Eligible Participants who fulfil the requirement as stated in Clause 7 above during the Campaign Period will be listed in accordance to a computerized system number assigned to them at the time of Campaign Fulfilment Round 1 and Round 2.
 - The list will be sorted in ascending order and every fiftieth (50th) Eligible Winners in the list for Tier 1 and Tier 2 respectively will be selected as the winners (“**Winners**”).
 - Each Winner is only allowed to win only once in each Tier and the maximum Campaign Rewards per Winner is capped at RM 60.



- d. Eligible Winners who have already won Tier 1 Campaign Rewards in Round 1, will not be eligible to be in the running to win the Tier 1 Campaign Rewards again in Round 2. But he/she will be eligible to be in the running to win the Tier 2 Campaign Rewards in Round 2.

Please refer to below scenarios for identification of the Winners based on the Fulfilment Month:

Scenario 1: Eligible Participant A has fulfilled the Tier 1 requirement at the time of Round 1 fulfilment, he/she will have 1 entry to be in the running to win the Tier 1 Cashback. In the event he/she has been selected as one of the Eligible Winners in Round 1 (won RM 30 cash back), he/she is still able to be in the running to win the Tier 2 cashback in Round 2 fulfilment (additional RM 30 cash back)

Scenario 2: Eligible Participant A has fulfilled Tier 1 requirement at the time of Round 1 fulfilment, he/she will have 1 entry to be in the running to win the Tier 1 Cashback. However, he/she was not selected as one of the Eligible Winners in Round 1, he/she is still able to be in the running to win the Tier 1 and Tier 2 cashback in Round 2 fulfilment (total of RM 60 cash back)

- e. The Cash Back Reward will be credited into each winner's CASA/-i account that is registered with the RHB Online Banking or RHB Mobile Banking App, within six (6) to eight (8) weeks after the Campaign Period ends.
 - f. RHB is not liable to meet the total number of Winners if all attempts have been exhausted to fulfil the winners' selection.
 - g. Winners will be informed in writing via push notifications from the RHB Mobile Banking app and/or SMS or any other method of communication which RHB deems appropriate.
11. RHB may disclose or publish the Winners' names and the last 4 digits of identification numbers in media, marketing or advertising materials for this Campaign.
12. Only eligible CASA/-i account holders of a valid and active CASA/-i account, which is not closed or dormant or terminated or blocked at any time during the Campaign Period and before the crediting of the Cash Back Reward, are eligible for participation in the Campaign and for winning the Cash Back Reward. If at any time during the Campaign Period and/or before the crediting of the Cash Back Reward, the CASA/-i account becomes dormant or is closed, terminated or blocked for any reason whatsoever, the primary account holder of such CASA/-i account will be disqualified from the Campaign and will be replaced by the next-in-line Eligible Participant.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

13. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-

- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
- (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or



- (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
- (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 13(b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the



option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting the RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email: customer.service@rhbgroup.com

Form: rhbgroup.com/Products/personal/banking-methods/contact-us

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 13(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
 - (i) banking product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

Ombudsman for Financial Services

Address: Level 14, Menara Takaful Malaysia

No 4, Jalan Sultan Sulaiman

50000 Kuala Lumpur

Telephone No.: +603-2272 2811

Facsimile No.: +603-2272 1577

Email: enquiry@ofs.org.my; or

- (ii) unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC) approved by the Securities Commission Malaysia:-

Address: Unit A-9-1, Level 9, Tower A



**Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur**

Telephone No.: +603-2282 2280

Facsimile No.: +603-2282 3855

Email: info@sidrec.com.my;

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of RHB Online Banking which can be found [here](#); and
- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

- End -



TERMA DAN SYARAT KEMPEN PINDAHAN *DIGITAL*, BAYAR DAN MENANG 2024

Pelanggan-pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen Pindahan *Digital*, Bayar dan Menang 2024 (“Kempen”)** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad (No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)) dan RHB Islamic Bank Berhad (No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)) disini dirujuk secara kolektif sebagai (“RHB”).

TEMPOH KEMPEN

2. **Kempen** ini berlangsung dari **1 Jun 2024 sehingga 31 Disember 2024 (“Tempoh Kempen”)**, termasuk kedua-dua Tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada pemegang Akaun Semasa & Simpanan (“**ASAS/-i**”) RHB dan pengguna Perbankan Atas Talian RHB sedia ada (pemastautin dan bukan pemastautin) segmen Perbankan Pengguna yang menerima komunikasi daripada RHB semasa Tempoh Kempen sama ada melalui e-mel dan/atau notifikasi melalui *App*, kecuali ASAS/-i berikut:-
 - a. Akaun Dagangan Saham RHB;
 - b. Akaun Junior (*RHB Future Saver, Junior Savings Account, Easy-Junior Savings dan RHB Children Account-i*);(selepas ini dirujuk sebagai “**Peserta yang Layak**”)
4. Individu-individu / Entiti-entiti yang berikut tidak layak menyertai Kempen ini:-
 - a. individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - b. pekerja-perkerja tetap dan pekerja-perkerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;
 - c. wakil dan ejen (termasuk agensi pengiklanan dan agensi promosi) RHB dan ahli keluarga terdekat mereka; dan
 - d. syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.

“**Kumpulan Perbankan RHB**” bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat



pemegangan, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

5. Saluran-saluran yang dibenarkan untuk Kempen ini seperti berikut:-
 - a. Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB; dan
 - b. Perbankan Atas Talian RHB

(selepas ini dirujuk sebagai “Perbankan Atas Talian RHB”)

MEKANISMA KEMPEN

6. Dalam Tempoh Kempen dan tertakluk kepada Terma and Syarat yang dinyatakan di sini, mana-mana Peserta yang Layak yang melakukan mana-mana Transaksi Kewangan yang Layak (“**Transaksi Kewangan yang Layak**”) seperti yang dinyatakan dalam Klausa 7 melalui Perbankan Atas Talian RHB akan dianggap telah menyertai Kempen ini secara automatik.
7. Peserta yang Layak harus melakukan sekurang-kurangnya satu (1) Transaksi Kewangan yang Layak setiap bulan selama tiga (3) atau enam (6) bulan berturut-turut untuk memenuhi keperluan Tahap 1 dan Tahap 2 masing-masing dan bertanding untuk memenangi ganjaran kempen (“**Ganjaran Kempen**”). Jadual di bawah menggambarkan Transaksi Kewangan Layak untuk dilakukan untuk berpeluang memenangi Ganjaran Kempen:

Tahap	Transaksi Kewangan yang Layak	Lakukan transaksi bulanan secara berturut-turut dalam Tempoh Kempen	Penyertaan Diperolehi
1	<ul style="list-style-type: none">• <i>DuitNow Transfer</i> melalui nombor akaun; atau• <i>DuitNow Transfer</i> melalui ID DuitNow*;	3 bulan	1 penyertaan
2	<ul style="list-style-type: none">• <i>DuitNow QR</i>; atau• Pindahan Luar Negara**;• Bil bayaran dengan JomPAY	6 bulan	1 penyertaan tambahan

*Contoh-contoh ID DuitNow ialah Nombor Telefon, Nombor Kad Pengenalan, Nombor Pendaftaran Perniagaan, Nombor Pasport dan Nombor Tentera/Polis

**Pindahan Luar Negara termasuk pindahan melalui ASAS-i atau Multi Currency Account/-i

Setiap Peserta Yang Layak hanya layak mendapat sehingga maksimum dua (2) penyertaan sepanjang Tempoh Kempen.

Selain itu, Peserta Yang Layak juga mesti mengekalkan **baki minimum RM1,000 dalam akaun ASAS/-i mereka** pada masa pemenuhan kempen untuk berpeluang memenangi Ganjaran Kempen.



8. Penyertaan akan dikirakan dan Ganjaran Kempen akan dipenuhi dalam dua (2) pusingan (“**Pusingan Pemenuhan Kempen**”) berdasarkan Transaksi Kewangan yang Layak berjaya dilakukan oleh Peserta yang Layak dalam Bulan Kempen semasa Tempoh Kempen.

Bulan	Tarikh (termasuk kedua-dua Tarikh)	Bulan Pemenuhan kempen	Bilangan Maksimum Pemenang
Bulan 1	1 Jun 2024 – 30 Jun 2024	Pusingan 1: antara 15 Disember 2024 and 31 Januari 2025	Tahap 1: 1,250 Tahap 2: 750
Bulan 2	1 Julai 2024 – 31 Julai 2024		
Bulan 3	1 Ogos 2024 – 31 Ogos 2024		
Bulan 4	1 September 2024 – 30 September 2024		
Bulan 5	1 Oktober 2024 – 31 Oktober 2024		
Bulan 6	1 November 2024 – 30 November 2024		
Bulan 7	1 Disember 2024 – 31 Disember 2024	Pusingan 2: antara 15 Jun 2025 and 31 Julai 2025	Tahap 1: 1,250 Tahap 2: 750
Bulan 8	1 Januari 2025 – 31 Januari 2025		
Bulan 9	1 Februari 2025 – 28 Februari 2025		
Bulan 10	1 Mac 2025 – 31 Mac 2025		
Bulan 11	1 April 2025 – 30 April 2025		
Bulan 12	1 Mei 2025 – 31 Mei 2025		

Contoh senario kes adalah seperti di bawah:

Senario	Transaksi Kewangan Layak dilakukan	Penyataan Diperolehi	Kenyataan
Pelanggan A	Melakukan <i>DuitNow Transfer</i> melalui nombor akaun pada Bulan 1,2 dan 4	0	Transaksi Kewangan yang Layak dilakukan bukanlah untuk 3 atau 6 bulan berturut-turut
Pelanggan B	Melakukan bil bayaran dengan JomPAY pada Bulan 1, 2 dan 3	1	Pelanggan B telah melakukan Transaksi Kewangan yang Layak selama 3 bulan berturut-turut
Pelanggan C	Melakukan <i>DuitNow QR</i> pada Bulan 1,3,4; dan Melakukan <i>DuitNow Transfer</i> melalui ID <i>DuitNow</i> pada Bulan 3,4,5,7,8,10,11	1	Pelanggan C akan memperoleh 1 penyertaan untuk melakukan Transaksi Kewangan yang Layak (<i>DuitNow Transfer</i>) selama 3 bulan berturut-turut pada Bulan 3,4,5



Pelanggan D	Melakukan <i>DuitNow Transfer</i> melalui nombor akaun pada Bulan 2,3,4,5,6,7,8,9,12	1 + 1	Pelanggan D akan memperoleh jumlah 2 penyertaan untuk Transaksi Kewangan yang Layak yang dilakukan selama 6 bulan berturut-turut (dari Bulan 2 sehingga 7)
Pelanggan E	Melakukan bil bayaran dengan JomPAY pada Bulan 1 sehingga 12	1 + 1	Pelanggan E akan memperoleh jumlah 2 penyertaan untuk Transaksi Kewangan yang Layak yang dilakukan selama 6 bulan berturut-turut
Pelanggan F	Melakukan Pindahan Luar Negara <i>pada bulan 1,2,3</i> ; dan Melakukan <i>DuitNow Transfer</i> melalui Nombor Akaun pada bulan 4,5,6	1 + 1	Pelanggan F akan memperoleh jumlah 2 penyertaan untuk Transaksi Kewangan yang Layak yang dilakukan selama 6 bulan berturut-turut

GANJARAN KEMPEN

9. Peserta yang Layak yang memenuhi keperluan dalam Klausa 7 akan berpeluang memenangi Ganjaran Kempen berikut:

Tahap	Ganjaran Kempen	Jumlah Pemenang
1	Pulangan Wang RM 30	2,500 Pemenang (Berdasarkan setiap Transaksi Kewangan yang Layak ke-lima puluh (ke-50) sepanjang Tempoh Kempen dan dalam Pusingan Pemenuhan Kempen masing-masing)
2	Pulangan Wang tambahan RM 30	1,500 Pemenang (Berdasarkan setiap Transaksi Kewangan yang Layak ke-lima puluh (ke-50) sepanjang Tempoh Kempen dan dalam Pusingan Pemenuhan Kempen masing-masing)

(selepas ini dirujuk sebagai “Pemenang yang Layak”)

PEMILIHAN PEMENANG & SYARAT-SYARAT PENERIMAAN GANJARAN

10. Pilihan pemenang dan syarat Pemenuhan Ganjaran Kempen adalah seperti berikut:



- a. Peserta yang Layak yang memenuhi keperluan seperti yang dinyatakan dalam Klausa 7 di atas semasa Tempoh Kempen akan disenaraikan mengikut nombor sistem berkomputer yang diberikan kepada mereka pada masa Pemenuhan Kempen Pusingan 1 dan Pusingan 2.
- b. Senarai akan disusun mengikut tertib menaik dan setiap Pemenang yang Layak ke-lima puluh (ke-50) dalam senarai untuk Tahap 1 dan Tahap 2 masing-masing akan dipilih sebagai pemenang ("**Pemenang**").
- c. Setiap Pemenang hanya dibenarkan untuk menang sekali sahaja dalam setiap Tahap dan Ganjaran Kempen maksimum bagi setiap Pemenang dihadkan pada RM60.
- d. Pemenang yang Layak yang telah memenangi Ganjaran Kempen Tahap 1 dalam Pusingan 1, tidak akan layak untuk bertanding untuk memenangi Ganjaran Kempen Tahap 1 sekali lagi dalam Pusingan 2. Tetapi dia akan layak untuk bertanding untuk memenangi Ganjaran Kempen Tahap 2 dalam Pusingan 2.

Sila rujuk senario di bawah untuk mengenal pasti Pemenang berdasarkan Bulan Pemenuhan kempen:

Senario 1: Peserta A yang Layak telah memenuhi keperluan Tahap 1 pada masa pemenuhan Pusingan 1, dia akan mempunyai 1 penyertaan untuk bertanding untuk memenangi Pulangan Tunai Tahap 1. Sekiranya dia telah dipilih sebagai salah seorang Pemenang dalam Pusingan 1 (menang RM 30 pulangan wang), dia masih boleh bertanding untuk memenangi pulangan wang Tahap 2 dalam pemenuhan Pusingan 2 (Pulangan wang tambahan RM 30)

Senario 2: Peserta A yang Layak telah memenuhi keperluan Tahap 1 pada masa pemenuhan Pusingan 1, dia akan mempunyai 1 penyertaan untuk bertanding memenangi Pulangan Tunai Tahap 1. Walau bagaimanapun, dia tidak terpilih sebagai salah seorang Pemenang dalam Pusingan 1, dia masih boleh bertanding untuk memenangi pulangan wang Tahap 1 dan Tahap 2 dalam Pusingan 2 (jumlah RM 60 pulangan wang)

- e. Ganjaran Pulangan Wang akan dikreditkan ke akaun ASAS/-i setiap pemenang yang berdaftar dengan Perbankan Atas Talian RHB atau Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB, dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu selepas Tempoh Kempen berakhir.
 - f. RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah keseluruhan pemenang jika semua percubaan untuk memilih pemenang telah dilakukan.
 - g. Pemenang akan dimaklumkan secara bertulis melalui *push notification* daripada aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB dan/atau SMS atau sebarang kaedah komunikasi lain yang RHB anggap sesuai.
11. RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama-nama dan 4 digit terakhir nombor kad pengenalan pemenang-pemenang dalam bahan media, pemasaran atau pengiklanan untuk tujuan Kempen ini.
 12. Hanya pemegang akaun utama yang layak bagi akaun ASAS/-i yang sah dan aktif, yang tidak ditutup atau dorman atau ditamatkan atau disekat pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan sebelum Ganjaran Pulangan Wang dikreditkan, layak untuk turut serta dalam Kempen ini dan untuk memenangi Ganjaran Pulangan Wang. Jika pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan/atau



sebelum Ganjaran Pulangan Wang dikreditkan, akaun ASAS/-i tersebut menjadi dorman atau ditutup, ditamatkan atau disekat atas apa jua sebab, pemegang akaun utama akaun ASAS/-i tersebut akan digugurkan daripada Kempen ini dan akan digantikan oleh Peserta Yang Layak berikutnya.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

13. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-

- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
- (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
- (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (Short Message Service (“SMS”)) atau Mesej Langsung Elektronik (Electronic Direct Message (“EDM”)) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu **“Ganjaran Kempen”**) dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa



- dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausula 13 (b)(ii) di atas;
mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
 - h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

- i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j)
 - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta yang Layak untuk mentadbir Kempen;
 - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
 - (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Borang : rhbgroup.com/Products/personal/banking-methods/contact-us

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 13(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau



- (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-

- (i) produk(-produk) perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Ombudsman bagi Perkhidmatan Kewangan (OFS)

Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2272 2811

No. Faksimili: +603-2272 1577

E-mel: enquiry@ofs.org.my; atau

- (ii) produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada Pusat Penyelesaian Pertikaian Industri Sekuriti (SIDREC) yang diluluskan oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia:-

Alamat: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2282 2280

No. Faksimili: +603-2282 3855

E-mel: info@sidrec.com.my;

- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Perbankan Atas Talian RHB yang boleh didapati di [sini](#); dan
- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.

- Tamat -