

**TERMS AND CONDITIONS**  
**RHB SQL ACCOUNTING CASHBACK CAMPAIGN 2024**  
**("these Terms and Conditions")**

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

**CAMPAIGN ORGANISERS**

1. The **RHB SQL ACCOUNTING CASHBACK CAMPAIGN 2024** ("**Campaign**") is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "**RHB**").

**CAMPAIGN PERIOD**

2. The Campaign runs from **1<sup>st</sup> May 2024 to 31 December 2024** ("**Campaign Period**"), both dates inclusive.

**ELIGIBILITY**

3. The Campaign is open to all new and existing Business Banking customers without SQL Accounting Solution (SQL) ("**Eligible Participant(s)**").
4. Business Banking customers refers to sole proprietorships, partnerships, small medium enterprise, commercial or companies under Business Banking segment.
5. The following individuals/entities shall not be eligible to participate in the Campaign:-
  - a. Permanent and/or contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members (both residents and non-residents); and
  - b. Representatives and/or agents (including advertising and promotion agents) of RHB and their immediate family members; and
  - c. Customers who are committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to any of the facilities granted by RHB; and
  - d. Customers who are determined by RHB to be potentially committing any of wrongful acts stipulated herein.

"**RHB Banking Group**" means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

**CAMPAIGN MECHANICS AND REWARDS**

6. To stand a chance of winning the rewards under the Campaign, the Eligible Participants must meet the following qualifying requirements during the Campaign Period "**Campaign Qualifying Requirements**"

**Tier 1: Free subscription fees and complimentary e-invoicing event**

Criteria	Reward
Sign up with campaign code <b>RHBSQL2024</b> and perform user linkage with SQL <b>within the first 2 months</b> of their RHB Reflex Premium Plus account activation date.	<b>FREE 12 months on subscription fees</b> for Reflex Premium Plus (worth RM600) when signed up for Reflex Premium Plus package together with SQL Accounting  <b>Complimentary e-invoicing event</b> <b>Note:</b> <i>Event will be held either physical and/or virtual depending on location, viability and resources.</i>

*Notes: Complimentary e-invoicing event is only applicable to sign-ups and user linking made before 31 December 2024.*

## Tier 2: Cashback Incentive

Pre-requisite	Criteria	Reward
Maintain a minimum average balance of RM30,000 in the (BCA/-i) during the Campaign Period.	Customer performs an average of <b>10 transactions per month</b> via the integration between RHB and SQL. No minimum transaction amount.	<b>RM 500 cash incentive</b> credited back to customers' BCA/-i. <b>Limited to top 100 Eligible Participants.</b>

Notes: Cashback Incentive is only applicable if customer sign-up and user link before 31 December 2024. Any user linking made after 31 December 2024 will not be considered as Campaign fulfilment.

- Transactions via the RHB and SQL Accounting integration refers to transactions made via RHB Direct.
- Transactions via the integration will be tracked until 31 December 2024 for Eligible Participant(s) who newly signed up within the Campaign Period.
- For the fulfilment of cash incentive, the amount will be credited back to the same BCA/-i of the Eligible Participant.
- Tier 2 cashback incentive is limited to only the Top 100 Eligible Participants.
- The Eligible Participant's tagging must be valid as determined by RHB at its discretion, during and after the Campaign Period and/or during Campaign fulfillment to be eligible for participation. If, at any time during the Campaign Period or during Campaign fulfillment process, the Eligible Participant's Business Current Account/-i became dormant/closed or exit from Reflex Premium Plus for any reason whatsoever, the Eligible Participant's participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect.

### 7. Example of Rewards as per illustration below:

Assuming all Eligible Participants below sign up for RHB Reflex Premium Plus (RPP) package together with SQL accounting and maintained a minimum average monthly balance of RM30,000 in the RHB Business Current Account/-i during Campaign Period.

Company	Month 1	Month 2	Month 3	Month 4	Month 5	Month 6	Average No. of Txn/eligible mth	Eligible for e-invoicing event?	Eligible for Cashback?
A	Non RPP customer	Signed up RPP but not linked	Not linked	Linked & conducted 6 txns	8 txns	16 txns	10 txn (30txn/3mths)	Yes	Yes
B	RPP customer but not linked	Not linked	Linked & conducted 6 txns	6 txns	10 txns	18 txns	9 txn (37txn/4mths)	Yes	No
C	Non RPP customer	RPP customer but not linked	Not linked	Not linked	Not linked	Linked & conducted 12 txns	12 txn (12txn/1mth)	No	No

## WINNER SELECTION AND REWARD FULFIMENT CONDITIONS

- Eligible Participants who meet the Campaign Qualifying Requirements will stand a chance of winning the following rewards (each a "**Campaign Reward**"):-
- Tier 1: Free subscription fees and complimentary e-invoicing event
  - Eligible Participant(s) must register for RHB Reflex training and to perform user linkage of their SQL Accounting software with the RHB Reflex system within the first 2 months of their RHB Reflex Premium Plus account activation date to enjoy the complimentary e-invoicing event.

- b. E-invoicing event invite will be sent by way of e-mail to Eligible Participant's registered email address with RHB or by SMS whichever way deemed fit.
- c. Complimentary event is subject to availability of resources from RHB. If customer is unavailable to attend, RHB is not obliged to compensate with another event for customer.
- d. RHB has the right to change customer's subscription to REFLEX Premium if customer fails to user link within 2 months of their RHB Reflex Premium Plus activation date.
- e. RHB has the right to start charging customers REFLEX Premium Plus subscription fees at any point of time after 12 months of customer's onboarding date to REFLEX Premium Plus.

10. Tier 2: Cashback Incentive

- a. Eligible Participant must maintain minimum average monthly balance of RM30,000 deposit balance in their Business Current Account/-i during the Campaign Period from Reflex Premium Plus activation date to be eligible for the cashback Incentive.
- b. The Top 100 Eligible Participant's refer to the top 100 Eligible Participants with the highest average balances in their BCA/-i during the Campaign Period.
- c. In order to qualify for the Tier 2 Cash Incentive, Eligible Participant(s) is/are required to conduct a minimum of 10 payment initiation transactions made in a month using SQL software via RHB Reflex.
- d. Cash incentive will be rewarded to Eligible Participant's active RHB Business Current Account/-i and delivered to Eligible Participant two months after Campaign criteria fulfilment month.

11. The Eligible Participant must be tagged with active status as RHB Reflex Premium Plus within the Campaign fulfilment period.

**GENERAL TERMS AND CONDITIONS**

12. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-

- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
- (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
  - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
  - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
- (ii) RHB may give such notice:-
  - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
  - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or

- (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (d) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (e) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 12 (b)(ii) above;
- (f) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (g) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

- (h) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (i)
  - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
  - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
  - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (j) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

**RHB Customer Contact Centre**

**Email** : [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)

**Telephone No.** : +603-9206 8118

**Form** : [rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html](http://rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html);

- (k) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (l) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-

- (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 12(b)(i)(1) above;
  - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
  - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (m) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (n) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (o) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-

- (i) banking product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

**Ombudsman for Financial Services**

**Address:** Level 14, Menara Takaful Malaysia  
 No 4, Jalan Sultan Sulaiman  
 50000 Kuala Lumpur

**Telephone No.:** +603-2272 2811  
**Facsimile No.:** +603-2272 1577  
**Email:** [enquiry@ofs.org.my](mailto:enquiry@ofs.org.my); or

- (ii) unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC) approved by the Securities Commission Malaysia:-

**Address:** Unit A-9-1, Level 9, Tower A  
 Menara UOA Bangsar  
 No. 5, Jalan Bangsar Utama 1  
 59000 Kuala Lumpur

**Telephone No.:** +603-2282 2280  
**Facsimile No.:** +603-2282 3855  
**Email:** [info@sidrec.com.my](mailto:info@sidrec.com.my);

- (p) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT  
RHB SQL ACCOUNTING CASHBACK CAMPAIGN 2024  
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

**PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN**

1. **Kempen ini RHB SQL ACCOUNTING CASHBACK CAMPAIGN 2024 ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "**RHB**").

**TEMPOH KEMPEN**

2. Kempen ini berlangsung dari **1 Mei 2024** hingga **31 Disember 2024** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

**KELAYAKAN**

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan Perbankan Perniagaan sedia ada dan baharu yang tiada perkhidmatan akaun SQL Accounting (SQL) ("**Peserta Yang Layak**").
4. Pelanggan Perbankan Perniagaan merujuk kepada pemilik tunggal, perkongsian, perusahaan kecil, komersial dan syarikat di bawah segmen Perbankan Perniagaan.
5. Individu-individu / entiti-entiti yang berikut tidak layak menyertai Kempen ini:-
  - a. Kakitangan tetap dan/atau kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli keluarga terdekat masing-masing (termasuk pemastautin dan bukan pemastautin); dan
  - b. Wakil dan/atau ejen (termasuk agensi pengiklanan dan promosi) RHB dan ahli keluarga terdekat masing-masing; dan
  - c. Pelanggan yang melakukan atau disyaki melakukan apa-apa tindakan penipuan, menyalahi undang-undang atau kesalahan yang berkaitan dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh RHB; dan
  - d. Pelanggan yang ditentukan oleh RHB berpotensi untuk melakukan apa-apa kesalahan yang dinyatakan di sini.

"**Kumpulan Perbankan RHB**" bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegang, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

**MEKANISME DAN GANJARAN-GANJARAN KEMPEN**

6. Untuk berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran dan hadiah-hadiah di bawah Kempen ini, Peserta-Peserta Yang Layak mesti memenuhi kriteria-kriteria kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen ("**Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen**").

## Tahap 1: Yuran langganan dan acara penggunaan e-invois percuma

Syarat	Ganjaran
<p>Daftar menggunakan kod kempen <b>RHBSQL2024</b> dan lakukan <b>pengaitan pengguna bersama perisian SQL dalam tempoh 2 bulan</b> dari tarikh pengaktifan akaun Reflex Premium Plus.</p>	<p><b>PERCUMA 12 bulan yuran langganan</b> untuk pakej Reflex Premium Plus (bernilai RM600) dengan pendaftaran SQL Accounting</p> <p><b>PERCUMA Program e-invois</b></p> <p><i>Nota: Program akan diadakan sama ada secara fizikal dan/atau maya bergantung kepada lokasi, kebolehcapaian, dan sumber yang ada.</i></p>

*Nota: Program e-invois percuma hanya tertakluk kepada Peserta Yang Layak Yang Layak yang melanggan dan melakukan pautan pengguna sebelum 31 Disember 2024*

## Tahap 2: Insentif Tunai

Prasyarat	Syarat	Ganjaran
<p>Mengekalkan minimum baki purata bulanan RM30,000 dalam Akaun Semasa/-i Perniagaan RHB dalam Tempoh Kempen</p>	<p>Peserta Yang Layak melakukan secara purata <b>10 transaksi setiap bulan</b> melalui integrasi RHB dan SQL.</p> <p>Tiada jumlah transaksi minimum.</p>	<p><b>Insentif tunai RM500</b> akan dikreditkan semula ke akaun BCA/-i</p> <p>Terhad kepada 100 Peserta Yang Layak tertinggi sahaja.</p>

*Nota: Insentif tunai hanya tertakluk kepada Peserta Yang Layak yang melanggan dan melakukan pautan pengguna sebelum 31 Disember 2024. Sebarang langganan atau pautan pengguna yang dilakukan selepas 31 Disember 2024 tidak dianggap sebagai pemenuhan Kempen.*

- Transaksi melalui integrasi RHB dan SQL merujuk kepada transaksi yang dilakukan melalui RHB Direct.
- Transaksi melalui integrasi akan dipantau sehingga 31 Disember 2024 untuk Peserta Yang Layak yang mendaftar dalam Tempoh Kempen.
- Untuk insentif tunai, jumlahnya akan dikredit semula ke akaun BCA/-i yang sama Peserta Yang Layak.
- Tahap 2 insentif tunai adalah terhad kepada hanya 100 Peserta Yang Layak Teratas.
- Status Peserta Yang Layak harus sah seperti yang ditetapkan oleh pihak RHB mengikut budi bicaranya, semasa dan setelah Tempoh Kempen dan/atau ketika pemenuhan Kempen layak untuk menyertai Kempen. Sekiranya, pada bila-bila masa ketika Tempoh Kempen atau semasa proses pemenuhan Kempen, Akaun Semasa/-i Perniagaan RHB Peserta Yang Layak menjadi tidak aktif/ditutup atau keluar dari Reflex Premium Plus atas alasan apa pun, penyertaan Peserta Yang Layak dalam Kempen menjadi terbatal dan tidak sah dengan serta-merta.

### 7. Contoh Ganjaran seperti ilustrasi di bawah:

Dengan mengandaikan semua Peserta Yang Layak berikut daftar pakej RHB Reflex Premium Plus (RPP) bersama perisian SQL Accounting serta mengekalkan baki purata bulanan RM30,000 dalam Akaun Semasa Perniagaan/-i RHB dalam Tempoh Kempen.

Syarikat	Bulan 1	Bulan 2	Bulan 3	Bulan 4	Bulan 5	Bulan 6	Purata Transaksi Bulanan	Layak untuk program e-invois?	Layak untuk insentif tunai?
A	Bukan pelanggan RPP	Mendaftar RPP tetapi tidak dipautkan	Tiada pautan	Dipautkan & menjalakan 6 txn	8 txn	16 txn	10 txn (30txn/3 bln)	Ya	Ya
B	Pelanggan RPP tetapi tidak dipautkan	Tidak dipautkan	Dipautkan & menjalakan 6 txn	6 txn	10 txn	18 txn	9 txn (37 txn/4 bln)	Ya	Tidak

C	Pelanggan bukan RPP	Pelanggan RPP tetapi tidak dipautkan	Tidak dipautkan	Tidak dipautkan	Tidak dipautkan	Dipautkan & menjalankan 12 txn	12 txn(12 txn/1 bln)	Tidak	Tidak
---	---------------------	--------------------------------------	-----------------	-----------------	-----------------	--------------------------------	----------------------	-------	-------

### SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

8. Peserta-Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen akan berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran / hadiah-hadiah berikut (setiap satu "**Ganjaran Kempen**"):-
9. Tahap 1: Yuran langganan dan acara penggunaan e-invois percuma
  - a. Peserta Yang Layak perlu mendaftar untuk latihan RHB Reflex dan melakukan pemaotan pengguna perisian Perakaunan SQL mereka dengan sistem RHB Reflex dalam tempoh 2 bulan dari tarikh pengaktifan akaun RHB Reflex Premium Plus mereka untuk menikmati acara e-invois percuma.
  - b. Jemputan acara e-invois akan dihantar melalui e-mel ke alamat e-mel yang didaftarkan oleh Peserta Yang Layak dengan RHB atau melalui SMS mana-mana cara yang dianggap sesuai.
  - c. Acara percuma tertakluk kepada ketersediaan sumber dari RHB. Jika pelanggan tidak dapat hadir, RHB tidak berkewajiban untuk memberi pampasan dengan acara lain untuk pelanggan.
  - d. RHB mempunyai hak untuk menukar langganan pelanggan kepada REFLEX Premium jika pelanggan gagal mengaitkan pengguna dalam tempoh 2 bulan dari tarikh pengaktifan RHB Reflex Premium Plus mereka.
  - e. RHB mempunyai hak untuk memulakan mengenakan bayaran langganan REFLEX Premium Plus kepada pelanggan pada bila-bila masa selepas 12 bulan dari tarikh pendaftaran pelanggan ke REFLEX Premium Plus.
10. Tahap 2: Insentif Tunai
  - a. Peserta Yang Layak harus mengekalkan baki purata bulanan minimum sebanyak RM30,000 dalam akaun Semasa Perniagaan/-i mereka semasa Tempoh Kempen dari tarikh pengaktifan Reflex Premium Plus untuk layak menerima insentif tunai.
  - b. 100 Peserta Yang Layak Teratas merujuk kepada 100 Peserta Yang Layak dengan baki purata tertinggi dalam akaun BCA/-i mereka semasa Tempoh Kempen.
  - c. Untuk layak menerima insentif tunai Tahap 2, Peserta Yang Layak dikehendaki menjalankan sekurang-kurangnya 10 pembayaran transaksi permulaan dalam sebulan menggunakan perisian SQL melalui RHB Reflex.
  - d. Insentif tunai akan diberikan kepada Akaun Semasa Perniagaan/-i Peserta Yang Layak yang aktif di RHB dan dihantar dalam masa dua bulan selepas Kempen bulan pemenuhan kriteria.
11. Peserta Yang Layak mesti ditag dengan status aktif sebagai RHB Reflex Premium Plus dalam tempoh pemenuhan Kempen.

## TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

12. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-

- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
- (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
  - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
  - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
- (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
  - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
  - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* ("EDM")) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
  - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (e) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 12(b)(ii) di atas;
- (f) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;

- (g) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

- (h) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (i) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
- (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB; dan
- (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (j) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

**Pusat Hubungan Pelanggan RHB**

**E-mel** : [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)

**Telefon No.** : +603-9206 8118

**Borang** : [rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html](http://rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html);

- (k) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (l) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
- (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 12(b)(i)(1) di atas;
- (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
- (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (m) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (n) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar

atau menghadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;

(o) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-

(i) produk(-produk) perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

**Ombudsman bagi Perkhidmatan Kewangan (OFS)**

**Alamat:** Level 14, Menara Takaful Malaysia  
No 4, Jalan Sultan Sulaiman  
50000 Kuala Lumpur

**No. Telefon:** +603-2272 2811

**No. Faksimili:** +603-2272 1577

**E-mel:** [enquiry@ofs.org.my](mailto:enquiry@ofs.org.my); atau

(ii) produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada Pusat Penyelesaian Pertikaian Industri Sekuriti (SIDREC) yang diluluskan oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia:-

**Alamat:** Unit A-9-1, Level 9, Tower A  
Menara UOA Bangsar  
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1  
59000 Kuala Lumpur

**No. Telefon:** +603-2282 2280

**No. Faksimili:** +603-2282 3855

**E-mel:** [info@sidrec.com.my](mailto:info@sidrec.com.my);

(p) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.