

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN SIMPAN, LABUR, ONZ RHB
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen** Simpan, Labur, Onz RHB ("**Kempen**") dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "**RHB**").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **23/12/2024** hingga **30/6/2025** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada peserta yang memenuhi kriteria berikut (secara kolektif, "Peserta yang layak"): -
 - (a) Malaysia Bumiputera berumur lapan belas (18) tahun dan ke atas;
 - (b) Pemegang Unit Amanah Saham Bumiputera ("ASB");
 - (c) Bagi penyertaan menerusi Perbankan Dalam Talian RHB, Peserta mestilah merupakan pengguna Perbankan Internet RHB atau RHB Mobile Apps ("Perbankan Dalam Talian RHB") serta mempunyai Akaun Simpanan dan Akaun Semasa / Akaun Simpanan-i dan Akaun Semasa-i ("CASA/CASA-i") yang aktif sepanjang Tempoh Kempen; (Pengaktifan semula CASA/CASA-i diperlukan untuk status akaun yang tidak aktif)
4. Pekerja tetap dan / atau kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan kumpulan syarikatnya layak menyertai Kempen ini tetapi tertakluk kepada pemenuhan Klausa 3.
5. Individu berikut tidak layak menyertai Kempen:-
 - (a) Pemastautin Tetap;
 - (b) Bukan Bumiputera;
 - (c) Bumiputera Malaysia di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - (d) Bukan Pemegang Unit Amanah Saham Bumiputera ("ASB")

"**Kumpulan Perbankan RHB**" bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegang, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

MEKANISME KEMPEN

6. Peserta yang layak dikehendaki mendaftarkan penyertaan mereka dalam Kempen ini semasa Tempoh Kempen menggunakan mana-mana satu (1) kaedah berikut: -

Peringkat	Kategori	Transaksi Layak	Penyertaan Kempen	Platform
Peringkat 1	Pelaburan Tunai ASB	Peserta yang layak berjaya melakukan pelaburan minimum berjumlah RM100.00 menerusi satu resit dalam unit amanah ASB melalui Perbankan Dalam Talian RHB	<ul style="list-style-type: none"> • Pelaburan minimum yang berjaya sebanyak RM100.00 melalui satu resit adalah bersamaan dengan satu (1) penyertaan untuk cabutan bertuah. • Pelaburan tunai berjumlah RM50,000 melalui satu resit dalam unit amanah ASB secara automatik dikira sebagai lima ratus (500) penyertaan untuk cabutan bertuah. 	Perbankan Dalam Talian RHB
Peringkat 2	Pinjaman ASB / Pembiayaan Berjangka-i (ASB)	Peserta yang layak berjaya memohon pinjaman ASB / Pembiayaan Berjangka-i (ASB) minimum berjumlah RM20,000 dan tertakluk kepada pembiayaan yang diluluskan dan dikreditkan ke dalam akaun Pinjaman ASB / Pembiayaan Berjangka-i (ASB)	<ul style="list-style-type: none"> • Pembiayaan minimum RM20,000 melalui satu permohonan yang berjaya adalah bersamaan dengan sepuluh (10) penyertaan untuk cabutan bertuah. • Pinjaman ASB / Pembiayaan Berjangka-i (ASB) yang diluluskan dan dikreditkan ke dalam akaun pinjaman/ pembiayaan berjumlah RM50,000 akan dianggap sebagai satu ratus (100) penyertaan 	Cawangan RHB

Senario: -

Peringkat	Scenario
Peringkat 1	Sekiranya pelanggan A berjaya melakukan pelaburan berjumlah RM10,000 menerusi satu resit dalam unit amanah ASB melalui Perbankan Dalam Talian RHB, penyertaan yang diperolehi untuk cabutan bertuah ialah satu ratus (100) penyertaan.
Peringkat 2	Sekiranya pelanggan B berjaya memohon Pinjaman ASB / Pembiayaan Berjangka-i (ASB) dengan jumlah minimum RM100,000 dan tertakluk kepada pembiayaan diluluskan dan dikreditkan ke dalam akaun Pinjaman ASB / Pembiayaan Berjangka-i (ASB), penyertaan yang diperolehi untuk cabutan bertuah ialah lima puluh (50) penyertaan.

7. Untuk berpeluang memenangi ganjaran di bawah Kempen ini, Peserta yang layak mesti memenuhi kriteria-kriteria kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen ("**Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen**"):-
- Mesti memenuhi mekanisme Kempen dalam Peringkat 1 atau Peringkat 2 seperti Klausula 3 (d) semasa Tempoh Kempen.
 - Tiada had bilangan penyertaan. Walau bagaimanapun, bagi Peringkat 1, had penyertaan adalah tertakluk kepada had peruntukan tabung unit amanah ASB dan had transaksi harian, manakala, bagi Peringkat 2, had penyertaan kepada had pegangan maksimum individu bagi Pinjaman ASB / Pembiayaan Berjangka-i (ASB).
 - Pembatalan/penamatan awal Pinjaman ASB / Pembiayaan Berjangka-i (ASB) dan jualan balik unit amanah ASB tidak akan menjadikan penyertaan Kempen ini sebagai tidak sah.
 - Hadiah tidak boleh ditukar. Walau bagaimanapun, RHB berhak untuk menggantikan hadiah dengan hadiah yang sama pada bila-bila masa mengikut budi bicaranya.

GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

8. Peserta yang layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen akan berpeluang memenangi Ganjaran Kempen seperti berikut (setiap satu "**Ganjaran Kempen**"):-

Peringkat	Bilangan Pemenang	Ganjaran Kempen	Redeemable Prizes
Peringkat 1	50	250,000 mata ganjaran	Mata Ganjaran boleh digunakan untuk menebus hadiah menarik di RHB
Peringkat 2	30	500,000 mata ganjaran	Superdeals

SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

9. Setiap Peserta yang layak mempunyai peluang untuk memenangi sehingga maksimum satu (1) hadiah secara keseluruhan sepanjang Tempoh Kempen.
10. Peruntukan Ganjaran Kempen disenaraikan seperti jadual di bawah: -

Peringkat	Bilangan Pemenang	Ganjaran Kempen
Peringkat 1	50	250,000 mata ganjaran
Peringkat 2	30	500,000 mata ganjaran

11. Untuk tujuan Kempen ini, "Penyertaan Kempen" dan "Transaksi Yang Layak" ditetapkan seperti dalam Klausula 6.

12. Proses pemilihan pemenang adalah seperti berikut:
- i) Peserta yang layak mesti memenuhi Peringkat 1 atau Peringkat 2 mekanisme Kempen seperti di Klausa 6 semasa Tempoh Kempen untuk dipilih sebagai Pemenang (“Pemenang”).
 - ii) Kelayakan untuk menyertai Kempen ini tidak menjamin bahawa Peserta yang layak akan memenangi sebarang Hadiah. Walau bagaimanapun, jumlah penyertaan yang tinggi boleh meningkatkan peluang untuk Peserta yang layak dipilih untuk cabutan bertuah.
 - iii) Menerusi jumlah penyertaan yang diperoleh, Peserta yang layak berpeluang untuk dipilih untuk cabutan bertuah bagi memenangi Ganjaran Kempen yang boleh digunakan untuk menebus hadiah menarik di RHB Superdeals.
 - iv) Peserta yang layak akan dipilih secara rawak oleh sistem cabutan berkomputer yang diuruskan oleh RHB.
13. Transaksi Yang Layak dijejaki berdasarkan tarikh dan masa transaksi mengikut Waktu Piawai Malaysia (Malaysia Standard Time) dan mesti tampil dalam sistem RHB untuk diambil kira dalam bilangan Transaksi Yang Layak dan Penyertaan Kempen.
14. Hanya pemegang yang layak bagi Akaun Simpanan dan Akaun Semasa / Akaun Simpanan-i dan Akaun Semasa-i (“CASA/CASA-i”) RHB yang sah dan aktif, yang tidak ditutup atau tidak dorman atau ditamatkan atau disekat pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan sebelum penerimaan Hadiah Kempen, layak untuk menyertai Kempen ini dan untuk memenangi Hadiah Kempen. Jika pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan/atau sebelum penerimaan Hadiah Kempen, Akaun Simpanan dan Akaun Semasa / Akaun Simpanan-i dan Akaun Semasa-i (“CASA/CASA-i”) RHB menjadi dorman atau ditutup, ditamatkan atau disekat atas apa jua sebab, pemegang akaun utama bagi Akaun Simpanan dan Akaun Semasa / Akaun Simpanan-i dan Akaun Semasa-i (“CASA/CASA-i”) RHB akaun akan digugurkan daripada Kempen ini dan akan digantikan oleh Peserta yang layak berikutnya.
15. Pemenuhan Ganjaran Kempen: -
- (a) RHB akan menghantar Perkhidmatan Pesanan Ringkas (“SMS”) atau Electronic Direct Mail (“eDM”) ke nombor mudah alih atau e-mel terkini Peserta yang layak yang dipilih dalam rekod RHB. Arahan untuk mendaftar akaun RHB Superdeals untuk menebus mata ganjaran akan disertakan dalam SMS atau eDM.
 - (b) SMS atau eDM akan dihantar hanya kepada pemegang utama Akaun Semasa / Akaun Simpanan-i dan Akaun Semasa-i (“CASA/CASA-i”) RHB.
 - (c) Akan dipenuhi dalam tempoh tiga (3) bulan selepas SMS atau eDM dihantar.
 - (d) RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah pemenang sepenuhnya jika semua percubaan pemilihan pemenang telah dilakukan.
16. RHB boleh menggantikan Hadiah Kempen dengan hadiah lain yang memiliki nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi kepada Peserta yang layak dalam cara yang dinyatakan dalam Klausa 19(b)(ii) di bawah.

17. RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama-nama dan empat (4) angka terakhir nombor kad pengenalan pemenang-pemenang dalam media untuk tujuan mengumumkan pemenang-pemenang Kempen ini.
18. Mana-mana pemenang yang mempunyai sebarang isu dengan hadiah mereka dinasihatkan untuk menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB secara langsung.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

19. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta yang layak bersetuju dengan perkara berikut:-

- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
- (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
- (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta yang layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta yang layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
- (iii) Mana-mana Peserta yang layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di

laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;

- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 19(b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta yang layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kemerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta yang layak.

Peserta yang layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j)
 - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta yang layak untuk mentadbir Kempen;
 - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta yang layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
 - (iii) mana-mana Peserta yang layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama

daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : +603-9206 8118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) pengantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 19(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) jika berlaku sebarang kejadian bencana semula jadi, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta yang layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau menghadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
 - (i) produk(-produk) perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Ombudsman bagi Perkhidmatan Kewangan (OFS)

Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2272 2811

No. Faksimili: +603-2272 1577

E-mel: enquiry@ofs.org.my; atau

- (ii) produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada Pusat Penyelesaian Pertikaian Industri Sekuriti (SIDREC) yang diluluskan oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia:-

Alamat: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2282 2280

No. Faksimili: +603-2282 3855

E-mel: info@sidrec.com.my;

- (q) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.

TERMS AND CONDITIONS
SIMPAN, LABUR, ONZ RHB CAMPAIGN
(“these Terms and Conditions”)

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. Simpan, Labur, Onz RHB Campaign (“Campaign”) is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, “RHB”).

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from 23/12/2024 to 30/6/2025 (“**Campaign Period**”), both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to participant that fulfil the following criteria (collectively, “Eligible Participants”): -
 - (a) Malaysian Bumiputera aged eighteen (18) years and above;
 - (b) Amanah Saham Bumiputera (“ASB”) Unit Holders;
 - (c) For participation via RHB Online Banking, participant must be a user of RHB Internet Banking or RHB Mobile Apps (“RHB Online Banking”) with an active RHB Current Account or Savings Account / Current Account-i or Savings Account-i (“CASA / CASA-i”) during the Campaign Period (Re-activation of CASA/CASA-i is required for inactive account status)
4. Employees of both permanent and / or contract of RHB Banking Group and its group of companies are eligible to participate in the Campaign but subject to fulfillment of Clause 3.
5. The following individuals are not eligible to participate in the Campaign: -
 - (e) Permanent Resident;
 - (f) Non-Bumiputera;
 - (g) Malaysian Bumiputera below the age of eighteen (18) years;
 - (h) Non Amanah Saham Bumiputera (“ASB”) Unit Holders;

“**RHB Banking Group**” means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN MECHANICS

6. Eligible Participants are required to register their participation in the Campaign during the Campaign Period using any one (1) of the following methods: -

Tier	Category	Eligible Transaction	Campaign Entries	Platform
Tier 1	ASB Cash Investment	Eligible Participant successfully make minimum investment of RM100.00 via single receipt in ASB fund through RHB Online Banking	<ul style="list-style-type: none"> Minimum successful investment of RM100.00 via single receipt is equivalent to one (1) entry for lucky draw. For successful cash investment amounting RM50, 000 via a single receipt in ASB fund will automatically be considered as five hundred (500) entries for lucky draw. 	RHB Online Banking
Tier 2	ASB Loan / Term Financing-i (ASB)	Eligible Participant successfully apply for ASB Loan / Term Financing-i (ASB) with a minimum amount of RM20,000 and subject to financing being approved and credited into ASB Loan / Term Financing-i (ASB) loan/ financing account	<ul style="list-style-type: none"> Minimum successful financing of RM20,000 via single application is equivalent to ten (10) entry for lucky draw. For ASB Loan / Term Financing-i (ASB) which is approved and credited into loan/ financing account amounting RM200,000 will automatically be considered as one hundred (100) entries for lucky draw. 	RHB Branches

Scenarios: -

Tier	Scenario
Tier 1	If customer A successfully perform investment amounting RM10,000 via single receipt in ASB fund through RHB Online Banking, the entries earned for the lucky draw is one hundred (100) entries.
Tier 2	If customer B successfully apply for ASB Loan / Term Financing-i (ASB) with a minimum amount of RM100,000 and subject to financing being approved and credited into ASB Loan / Term Financing-i (ASB) loan/ financing account, the entries earned for the lucky draw is fifty (50) entries.

7. To stand a chance of winning the reward under the Campaign, the Eligible Participants must meet the following qualifying requirements during the Campaign Period (“**Campaign Qualifying Requirements**”):-
- Must fulfill Tier 1 and / or Tier 2 of the Campaign mechanism as per Clause 3 (d) during the Campaign Period.
 - No limitation on the number of entries. However, for Tier 1, limitation of entry is subject to ASB cash allocation limit and daily transaction limit, whereas for Tier 2, limitation of entry is subject to maximum individual holding limit for ASB Loan / Term Financing-i (ASB).

- (c) Cancellation/early termination of ASB Loan / Term Financing-i (ASB) and redemption of ASB unit will not render the entry of the Campaign as void.
- (d) Prizes are not exchangeable. However, RHB reserves the right to substitute the prizes with that of similar value at any time at its discretion.

CAMPAIGN REWARDS

8. Eligible Participants who meet the Campaign Qualifying Requirements will stand a chance of winning the following Campaign Reward (each a “**Campaign Reward**”): -

Tier	No. of Winners	Campaign Reward	Redeemable Prizes
Tier 1	50	250,000 reward points	Reward Points can be used to redeem exciting prizes at RHB Superdeals
Tier 2	30	500,000 reward points	

WINNER SELECTION AND REWARD FULFIMENT CONDITIONS

9. Each Eligible Participant has a chance of winning up to a maximum of one (1) prize in total throughout the Campaign Period.
10. Allocation of the Campaign Reward are listed as per table below: -

Tier	No. of Winners	Campaign Reward
Tier 1	50	250,000 reward points
Tier 2	30	500,000 reward points

11. For the purposes of the Campaign, “**Campaign Entries**” and “**Eligible Transactions**” are stipulated as per Clause 6.
12. The winner selection process is as follows:
- v) Eligible Participant must fulfil Tier 1 and / or Tier 2 of the Campaign mechanism as per Clause 6 during the Campaign Period to be selected as Winner (“Winner”).
 - vi) Eligibility to participate in this Campaign does not guarantee that Eligible Participant will win any Prize. However, higher entries may increase the chance for Eligible Participant to be selected for the lucky draw.
 - vii) Through the entries earned, Eligible Participant stand a chance to be selected for a lucky draw to earn the Campaign Reward which can be used to redeem exciting prizes at RHB Superdeals.
 - viii) Eligible Participant are randomly selected through a system operated by RHB.
13. The Eligible Transactions are tracked based on the transaction date and time according to the Malaysian Standard Time and must appear in RHB’s system to be accounted for the number of Eligible Transactions and Campaign Entries.
14. Only eligible account holders of a valid and active RHB Current Account or Savings Account / Current Account-i or Savings Account-i (“CASA / CASA-i”), which is not closed or dormant or terminated or blocked at any time

during the Campaign Period and before the receipt of the Campaign Reward, are eligible for participation in the Campaign and for winning the Campaign Reward. If at any time during the Campaign Period and/or before the receipt of the Campaign Reward, the RHB Current Account or Savings Account / Current Account-i or Savings Account-i ("CASA / CASA-i") becomes dormant or is closed, terminated or blocked for any reason whatsoever, the primary account holder of such RHB Current Account or Savings Account / Current Account-i or Savings Account-i ("CASA / CASA-i") will be disqualified from the Campaign and will be replaced by the next-in-line Eligible Participant.

15. Fulfilment of Campaign Reward: -

- (a) RHB will send Short Message Service ("SMS") or Electronic Direct Mailer ("eDM") to the latest mobile number or email of the selected Eligible Participant in RHB's records. The instruction to register for RHB Superdeals account to redeem reward points will be included in the SMS or Edm.
- (b) The SMS or eDM will be sent only to the primary holder of RHB Current Account or Savings Account / Current Account-i or Savings Account-i ("CASA / CASA-i").
- (c) Will be fulfilled within three (3) months after the SMS or eDM is sent.
- (d) RHB is not liable to meet the total number of winner(s) if all attempts to select the winners have been exhausted.

16. RHB may substitute the Campaign Prize with another prize of similar value or specifications by giving sufficient prior notice to the Eligible Participants in the manner set out in Clause 19(b)(ii) below

17. RHB may disclose or publish the names and the last 4 digits of the identification numbers of the winners in media for the purposes of announcing the winners of this Campaign.

18. Any winner who has any issue with his/her prize is advised to contact RHB Customer Contact Centre directly.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

19. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following: -

- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
- (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may: -
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
- (ii) RHB may give such notice: -

- (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
 - (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
 - (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
 - (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 19(b)(ii) above;
 - (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
 - (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such

processing by RHB; and

(iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;

(k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

(l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;

(m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by: -

(i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 19(b)(i)(1) above;

(ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or

(iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;

(n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;

(o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;

(p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-

(i) banking product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

Ombudsman for Financial Services

Address: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur

Telephone No.: +603-2272 2811

Facsimile No.: +603-2272 1577

Email: enquiry@ofs.org.my; or

- (ii) unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC) approved by the Securities Commission Malaysia:-

Address: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur

Telephone No.: +603-2282 2280

Facsimile No.: +603-2282 3855

Email: info@sidrec.com.my;

- (q) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.