

TERMS AND CONDITIONS

RHB PayLater Cashback Campaign

1. The “RHB PayLater Cashback Campaign” (the “**Campaign**”) is organized by RHB Bank Berhad (Registration No 196501000373 (6171-M)), herein referred to as “RHB” unless specifically distinguished.

Campaign Period

2. The Campaign will take effect from 4th February 2025 – 30th April 2025 (“**Campaign Period**”).

Participation & Eligibility

3. This Campaign is open to all Debit Card holders with RHB PayLater (“**Eligible Cardholders**”).
4. The Eligible Cardholder’s RHB Debit Card account must be valid and must be in good standing as so determined by RHB at its discretion to be eligible for participation during the Campaign and/or for winning of the Cashback. If, at any time during the Campaign Period, the Eligible Cardholder cancels the RHB Debit Card for any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect.
5. The tracking of eligible spend is based on the transaction date according to Malaysian time and must appear in RHB Card Centre System to be accounted as Eligible Spend.
6. Eligible Cardholders are required to sign up their RHB Debit Card with RHB PayLater AND to use RHB PayLater to make at least one(1) purchase of minimum RM500 in a single receipt, within the Campaign Period, to be eligible for the Cashback (“**Qualified Transaction**”).
7. Eligibility is determined at the customer level. Customers who signed up a RHB Debit Card with RHB PayLater prior to the start of this campaign are not eligible.
8. The following shall be considered as “**Eligible Spend**” for the purpose of the Campaign:
 - a) The retail transactions via RHB PayLater
9. All RHB Corporate MyDebit Card are not eligible for this Campaign.
10. Qualified Transaction must be posted to the Eligible Cardholder’s RHB PayLater account within the Campaign Period. Transactions posted by the merchant after the Campaign Period will not be accepted and the RHB will not be held responsible for late posting.
11. Transactions that are refunded, cancelled, or reversed will not be eligible for Cashback.
12. The Qualified Transactions for the purposes of rewarding the cashback will be given according to the sequential order from the first eligible Qualified Transaction until it reaches the maximum capping of RM250,000.00 cashback allocated during the Campaign Period.

<u>Campaign Period</u>	<u>Cashback per Cardholder (RM)</u>	<u>Units of Cashback Allocated</u>	<u>Maximum Cashback throughout Campaign (RM)</u>
4 th February 2025 – 30 th April 2025	25	10,000	250,000

13. In the event there is a tie on entries earned, cardholders with the higher transaction amount will be the Eligible winner.
14. The Cashback will be credited to the successful Eligible Cardholder's RHB PayLater account within ninety (90) calendar days after the end of Campaign Period.
15. The cashback is not transferable or exchangeable for any other times.

Disqualification

16. RHB may disqualify such person(s) from participating in the Campaign and/or from redeeming their Cashback -in the event of:-
 - a) Cardholders who have conducted the purchases in a manner or pattern which is deemed abnormal and shows an attempt to obtain an unfair advantage over other genuine cardholders with normal card spending patterns.
 - b) Cardholders who are an Eligible Cardholder but has committed fraudulent or wrongful acts in relation to their RHB Cards and/or any transactions made there.

General Terms & Conditions

17. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-
 - (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b)
 - (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
 - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
 - (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
 - (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);

- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 22 (b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 22(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or



- (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
 - (i) banking product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

Financial Market Ombudsman Scheme (FMOS)

Address: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-2272 2811
Facsimile No.: +603-2272 1577
Web Form: <https://www.fmos.org.my/en/feedback.html>; or

- (ii) unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC) approved by the Securities Commission Malaysia:-

Address: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-2282 2280
Facsimile No.: +603-2282 3855
Email: info@sidrec.com.my;

- (q) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.
18. RHB may:
Disqualify any and all entries from any Eligible Cardholder in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Eligible Cardholder tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
19. Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice. Eligible Cardholder shall not make any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Eligible Cardholder as a direct and/or indirect result of the cancellation, termination or suspension of the Campaign;
20. Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its discretion by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice;



TOGETHER WE PROGRESS

21. RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.
22. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

TERMA DAN SYARAT

“Kempen Pulangan Tunai RHB PayLater”

1. “Kempen Pulangan Tunai RHB PayLater” (“**Kempen**”) dianjurkan oleh RHB Bank Berhad (Nombor Pendaftaran 196501000373 (6171-M)), dirujuk sebagai “RHB” di dalam dokumen ini melainkan dibezakan secara khusus).

Tempoh Kempen

2. Kempen ini akan berlangsung dari 4th Februari 2025 – 30th April 2025 (“**Tempoh Kempen**”).

Penyertaan & Kelayakan

3. Kempen ini terbuka kepada semua pemegang Kad Debit RHB dengan RHB PayLater (“Pemegang Kad yang Layak”).
4. Akaun Kad Debit RHB Pemegang Kad yang Layak mestilah berada dalam kedudukan yang baik seperti yang ditentukan oleh RHB mengikut budi bicaranya untuk layak penyertaan semasa Kempen dan/atau untuk memenangi Pulangan Tunai. Jika, pada bila-bila masa dalam Tempoh Kempen, Pemegang Kad yang Layak membatalkan Kad Debit RHB atas apa jua sebab sekalipun, penyertaanya dalam Kempen menjadi terbatal dan tidak sah berkuat kuasa serta-merta.
5. Penjejakan Perbelanjaan yang Layak adalah berdasarkan tarikh transaksi mengikut waktu Malaysia dan mesti muncul dalam Sistem Pusat Kad RHB untuk diambil kira jumlah penyertaana yang diperolehi.
6. Pemegang Kad yang Layak dikehendaki mendaftar RHB PayLater pada Kad Debit RHB mereka DAN menggunakan RHB PayLater untuk membuat sekurang-kurangnya satu (1) pembelian dengan minimum RM500 dalam resit tunggal, dalam Tempoh Kempen, untuk layak mendapat Pulangan Tunai (“Transaksi yang Layak”).
7. Kelayakan ditentukan di peringkat pelanggan. Pelanggan yang telah mendaftar RHB Kad Debit bersama RHB PayLater sebelum permulaan kempen ini adalah tidak layak.
8. Yang berikut akan dianggap sebagai "Perbelanjaan yang Layak" untuk tujuan Kempen:
 - a) Perbelanjaan runcit
9. Semua Kad MyDebit Koporat RHB tidak layak untuk menyertai Kempen ini.
10. Transaksi yang Layak mesti diposkan ke akaun RHB PayLater Pemegang Kad yang Layak dalam Tempoh Kempen. Transaksi yang disiarkan oleh pedagang selepas Tempoh Kempen tidak akan diterima dan RHB tidak akan bertanggungjawab atas pengeposan lewat.
11. Sebarang transaksi yang dipulangkan, dibatalkan, atau diterbalikkan tidak akan layak untuk menerima Pulangan Tunai.
12. Transaksi yang Layak untuk tujuan ganjaran pulangan tunai akan diberikan mengikut susunan berurutan daripada Transaksi yang Layak sehingga mencapai had maksimum RM250,000.00 pulangan tunai yang diperuntukkan semasa Tempoh Kempen.

<u>Tempoh Kempen</u>	<u>Pulang Tunai setiap Pemegang Kad yang Layak (RM)</u>	<u>Unit Pulangan Tunai yang Diperuntukkan</u>	<u>Kempen Keseluruhan Pulangan Tunai Maksimum (RM)</u>
4 th Februari 2025 – 30 th April 2025	25	10,000	250,000

13. Sekiranya terdapat seri pada penyertaan yang diperolehi, Pemegang Kad yang Layak dengan jumlah transaksi yang lebih tinggi akan menjadi pemenang yang layak.
14. Pulangan Tunai akan dikreditkan ke akaun kad kredit utama Pemegang Kad yang Layak yang Berjaya dalam tempoh sembilan puluh (90) hari kalendar selepas tamat Tempoh Kempen.
15. Pulangan Tunai tidak boleh dipindah milik atau ditukar untuk sebarang masa lain.

Penyertaan dibatalkan

16. RHB boleh membatalkan mana-mana individu yang berikut daripada menyertai Kempen ini dan/atau menebus Pulangan Tunai atau menuntut balik Pulangan Tunai sekiranya telah dikreditkan berdasarkan perkara berikut:
 - a) Pemegang kad yang telah melakukan pembelian dengan cara atau corak yang dianggap tidak normal dan menunjukkan percubaan untuk mendapatkan kelebihan yang tidak adil ke atas pemegang kad yang sah yang lain dengan corak perbelanjaan kad biasa.
 - b) Pemegang Kad yang Layak tetapi telah melakukan penipuan atau melakukan tindakan yang salah berkaitan Kad RHB dan/atau apa-apa urusan niaga yang dibuat daripadanya.

Terma dan Syarat Umum

17. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
 - (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (Short Message Service ("SMS")) atau

Mesej Langsung Elektronik (Electronic Direct Message (“EDM”)) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau

- (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu “**Ganjaran Kempen**”) dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 22 (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
- (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB; dan
- (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;

- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : +603-9206 8118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
- (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 22(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemrosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
- (i) produk(-produk) perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Perkhidmatan Ombudsman Pasaran Kewangan

Alamat: Tingkat 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2272 2811

No. Faksimili: +603-2272 1577

Borang Web <https://www.fmos.org.my/en/feedback.html>; atau



(ii) produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada Pusat Penyelesaian Pertikaian Industri Sekuriti (SIDREC) yang diluluskan oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia:-

Alamat: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur
No. Telefon: +603-2282 2280
No. Faksimili: +603-2282 3855
E-mel: info@sidrec.com.my;

- (q) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
18. RHB boleh:
Batalkan kelayakan mana-mana dan semua penyertaan daripada mana-mana Pemegang Kad yang Layak dalam Kempen ini dan larang orang itu daripada terus menyertai Kempen ini sekiranya terdapat syak wasangka bahawa Pemegang Kad yang Layak telah mengganggu atau mendapat manfaat daripada pengubahan peraturan Kempen ini atau Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini;
19. Membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan notis awal yang mencukupi. Pemegang Kad yang Layak tidak akan membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap RHB untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Pemegng Kad yang Layak sebagai akibat langsung dan/atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen;
20. Menambah, memedam, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di sini, sama ada sepenuhnya atau sebahagian mengikut budi bicaranya dengan cara menyiarkan di laman web RHB dan/atau cara komunikasi lain yang mungkin dianggap sesuai oleh RHB dengan notis awal yang mencukupi;
21. RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran berkenaan dengan Kempen kerana sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak diisytiharkan), mogok, rusuhan, kekecohan awam, dan tindakan penganas yang tidak dikaitkan dengan perbuatan itu, peninggalan, keingakran, kecuaiian dan/atau salah laku di pihak RHB.
22. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat ini dan mana-mana brosur, bahan pemasaran atau promosi lain yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarant ini akan diguna pakai.