

**TERMS AND CONDITIONS
RHB MULTI CURRENCY CAMPAIGN 2024
("these Terms and Conditions")**

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **RHB Multi Currency Campaign 2024 ("Campaign")** is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "**RHB**").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **1 July 2024 to 31 December 2024 ("Campaign Period")**, both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all new and existing RHB Multi Currency Account/-i ("MCA/-i") customers (both residents and non-residents) with RHB Multi Currency Visa Debit Card/-i or RHB Premier Multi Currency Visa Debit Card/-i of the Consumer Banking segment (collectively, "**Eligible Participants**").
4. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:-
 - (a) individuals below the age of eighteen (18) years;
 - (b) permanent employees and contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members; and
 - (c) companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools.

"**RHB Banking Group**" means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN REGISTRATION

5. Campaign participation is subject to the fulfillment of the terms and conditions herein and complete submission of a valid registration form on Campaign landing page on RHB website or via SMS invitation sent from RHB or through push notification in RHB Mobile Banking.
6. For customer(s) with more than one (1) RHB Multi Currency Account/-i, RHB will select the account with highest MCA/-i balances during registration month.

CAMPAIGN REWARDS

7. Eligible Participant(s) who meet the Qualifying Requirement stated in Clause 8 will qualify for the following reward (“Campaign Reward”) below:

Category	Campaign Reward	No. of winners
Monthly Prize	Apple Watch worth RM2,150*	20 winners per month

* Subject to the launch of Apple Watch in 2024

Campaign Month period is defined as below:

Table 1: Campaign Month

Campaign Month	Dates
Month 1	1 July 2024 – 31 July 2024
Month 2	1 August 2024 – 31 August 2024
Month 3	1 September 2024 – 30 September 2024
Month 4	1 October 2024 – 31 October 2024
Month 5	1 November 2024 – 30 November 2024
Month 6	1 December 2024 – 31 December 2024

CAMPAIGN MECHANICS

8. Eligible Participant(s) who fulfills the requirements in Table 2 during the Campaign Period is entitled to Campaign Entries for the Campaign Reward stated in Clause 7.

Table 2: Campaign Mechanics

Item	Entries ^a	Remarks
RHB MCA/-i account opening	50	Per account
Enrol to Multi Currency Campaign	30	One-off
^b Link RHB Premier/Multi Currency Visa Debit Card/-i to Digital Wallet and perform first transaction with a minimum RM50	20	One-off
Perform RHB MCA/-i Term Placement	20	For every RM5,000 or its equivalent
Perform RHB MCA/-i Conversion	20	For every RM3,000 or its equivalent
^c Perform Foreign Currencies spending using RHB Premier/Multi Currency Visa Debit Card/-i or Digital Wallet via RHB Premier/Multi Currency Visa Debit Card/-i	10	Per transaction

Note:

a. Campaign entries will be computed from the first day of the registration month. For example, if customer register on 28th July 2024, campaign entries will be computed from 1st July 2024 until 31st July 2024 for July month.

b. Applicable when Eligible Participant(s) link RHB Premier/Multi Currency Visa Debit Card/-i to Digital Wallet and perform first transaction minimum RM50 during campaign period.

c. Digital Wallet is defined as per Digital Wallet T&C (<https://www.rhbgroup.com/e/apple-pay/index.html>)

9. The Eligible Participant(s) RHB Multi Currency Account/-i and RHB Premier/Multi Currency Visa Debit Card/-i must be valid and active (not closed, blocked or terminated) as determined by RHB at its discretion, to be eligible for participation during the Campaign Period. If, at any time during the Campaign Period the Eligible Participant(s) RHB Multi Currency Account/-i or Premier/Multi Currency Visa Debit Card/-i is closed, blocked or dormant for any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect.

10. Examples on the computation of Campaign Entries are as per below:

Scenario 1

Customer A opens a RHB Multi Currency Account/-i on 15 July 2024 and perform MCA/-i conversion from MYR to USD and MCA/-i Term Placement as follows:-

Date	Transaction	MYR Equivalent	Conversion Rate	USD Equivalent	USD Balance	No. of Entries
15-Jul	Account Opening	-	-	-	0.00	50
15-Jul	Converts MYR into USD	47,290.00	4.7290	10,000.00	10,000.00	320
15-Jul	USD MCA Term Placement from MCA USD Call Balance	-	-	10,000.00	10,000.00	9

Total Campaign Entries that customer obtain is 379 entries. Customer stands a chance to win the Monthly Campaign Prize for July 2024 month.

Scenario 2

Existing Customer B registers for campaign through Campaign Landing Page on 10 August 2024 and link RHB MCA Debit Card/-i to Digital Wallet and perform first transaction amounting RM100 on 15 August 2024. Subsequently, customer performs overseas spending amounting GBP50 using Digital Wallet via RHB MCA Debit Card/-i on 30 August 2024.

Date	Transaction	MYR Equivalent	Conversion Rate	GBP Equivalent	GBP Balance	No. of Entries
10-Aug	Campaign registration				500.00	30
15-Aug	Link RHB MCA Debit Card/-i to Digital Wallet and perform first transaction amounting RM100	100.00			500.00	20
30-Aug	Perform Overseas spending amounting GBP50 using Digital Wallet via RHB MCA Debit Card/-i			50.00	250.00	10

Total Campaign Entries that customer obtain is 60 entries. Customer stands a chance to win the Monthly Campaign Prize for August 2024 month.

Scenario 3

Existing Customer C registers for campaign through Campaign Landing Page on 15 October 2024 and link RHB MCA Debit Card/-i to Digital Wallet and performs first transaction amounting RM150 on 20 October 2024. Customer also perform MCA Term Placement on the same month amounting AUD1,000.

Subsequently on 2 Nov 2024, customer place MCA Term amounting AUD5,000.

Date	Transaction	MYR Equivalent	Conversion Rate	AUD Equivalent	AUD Balance	No. of Entries
15-Oct	Campaign registration				10,000.00	30
20-Oct	Link RHB MCA Debit Card/-i to Digital Wallet and perform first transaction amounting RM150	150.00			10,000.00	20
25-Oct	AUD Term Deposit Placement from MCA AUD Call Balance	3,158.80	3.1588	1,000.00	10,000.00	0
2-Nov	AUD Term Deposit Placement from MCA AUD Call Balance	15,794.00	3.1588	5,000.00	10,000.00	60

Total Campaign Entries that customer obtain is 50 entries for October 2024 month and 60 entries for November 2024 month. Customer stands a chance to win the Monthly Campaign Prize for both October 2024 and November 2024 month.

WINNER(S) SELECTION & CAMPAIGN REWARD(S) FULFILMENT CONDITIONS

11. The Campaign Reward winners will be determined as follows:

Campaign Period	Winner(s) Announcement
1 st July 2024 – 31 st December 2024	August 2024 – January 2025

12. For joint accounts, the Eligible Participant(s) must be the primary RHB Multi Currency Account/-i holder.
13. Monthly Prize will be fulfilled within six (6) to eight (8) weeks after Apple Watch launch tentatively in October 2024 based on the Eligible Participant(s) participating month in the Campaign.
14. The Campaign Reward(s) will be delivered to the Eligible Participant(s)' nominated address within the timeline stipulated in Clauses 13. An official letter will be issued to Eligible Participant(s) within the duration.
15. RHB will select twenty (20) Monthly Prize winners on a monthly basis. Monthly Prize winners will be selected based on the highest number of entries obtained on monthly basis throughout the Campaign Period.
16. If the total number of entries is a tie (the same number of entries), the potential winners with higher outstanding balance in RHB MCA/-i account during the Campaign month will be selected.
17. Each Eligible Participant(s) that fulfills the Qualifying Criteria will receive one (1) Monthly Prize per month, with a maximum of three (3) Monthly Prize throughout the Campaign.
18. All Winners will be notified by RHB either in writing, by phone or by posting the list of Winners on RHB website.
19. RHB may disclose or publish the Winners' names and the last 4 digits of identification numbers in media, marketing or advertising materials for the purposes of this Campaign upon enrolment by the Eligible Participant(s).
20. In the event that the Eligible Participant(s)' RHB MCA/-i is/are closed, converted, suspended, cancelled or terminated during the Campaign Period prior to the announcement of Campaign Reward(s), the Eligible Participant(s) will not be entitled to the Campaign Reward(s).
21. RHB is not liable to meet the total number of winner(s) if all attempts have been exhausted to fulfil the winners' selection.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

1. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-
- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-

- (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 20 (b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.
- The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j) (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
- (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
- (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com
Telephone No. : +603-9206 8118
Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 20(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
 - (i) banking product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

Ombudsman for Financial Services

Address: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-2272 2811
Facsimile No.: +603-2272 1577
Email: enquiry@ofs.org.my; or

- (ii) unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC) approved by the Securities Commission Malaysia:-

Address: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-2282 2280
Facsimile No.: +603-2282 3855
Email: info@sidrec.com.my;

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of Personal Banking which can be found at https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal_banking_tnc_eng.pdf; and
- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT KEMPEN “RHB MULTI CURRENCY 2024” ("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen ini *RHB Multi Currency 2024* (“Kempen”)** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, “**RHB**”).

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **1 Julai 2024 hingga 31 Disember 2024** (“Tempoh Kempen”), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan Akaun RHB Multi Currency/-i (“MCA/-i”) yang baharu dan sedia ada (pemastautin dan bukan pemastautin) dengan Kad Debit RHB Multi Currency Visa/-i atau Kad Debit RHB Premier Multi Currency Visa/-i bagi segmen Perbankan Konsumer (secara kolektif, “**Peserta yang Layak**”).
4. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - (a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - (b) pekerja-perkerja tetap dan pekerja-perkerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka; dan
 - (c) syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.

“**Kumpulan Perbankan RHB**” bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegang, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

PENDAFTARAN KEMPEN

5. Penyertaan kempen adalah tertakluk kepada pemenuhan terma dan syarat di sini dan melengkapkan borang pendaftaran yang sah di halaman pendaratan Kempen di laman web RHB atau melalui jempukan SMS yang dihantar daripada RHB atau melalui paparan notifikasi dalam RHB Mobile Banking.
6. Bagi pelanggan yang mempunyai lebih daripada satu (1) Akaun RHB Multi Currency/-i, RHB akan memilih akaun dengan baki MCA/-i tertinggi pada bulan pendaftaran.

GANJARAN KEMPEN

7. Peserta Layak yang memenuhi Syarat Kelayakan yang dinyatakan dalam Klausa 8 layak mendapat ganjaran berikut ("Ganjaran Kempen") di bawah:

Kategori	Ganjaran Kempen	Jumlah Pemenang
Ganjaran bulanan	Apple Watch bernilai RM2,150*	20 pemenang setiap bulan

* Tertakluk kepada pelancaran Apple Watch pada 2024

Tempoh Bulan Kempen ditakrifkan seperti di bawah:

Jadual 1: Bulan Kempen

Bulan Kempen	Tarikh
Bulan 1	1 Julai 2024 – 31 Julai 2024
Bulan 2	1 Ogos 2024 – 31 Ogos 2024
Bulan 3	1 September 2024 – 30 September 2024
Bulan 4	1 Oktober 2024 – 31 Oktober 2024
Bulan 5	1 November 2024 – 30 November 2024
Bulan 6	1 Disember 2024 – 31 Disember 2024

MEKANIK KEMPEN

8. Peserta yang Layak yang memenuhi syarat dalam Jadual 2 semasa Tempoh Kempen berhak mendapat Penyertaan Kempen untuk Ganjaran Kempen yang dinyatakan dalam Klausa 7.

Jadual 2: Mekanik Kempen

Item	Penyertaan ^a	Catatan
Pembukaan akaun RHB MCA/-i	50	Per akaun
Daftar dengan Kempen Multi Currency	30	Sekali sahaja
Pautkan Kad Debit Premier/ Multi Currency/-i ke Digital Wallet dan melakukan transaksi pertama minimum RM50	20	Sekali sahaja
Melaksanakan perletakan RHB MCA/-i Term	20	Bagi setiap RM5,000 atau yang bersamaan
Melakukan pertukaran RHB MCA/-i	20	Bagi setiap RM3,000 atau yang bersamaan
Melaksanakan perbelanjaan Mata Wang Asing menggunakan Kad Debit Premier/ Multi Currency/-i atau Digital Wallet melalui Kad Debit Premier/ Multi Currency/-i	10	Per transaksi

Nota:

- Penyertaan kempen akan dikira dari hari pertama bulan pendaftaran. Sebagai contoh, jika pelanggan mendaftar pada 28 Julai 2024, penyertaan kempen akan dikira dari 1 Julai 2024 hingga 31 Julai 2024 untuk bulan Julai.
- Sah apabila Peserta Yang Layak memautkan Kad Debit Premier/ Multi Currency/-i ke Digital Wallet dan melakukan transaksi pertama minimum RM50 semasa tempoh kempen.
- Digital Wallet ditakrifkan mengikut Digital Wallet T&C (<https://www.rhbgroup.com/e/apple-pay/index.html>)

9. Akaun RHB Multi Currency/-i dan Kad Debit Premier/ Multi Currency/-i milik Peserta yang Layak mestilah sah dan aktif (tidak ditutup, blok atau ditamatkan) sebagaimana yang ditentukan oleh pihak RHB mengikut budi bicaranya, bagi melayakkan untuk turut serta

semasa dan selepas Kempen untuk memenangi Ganjaran Kempen. Jika, pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dijalankan, Peserta yang Layak menutup, blok atau tidak aktif Akaun RHB Multi Currency/-i atau Kad Debit Premier/Multi Currency/-i atas apa-apa sebab sekalipun, penyertaannya dalam Kempen akan terbatal dan tidak sah dengan serta-merta.

10. Contoh pengiraan Penyertaan Kempen adalah seperti di bawah:

Senario 1

Pelanggan A membuka Akaun RHB Multi Currency/-i pada 15 Julai 2024 dan melaksanakan penukaran MCA/-i dari MYR ke USD dan perletakan RHB MCA/-i Term seperti berikut:-

Tarikh	Transaksi	MYR atau yang bersamaan	Kadar Penukaran	Amaun USD atau yang bersamaan	Baki USD	Bilangan Penyertaan
15-Jul	Pembukaan Akaun	-	-	-	0.00	50
15-Jul	Penukaran MYR kepada USD	47,290.00	4.7290	10,000.00	10,000.00	320
15-Jul	Penempatan USD MCA Term daripada baki MCA/-i USD	-	-	10,000.00	10,000.00	9

Jumlah Penyertaan Kempen yang pelanggan perolehi ialah 379 penyertaan. Pelanggan berpeluang memenangi Ganjaran Kempen Bulanan bagi bulan Julai 2024.

Senario 2

Pelanggan Sedia Ada B mendaftar untuk kempen melalui halaman pendaratan Kempen pada 10 Ogos 2024 dan memautkan Kad Debit RHB Multi Currency Visa/-i ke Digital Wallet dan melakukan transaksi pertama berjumlah RM100 pada 15 Ogos 2024. Seterusnya, pelanggan melakukan perbelanjaan di luar negara berjumlah GBP50 menggunakan Digital Wallet melalui Kad Debit RHB Multi Currency Visa/-i pada 30 Ogos 2024.

Tarikh	Transaksi	MYR atau yang bersamaan	Kadar Penukaran	Amaun GBP atau yang bersamaan	Baki GBP	Bilangan Penyertaan
10-Ogos	Daftar untuk kempen				500.00	30
15-Ogos	Pautkan Kad Debit RHB Multi Currency Visa/-i ke Digital Wallet dan lakukan transaksi pertama berjumlah RM100	100.00			500.00	20
30-Ogos	Melaksanakan perbelanjaan Luar Negara berjumlah GBP50 menggunakan Digital Wallet melalui Kad Debit RHB Multi Currency Visa/-i			50.00	250.00	10

Jumlah Penyertaan Kempen yang pelanggan perolehi ialah 60 penyertaan. Pelanggan berpeluang memenangi Ganjaran Kempen Bulanan bagi bulan Ogos 2024.

Senario 3

Pelanggan Sedia Ada C berdaftar untuk kempen melalui Laman Pendaratan Kempen pada 15 Oktober 2024 dan menghubungkan Kad Debit RHB Multi Currency Visa/-i ke Digital Wallet dan melakukan transaksi pertama berjumlah RM150 pada 20 Oktober 2024. Pelanggan juga melakukan penempatan AUD MCA Term pada bulan yang sama berjumlah AUD1,000.

Seterusnya pada 2 Nov 2024, pelanggan melakukan penempatan MCA Term berjumlah AUD5,000.

Tarikh	Transaksi	MYR atau yang bersamaan	Kadar Penukaran	Amaun AUD atau yang bersamaan	Baki AUD	Bilangan Penyertaan
15-Okt	Daftar untuk kempen				10,000.00	30
20-Okt	Pautkan Kad Debit RHB Multi Currency Visa/-i ke Digital Wallet dan lakukan transaksi pertama berjumlah RM150	150.00			10,000.00	20
25-Okt	Penempatan AUD MCA Term daripada baki MCA/-i AUD	3,158.80	3.1588	1,000.00	10,000.00	0
2-Nov	Penempatan AUD MCA Term daripada baki MCA/-i AUD	15,794.00	3.1588	5,000.00	10,000.00	60

Jumlah penyertaan Kempen yang diperoleh pelanggan ialah 50 penyertaan bagi bulan Oktober 2024 dan 60 penyertaan bagi bulan November 2024. Pelanggan berpeluang memenangi Ganjaran Kempen Bulanan untuk bulan Oktober 2024 dan November 2024.

PEMILIHAN PEMENANG & PEMENUHAN SYARAT GANJARAN KEMPEN

11. Pemenang Ganjaran Kempen akan ditentukan seperti berikut:

Tempoh Kempen	Pengumuman Pemenang
1 Julai 2024 – 31 Disember 2024	Ogos 2024 – Januari 2025

12. Untuk akaun bersama, Peserta yang Layak mestilah pemegang utama Akaun RHB Multi Currency/-i.
13. Ganjaran Bulanan akan dipenuhi dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu selepas Apple Watch dilancarkan pada Oktober 2024 berdasarkan bulan Peserta yang Layak menyertai Kempen.
14. Ganjaran Kempen akan dihantar ke alamat yang dicalonkan Peserta Yang Layak dalam garis masa yang ditetapkan dalam Klausa 13. Surat rasmi akan dikeluarkan kepada Peserta yang Layak dalam tempoh tersebut.
15. RHB akan memilih dua puluh (20) pemenang Ganjaran Bulanan setiap bulan. Pemenang Ganjaran Bulanan akan dipilih berdasarkan jumlah penyertaan tertinggi yang diperoleh secara bulanan sepanjang Tempoh Kempen.
16. Jika jumlah penyertaan adalah seri (bilangan penyertaan yang sama), bakal pemenang dengan baki yang lebih tinggi dalam akaun RHB MCA/-i semasa bulan Kempen akan dipilih.
17. Setiap Peserta Layak yang memenuhi Kriteria Kelayakan akan menerima satu (1) Ganjaran Bulanan setiap bulan, dengan maksimum tiga (3) Ganjaran Bulanan sepanjang Tempoh Kempen.
18. Semua Pemenang akan dimaklumkan oleh RHB sama ada secara bertulis, melalui telefon atau dengan menyiarkan senarai Pemenang di laman web RHB.
19. RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama Pemenang dan 4 digit terakhir nombor pengenalan diri dalam media, bahan pemasaran atau pengiklanan untuk tujuan Kempen ini apabila didaftarkan oleh Peserta yang Layak.
20. Sekiranya akaun RHB MCA/-i Peserta yang Layak ditutup, ditukar, digantung, dibatalkan atau ditamatkan semasa Tempoh Kempen sebelum pengumuman Ganjaran Kempen, Peserta yang Layak tidak akan layak mendapat Ganjaran Kempen.
21. RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah pemenang jika semua percubaan telah habis untuk memenuhi pemilihan pemenang.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

1. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
 - (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* ("EDM")) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
 - (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausula 1 (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;

- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;

- (j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;

(ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan

(iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;

- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : +603-9206 8118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;

- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-

(i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 1(b)(i)(1) di atas;

(ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau

(iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;

- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;

- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;

(p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-

(i) produk(-produk) perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Ombudsman bagi Perkhidmatan Kewangan (OFS)
Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
No. Telefon: +603-2272 2811
No. Faksimili: +603-2272 1577
E-mel: enquiry@ofs.org.my; atau

(ii) produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada Pusat Penyelesaian Pertikaian Industri Sekuriti (SIDREC) yang diluluskan oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia:-

Alamat: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur
No. Telefon: +603-2282 2280
No. Faksimili: +603-2282 3855
E-mel: info@sidrec.com.my;

(q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Perbankan Peribadi yang boleh didapati di https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal_banking_tnc_bm.pdf ; dan

(r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.