

**TERMS AND CONDITIONS
MPV & SUV MOTOR INSURANCE CAMPAIGN [REVISED]**

1. RHB Insurance Berhad (Registration No. 197801000983 (38000-U)) will be referred to as “RHBI”.

CAMPAIGN PERIOD

2. The “MPV & SUV Motor Insurance Campaign 2024” will run from 27th July 2024 to 31st Dec 2024, both dates inclusive (“Campaign Period”). RHBI reserves the right to end the Campaign any time earlier at its own discretion.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all customers who have purchased Private Car Insurance with selected model (list of models as per appendix) for Comprehensive cover only via participating channels (Agency, RHB Insurance Branches, RHB Bank Branches, Group Employee Business, Bancassurance Retail, Bancassurance Commercial & Corporate, Customer Relationship Centre, e-channel platform) for new applications and/or renewals with policy effective date within the Campaign Period (“Participant”).

PARTICIPATION CRITERIA

4. This Campaign applies only to policies issued by RHBI’s participating channels (refer item 3) where the insurance premiums are fully paid as per the Cash Before Cover principle and meeting the requirement stated below (“Participation Criteria”).

Participating Products	Premium Due / Gross Premium (RM)	Requirement
Private Car Insurance	Any amount	<ul style="list-style-type: none"> • Applicable for new & renewal policy • Private and Business use only • Comprehensive Cover only • Selected MPV and SUV (as attached in appendix) • Applicable for vehicles aged up to 15 years only

CAMPAIGN MECHANISM

5. Below is the mechanism for the Campaign:

- (a) This campaign only applicable for RHB Private Car Comprehensive Insurance premium for selected Multi-Purpose Vehicle (MPV) and Sports Utility Vehicle (SUV) models. Please refer appendix for the list of make modes. RHBI reserve the right to review the selected make and models for campaign from time-to-time.
- (b) The selected models are entitled up to the maximum 20% in premium reduction from Bank Negara Malaysia (BNM) motor tariff, and will be directly reflected in the quotation upfront as an annual basic premium before proceeding to payment. The quantum of discount for this campaign will not be shown in the quotation. The Premium reduction is subject to the following:
 - i. BNM approved deviation from motor tariff.
 - ii. The reduction of premium is not applicable for additional coverage available for Private Car Comprehensive Insurance.
 - iii. The reduction of premium is not applicable for basic premium being quoted with lowest deviation approved by BNM before the Campaign Period.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

1. By participating in the Campaign, Participant:
 - a) Agrees to be bound by the Terms and Conditions of the Campaign as stated herein;
 - b) Agrees to access RHB Corporate Website (<https://www.rhbgroup.com/w/mpv-suv>) to view the Terms and Conditions and undertakes to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions;
 - c) Agrees to be personally liable for all taxes, government fees or any other charges that may be levied against them under the applicable laws, if any.
 - d) Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHBI if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable;
 - e) Agrees that by providing the personal information, Participant consents to RHBI processing his/her personal information for any and/or all of the following purposes (“**Purpose**”), if applicable:
 - i. administering this campaign and contacting Participant in relation to the same;
 - ii. cross-selling, marketing and promotions of products and/or services of RHB Banking Group and its strategic alliances; or
 - iii. other related and legitimate business purposes;
 - f) Agrees that Participant’s personal information may be disclosed to other companies within the RHB Banking Group (which shall include its holding company, subsidiary(s), and any associated company(s), including any company as a result of any restructuring, merger, sale or acquisition), service providers, and vendors and any of their respective agents, servants and/or such persons,

whether located within or outside Malaysia for the Purpose, if applicable, subject at all times to any laws (including regulations, standards, guidelines and/or obligations) applicable to RHBI;

- g) Agrees that it is necessary for RHBI to process the Participant personal information for the Purpose, without which the Participant will not be able to participate in this Campaign. The Participant may exercise his/her options in respect of receiving marketing materials (including cross-selling, marketing and promotions as described above) by contacting us through the RHBI Customer Relationship Centre Contact Details;
- h) The Participant may request for correction (if his/her personal information is inaccurate, out-dated, incomplete, etc.), access to (no fees and charges will be imposed except for the fees and charges specified in the terms and conditions), or deletion (if the Participant no longer have any existing products/services with RHBI) of the Participant personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following details:

RHBI Customer Relationship Centre

Email: rhbi.general@rhbgroup.com

Telephone number: 1300 220 007

- 2. RHBI reserves its right to:
 - a) Disqualify any and all entries from any Participant in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Participant tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
 - b) Cancel, terminate or suspend the Campaign. Any cancellation, termination or suspension of the Campaign, with sufficient prior notice by RHBI shall not entitle the Participant to any claim or compensation against RHBI for any loss or damage incurred by the Participant as a direct and indirect result of such cancellation, termination or suspension;
 - c) Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its discretion by way of posting on RHBI website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHBI with sufficient prior notice;
- 3. RHBI shall not be liable for any default in respect of the Campaign due to any act of God, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures or any event beyond the reasonable control of RHBI.
- 4. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

- End -

**TERMA DAN SYARAT
KEMPEN MPV & SUV INSURANS MOTOR**

1. RHB Insurance Berhad (No. Pendaftaran. 197801000983 (38000-U)) akan dirujuk sebagai "**RHBI**".

TEMPOH KEMPEN

2. "**Kempen MPV & SUV Insurans Motor**" akan berlangsung dari 27 Januari 2024 hingga 26 Julai 2024, termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Kempen**"). RHBI berhak untuk mengakhiri Kempen pada bila-bila masa mengikut budi bicaranya.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan yang membeli Insurans Kenderaan Persendirian dengan model yang terpilih bagi jenis perlindungan Komprehensif sahaja melalui saluran pengedaran yang mengambil bahagian (Agensi, Cawangan RHB Insurance , Cawangan RHB Bank, Group Employee Business, Bancassurance Retail, Bancassurance Commercial & Corporate, Customer Relationship Centre, platform e-saluran) permohonan baru dan / atau pembaharuan dengan tarikh berkuatkuasa polisi dalam Tempoh Kempen ("**Peserta**").

SYARAT PENYERTAAN

4. Kempen ini hanya untuk polisi yang dikeluarkan oleh saluran RHBI yang terlibat (rujuk item 3) di mana premium insurans dibayar penuh mengikut prinsip Tunai Sebelum Perlindungan (CBC) dan memenuhi keperluan yang dinyatakan di bawah ("**Syarat Penyertaan**").

Produk yang Mengambil Bahagian	Premium Berbayar/Premium Kasar (RM)	Syarat
Insurans Kenderaan Persendirian	Sebarang jumlah	<ul style="list-style-type: none"> • Terpakai untuk permohonan baru dan / atau pembaharuan • Penggunaan persendirian dan perniagaan sahaja • Jenis perlindungan Komprehensif sahaja • MPV dan SUV terpilih. (seperti yang dilampirkan di lampiran. • Terpakai untuk kenderaan berumur sehingga 15 tahun sahaja.

MEKANISME KEMPEN

5. Mekanisme untuk untuk kempen ini seperti dibawah:-
 - (a) Kempen in terpakai untuk premium Kenderaan Persendirian Komprehensif RHBI pada model model Kenderaan Pelbagai Guna (MPV) dan Kenderaan Utiliti Sukan (SUV) yang terpilih. Sila rujuk senarai model di lampiran.
 - (b) Model yang terpilih layak sehingga 20% maksima pengurangan premium dari Bank Negara Malaysia (BNM) tarif motor dan akan terpapar di hadapan di dalam sebut harga sebelum pelanggan membuat bayaran. Pengurangan premium ini tertakluk seperti dibawah:-
 - i. Deviasi yang diluluskan oleh BNM daripada tarif motor.
 - ii. Pengurangan premium tidak terpakai untuk perlindungan tambahan yang terdapat untuk insurans kenderaan persendirian.
 - iii. Pengurangan premium tidak terpakai keatas premium asas yang telah diquoatkn dengan deviasi terendah yang diluluskan oleh BNM sebelum Tempoh Kempen.

TERMA DAN SYARAT UMUM

1. Dengan menyertai Kempen, Peserta:
 - a) Bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat Kempen seperti yang dinyatakan disini;
 - b) Bersetuju untuk mengakses ke laman web korporat di (<https://www.rhbgroup.com/w/mpv-suv>) untuk membaca Terma dan Syarat ini dan sentiasa sedia maklum dengan sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma dan Syarat ini;
 - c) Bersetuju untuk bertanggungjawab sepenuhnya untuk semua cukai, fi kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang berkenaan, jika ada.
 - d) Bersetuju untuk tidak meneruskan sebarang penyertaan lanjut dalam Kempen ini dengan memaklumkan RHBI jika ada pengubahsuaian di masa depan Terma dan Syarat ini yang tidak boleh diterima.
 - e) Bersetuju dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta mengizinkan RHBI memproses maklumat peribadi mereka untuk apa-apa /atau semua tujuan yang berikut (“Tujuan”), jika berkenaan:
 - i. mentadbirkan pertandingan ini dan menghubungi Peserta berhubung dengan

perkara yang sama;

ii. jualan, pemasaran dan promosi produk dan / atau perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB dan rakan-rakan kongsi strategiknya; atau

iii. tujuan perniagaan lain yang berkaitan dan sah;

- f) Bersetuju bahawa maklumat peribadi Peserta boleh didedahkan kepada syarikat lain dalam Kumpulan Perbankan RHB (yang termasuk syarikat induknya, anak-anak syarikat, dan mana-mana syarikat bersekutu, termasuk mana-mana syarikat hasil penstrukturan semula, penggabungan, jualan atau pengambilalihan), penyedia perkhidmatan, dan vendor dan mana-mana ejen, pekerja dan / atau orang-orang tersebut, sama ada terletak di dalam atau di luar Malaysia untuk Tujuan tersebut, jika berkenaan, tertakluk pada setiap masa kepada mana-mana undang-undang (termasuk peraturan, piawaian, garis panduan dan / atau kewajipan) yang terpakai kepada RHBI.
- g) Bersetuju bahawa ia adalah perlu bagi RHBI memproses maklumat peribadi Peserta untuk Tujuan tersebut, tanpanya Peserta tidak akan dapat mengambil bahagian di dalam peraduan ini. Peserta boleh menjalankan pilihan mereka berkenaan dengan menerima bahan-bahan pemasaran (termasuk penjualan silang, pemasaran dan promosi seperti yang dinyatakan di atas) dengan menghubungi Kaunter Khidmat Pelanggan kami;
- h) Peserta boleh meminta pembetulan (jika maklumat peribadi Peserta adalah tidak tepat, ketinggalan zaman, tidak lengkap, dan lain-lain), akses kepada (tiada fi dan caj akan dikenakan ke atas mod akses kecuali untuk fi dan caj yang telah dimaklumkan di dalam terma dan syarat), atau menghapuskan (jika Peserta tidak lagi mempunyai apa-apa produk/perkhidmatan sedia ada dengan RHBI) ke atas maklumat peribadi Peserta atau menghadkan pemprosesan itu pada bila-bila masa selepas ini dengan mengemukakan permintaan itu ke alamat berikut:

Kaunter Khidmat Pelanggan RHBI

E-mel: rhbi.general@rhbgroup.com

Nombor telefon: 1300 220 007

2. RHBI berhak untuk:

- a) Membatalkan mana-mana dan semua penyertaan daripada Peserta di dalam Kempen ini dan melarang individu tersebut daripada terus menyertai Kempen ini, jika individu tersebut disyaki tidak mengikuti cara dan peraturan serta Terma-terma dan Syarat-syarat yang ditetapkan untuk Kempen ini;
- b) Membatal, menamat atau menggantung Kempen. Sebarang pembatalan, penamatan atau penggantung Kempen, dengan notis yang mencukupi terlebih dahulu oleh RHBI, tidak

melayakkan Peserta untuk menuntut gantirugi atau pampasan daripada RHBI untuk apa jua kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Peserta sebagai kesan langsung dan tidak langsung hasil daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan ini;

- c) Menambah, menggugurkan, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di sini, sama ada secara keseluruhan atau sebahagiannya, mengikut budi bicaranya dengan menyiarkannya di laman web RHB dan/atau melalui apa jua komunikasi yang dianggap sesuai oleh RHBI dengan memberi notis yang mencukupi terlebih dahulu.
3. RHBI tidak akan bertanggungjawab ke atas apa jua kegagalan berkaitan dengan Kempen ini yang disebabkan oleh bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekat masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, badai, kegagalan teknikal atau sistem atau apa jua perkara yang diluar kawalan RHBI.
4. Jika berlaku ketidakseragaman di antara terma-terma dan syarat-syarat di sini dan risalah- risalah, bahan-bahan pasaran yang berkaitan dengan Kempen ini, terma-terma dan syarat- syarat Bahasa Inggeris akan diguna pakai.

- Tamat –

Appendix

1. BMW X1
2. BMW X2
3. BMW X3
4. BMW X4
5. BMW X5
6. HONDA CR-V
7. LEXUS RX
8. MAZDA 5
9. MAZDA CX-3
10. MAZDA CX-30
11. MAZDA CX-5
12. MAZDA CX-7
13. MAZDA CX-8
14. MAZDA CX-9
15. MERCEDES-BENZ G
16. MERCEDES-BENZ GLA
17. MERCEDES-BENZ GLC
18. MERCEDES-BENZ GLE
19. MERCEDES-BENZ GLS
20. MINI COOPER
21. PERODUA ARUZ
22. PERODUA ATIVA
23. PROTON EXORA
24. PROTON X50
25. PROTON X70
26. TOYOTA ALPHARD
27. TOYOTA COROLLA CROSS
28. TOYOTA ESTIMA
29. TOYOTA HARRIER
30. TOYOTA VELLFIRE
31. VOLVO XC40
32. VOLVO XC60
33. VOLVO XC90
34. HONDA WR-V
35. KIA CARNIVAL/ GRAND CARNIVAL
36. PROTON X90
37. BMW IX
38. BMW IX1
39. BMW IX3
40. BYD ATTO
41. CHERY OMODA
42. CHERY TIGGO
43. HONDA BR-V
44. HONDA HR-V
45. KIA SORENTO
46. LEXUS LX
47. LEXUS NX
48. LEXUS RX
49. NISSAN SERENA
50. NISSAN X-TRAIL
51. SUBARU FORESTER
52. TOYOTA INNOVA
53. TOYOTA LANDCRUISER