

**TERMS AND CONDITIONS**  
**RHB MYSISWA GRADUATE CAMPAIGN**  
**("these Terms and Conditions")**

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

**CAMPAIGN ORGANISERS**

1. The **RHB MySiswa Graduate Campaign ("Campaign")** is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "**RHB**").

**CAMPAIGN PERIOD**

2. The Campaign runs from **1 April 2024 to 31 July 2024 ("Campaign Period")**, both dates inclusive.

**ELIGIBILITY**

3. The Campaign is open to all eligible primary account holders of valid and existing Joy@Uni customers (both residents and non-residents) of the Consumer Banking segment who is having RHB Pro Savings Account-i and have or will open and nominate any Current or Savings account – both Conventional and Islamic Account ("CASA/-i") for salary crediting purpose ("Joy@Work") (collectively, "**Eligible Participants**") within the Campaign Period.
4. The Campaign is not applicable to Junior accounts (RHB Future Saver, Junior Savings Account, Easy-Junior Savings and RHB Children Account-i) (collectively, "**Participating Accounts**").
5. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:-
  - (a) individuals below the age of eighteen (18) years;
  - (b) permanent employees and contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members;
  - (c) representatives and agents (including advertising agencies and promotional agencies) of RHB and their immediate family members; and
  - (d) companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools.

"**RHB Banking Group**" means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

**CAMPAIGN MECHANICS**

6. To stand a chance of winning the rewards and prizes under the Campaign, the Eligible Participants must meet the following qualifying requirements during the Campaign Period ("**Campaign Qualifying Requirements**"):-

**a) Joy@Work Sign Up**

Eligible Participant(s) who sign up Joy@Work and fulfilled salary crediting within the Campaign Period will be rewarded as appended in below Table A:

**Table A**

Criteria	No. of Entries	Cash Reward (RM)	Total Qualifiers
Joy@Work sign up with minimum salary crediting of RM2,500 in a single transaction subject to the sender's name of the payroll transaction is matched against RHB employer's name as recorded in the RHB system	10 (2X entries upon sign up via Joy@Work Portal)	50	2,400

- i. Minimum salary crediting must be in a single transaction. Split transaction / cumulative transaction is NOT allowed.
- ii. The following transactions will also be recognized as a salary crediting into the Participating Accounts:
  - a. Fund Transfer
  - b. DuitNow
- iii. Financing/Loan disbursement, profit/interest paid, refund or reverse payment are excluded as credit transactions.
- iv. Sender name (employer name), will be recognized based on the first five (5) characters inclusive of symbols & spacing.

Example of sender's name recognition as per illustration below:

SENDER RECIPIENT NAME	EMPLOYER NAME	1ST FIVE (5) CHARACTERS OF SENDER RECIPIENT NAME IN RHB SYSTEM	1ST FIVE (5) CHARACTERS OF EMPLOYER NAME IN RHB SYSTEM	MATCH YES / NO
TIONG AH CHONG	JABATAN KETUA MENTERI	TIONG	JABAT	NO
ANEKO SDN. BHD.	ANEKO	ANEKO	ANEKO	YES
TAN & CHONG	TAN AND CHONG	TAN &	TAN A	NO
VANILLA TRADING (M) SDN. BHD.	VANILLA TRADING	VANIL	VANIL	YES
VANO TECHNOLOGY SDN. BHD.	VANO TECHNOLOGY SDN BHD	VANO	VANO	YES

- v. Cash Reward will be recognized based on the first qualifying salary crediting upon Joy@Work sign up during campaign period
- vi. Participating Accounts must be tagged with active status as RHB Joy@Work within the campaign fulfilment period as per stated in Clause 10.
- vii. The total Cash Reward will be capped at 2,400 qualifiers on first-come-first-served basis.

7. Eligible Participant(s) that meet the Qualifying Criteria (as stated in Clause 6 above) can further earn more bonus entries as per stated below when they fulfilled any of the following:-

**a) Bonus Entries: Sign Up for Other Products**

Item	Criteria	No. of Entries
1	Open Multi Currency Account/-i (MCA/-i) account and MCA/-i Debit Card with a minimum conversion equivalent to RM500	30
2	Upon Activation of 1 <sup>st</sup> RHB Credit Card/-i	20 (2X entries upon application via Joy@Work Portal)
3	Upon Disbursement of 1 <sup>st</sup> Vehicle Financing/-i	20

- i. Credit Card/-i and Vehicle Financing/-i campaign entries will be rewarded subject to approval and activation of Credit Card/-i and disbursement of Vehicle Financing/-i during Campaign Period
- ii. The RHB Credit Card/-i must be the first approved RHB Credit Card/-i for the Eligible Participant as per Bank's record
- iii. The Vehicle Financing/-i must be the first Vehicle Financing/-i for the Eligible Participant as per Bank's record.

**b) Bonus Entries: Incremental Monthly Average Balance (MAB) at customer level**

Criteria	No. of Entries
Minimum Incremental MAB of RM1,000 in Participating Accounts from previous month	20

- i. If Eligible Participant(s) has more than one (1) CASA/-i (Eligible Participant must be the primary CASA/-i holder), incremental MAB from each qualifying account will be combined.
- ii. The Eligible Participant's incremental MAB Balance is defined as summation of daily day-end balances of Eligible Participant's total CASA/-i of the month divided by total actual number of days of the participating month. MAB balance is calculated based on the whole month's daily day-end balance. i.e. Eligible Participant participate Campaign on 23 April 2024, the daily day-end balances for April month will be calculated from 1 to 30 April 2024.
- iii. The calculation for Incremental MAB is defined as Eligible Participant(s) current month MAB minus previous month MAB.

8. Examples on computation of Campaign entries are as below tables:

**Scenario 1: Customer signed up Joy@Work and open RHB Smart Account/-i on 4 April 2024. Subsequently, customer signed up for RHB Credit Card/-i on 20 May 2024 and performed Incremental MAB in the month of May 2024:**

Sign Up Month	Criteria	Payroll Month	Via Joy@Work Portal	Cash Reward (RM)	No. of Entries	Monthly Grand Prizes Entries
April 2024	Sign Up Joy@Work with RM3,000 salary crediting in a single transaction	April 2024	No	50	10	April 2024 – 10

May 2024	Activation of 1 <sup>st</sup> Credit Card/-i		Yes		40	May 2024 - 60
	Incremental MAB of RM1,500 from previous month		N/A		20	

**Scenario 2: Customer signed up Joy@Work and open RHB MCA/-i on 15 April 2024. Subsequently, customer performed conversion of RM500 in his RHB MCA/-i on 29 May 2024. On 21 May 2024, customer activated his first RHB Credit Card/-i:**

Sign Up Month	Criteria	Payroll Month	Via Joy@Work Portal	Cash Reward (RM)	No. of Entries	Monthly Grand Prizes Entries
April 2024	Sign Up Joy@Work with RM2,500 salary crediting in a single transaction	May 2024	Yes	RM50	20	April 2024 – 30
	Open MCA/-i + MCA Debit Card/-i with conversion of RM500		N/A		30	May 2024 - 60
May 2024	Activation of 1 <sup>st</sup> Credit Card/-i		Yes		40	

**Scenario 3: Customer signed up Joy@Work on 28 April 2024 and performed Incremental MAB of RM2,000 on 15 May 2024. On the month of May 2024, customer's first application for RHB Credit Card/-i was approved and activated. Thereafter, customer's first Vehicle Financing/-i was disbursed on 5 June 2024 :**

Sign Up Month	Criteria	Payroll Month	Via Joy@Work Portal	Cash Reward (RM)	No. of Entries	Monthly Grand Prizes Entries
April 2024	Sign Up Joy@Work with RM2,800 salary crediting in a single transaction	June 2024	No	50	10	May 2024 – 40
May 2024	Incremental MAB of RM2,000 from previous month		N/A		20	June 2024 - 30
May 2024	Activation of 1 <sup>st</sup> Credit Card/-i		No		20	
June 2024	Disbursement of 1 <sup>st</sup> Vehicle Financing/-i		N/A		20	

## CAMPAIGN REWARDS

9. Eligible Participants who meet the Campaign Qualifying Requirements will stand a chance of winning the following prizes (each a "Campaign Reward"):-

Campaign Reward Category	No. of Winners	Campaign Reward	Total Winners During Campaign Period
Grand Prize	2	Cash Reward of RM5,000 x 2 Winners Monthly	8

## WINNER SELECTION AND REWARD FULFILMENT CONDITIONS

10. Grand Prize – The Eligible Participant(s) will be randomly shortlisted via RHB computerized system and will be contacted to answer one (1) question to be determined as a winner.
  - a) RHB will select two (2) Grand Prize winners on a monthly basis.
  - b) Upon obtaining the abovementioned list of potential winners, RHB will contact the potential winners starting with the first name obtained from the computerized random selection process stated under clause 10 above.
  - c) The shortlisted Eligible Participant will be contacted by RHB via short message service (“SMS”) or via phone call whose mobile numbers are maintained in RHB’s record or any other means of communication which is deemed fit by RHB by using the latest contact details furnished to RHB as shown in RHB’s record at any time during office hour (8:45am to 5:45pm) on any working days from Monday to Friday except on public holiday. Shortlisted Eligible Participant are required to answer one (1) question correctly within the given period to be deemed as the winner.
  - d) RHB shall make three (3) attempts to contact the Eligible Participant(s). If the first contact attempt fails due to reasons such as calls went unanswered, not responding to the SMS, mobile number not in service, no connection or any such reasons, then RHB shall make two (2) more attempts at the next available time at RHB’s discretion. If the final attempt also fails, then the Eligible Participant(s) shall be disqualified. The Eligible Participant(s) who do not answer the question correctly, not answer the phone call or do not reply the SMS within given period will not be entitled to win the Grand Prize. The next Eligible Participant(s) who fulfills the qualifying requirements will be selected as the next shortlisted winner.
  - e) Each Eligible Participant is allowed to win multiple Campaign Reward throughout the Campaign Period.
  - f) If the number of Winner(s) as stipulated in Table A has been reached before the Campaign Period ends, then this Reward shall be terminated
  - g) Eligible Participants with higher Monthly Average Balance (MAB) in the Participating Accounts will be selected in the event there is tie result upon fulfilment.
  - h) Winner(s) will be determined and notified eight (8) to twelve (12) weeks after each Campaign month.
  - i) Campaign Reward will be fulfilled and credited into Winner active Participating Accounts within eight (8) to twelve (12) weeks after the Eligible Participant(s) participating month in the Campaign.
  - j) RHB is not liable to meet the total number of winners if all attempts to select the winners have been exhausted.
  - k) The Eligible Participant’s Participating Account with Joy@Work tagging (for Joy@Work customer only) must be valid and must be active as determined by RHB at its discretion, to be eligible for participation during and after the Campaign Period.
  - l) The Eligible Transactions are tracked based on the transaction date and time according to the Malaysian Standard Time and must appear in RHB’s system to be accounted for the number of Eligible Transactions and Campaign Entries.
  - m) Only eligible primary account holders of a valid and active RHB CASA/-i, which is not closed or dormant or terminated or blocked at any time during the Campaign Period and before the receipt of the Campaign Prize, are eligible for participation in the Campaign and for

winning the Campaign Prize. If at any time during the Campaign Period and/or before the receipt of the Campaign Prize, the RHB CASA/-i becomes dormant or is closed, terminated or blocked for any reason whatsoever, the primary account holder of such RHB CASA/-i will be disqualified from the Campaign and will be replaced by the next-in-line Eligible Participant.

- n) RHB may substitute the Campaign Prize with another prize of similar value or specifications by giving sufficient prior notice to the Eligible Participants in the manner set out in Clause 11(b)(ii) below
- o) RHB may disclose or publish the names and the last 4 digits of the identification numbers of the winners in media for the purposes of announcing the winners of this Campaign.
- p) The grand prize winners may be requested to attend a prize giving ceremony. The date, time and venue of the prize giving ceremony will be notified by RHB.
- q) All costs and expenses incurred by any grand prize winner in the collection of his/her grand prize, including the transportation costs, accommodation costs, personal expenses and all other costs and expenses incurred in attending the prize giving ceremony, are to be borne by such grand prize winner himself/herself.

## GENERAL TERMS AND CONDITIONS

11. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-
- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
  - (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
    - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
    - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
  - (ii) RHB may give such notice:-
    - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
    - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
    - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
  - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
  - (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
  - (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if

the Campaign Reward is a good);

- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 11(b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j)
  - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
  - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
  - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

**RHB Customer Contact Centre**

**Email : [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)**

**Telephone No. : +603-9206 8118**

**Form : [rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html](http://rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html);**

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
  - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 11(b)(i)(1) above;
  - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
  - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;

- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-

- (i) banking product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

**Ombudsman for Financial Services**

**Address:** Level 14, Menara Takaful Malaysia  
No 4, Jalan Sultan Sulaiman  
50000 Kuala Lumpur  
**Telephone No.:** +603-2272 2811  
**Facsimile No.:** +603-2272 1577  
**Email:** enquiry@ofs.org.my; or

- (ii) unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC) approved by the Securities Commission Malaysia:-

**Address:** Unit A-9-1, Level 9, Tower A  
Menara UOA Bangsar  
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1  
59000 Kuala Lumpur  
**Telephone No.:** +603-2282 2280  
**Facsimile No.:** +603-2282 3855  
**Email:** [info@sidrec.com.my](mailto:info@sidrec.com.my);

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of Personal Banking which can be found at [https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal\\_banking\\_tnc\\_eng.pdf](https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal_banking_tnc_eng.pdf); and
- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.



**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT  
KEMPEN “RHB MYSISWA GRADUATE”  
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

**PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN**

1. Kempen ini **RHB MySiswa Graduate** (“Kempen”) dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, “RHB”).

**TEMPOH KEMPEN**

2. Kempen ini berlangsung dari **1 April 2024 hingga 31 Julai 2024** (“Tempoh Kempen”), termasuk kedua-dua tarikh.

**KELAYAKAN**

3. Kempen ini terbuka kepada semua pemegang akaun utama yang layak yang sah dan masih wujud bagi pelanggan *Joy@Uni* (pemastautin dan bukan pemastautin) bagi segmen Perbankan Konsumer yang memegang Akaun Simpanan-i PRO dan telah memegang atau akan membuka dan mendaftarkan akaun/-i semasa dan simpanan RHB (“ASAS/-i”) untuk tujuan pengkreditan gaji (*Joy@Work*) (secara kolektif, “**Peserta-Peserta Yang Layak**” atau setiap satu “**Peserta Yang Layak**”) semasa Tempoh Kempen.
4. Kempen ini tidak terpakai untuk akaun Junior (*RHB Future Saver, Junior Savings Account, Easy-Junior Savings dan RHB Children Account-i*) (secara kolektif, “**Akaun Penyertaan**”)
5. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
  - (a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
  - (b) pekerja-perkerja tetap dan pekerja-perkerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;
  - (c) wakil dan ejen (termasuk agensi pengiklanan dan agensi promosi) RHB dan ahli keluarga terdekat mereka; dan
  - (d) syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.

“**Kumpulan Perbankan RHB**” bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegang, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

## MEKANISME KEMPEN

6. Untuk berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran dan hadiah-hadiah di bawah Kempen ini, Peserta-Peserta Yang Layak mesti memenuhi kriteria-kriteria kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen ("**Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen**"):-

### a) Mendaftar untuk *Joy@Work*

Peserta yang Layak yang mendaftar *Joy@Work* dan memenuhi pengkreditan gaji dalam Tempoh Kempen akan diberi ganjaran seperti yang dilampirkan di bawah Jadual A:

**Jadual A**

Kriteria Kelayakan	Bilangan Penyertaan	Ganjaran Tunai (RM)	Jumlah Peserta Yang Layak
Mendaftar untuk <i>Joy@Work</i> dengan pengkreditan gaji minimum sebanyak RM2,500 dalam satu transaksi tertakluk kepada nama pengirim transaksi gaji dipadankan dengan nama majikan RHB seperti yang direkodkan dalam sistem RHB	10 (2X penyertaan untuk pendaftaran melalui Portal <i>Joy@Work</i> )	50	2,400

- i. Pengkreditan gaji minimum mestilah dalam satu transaksi. Pengkreditan berasingan / kumulatif TIDAK dibenarkan.
- ii. Urus niaga berikut juga akan diiktiraf sebagai pengkreditan gaji ke dalam Akaun Penyertaan:
  - a. Pemindahan dana
  - b. DuitNow
- iii. Pengeluaran pinjaman/pembiayaan, keuntungan/faedah yang dibayar atau bayaran balik dikecualikan sebagai transaksi kredit.
- iv. Nama penghantar (nama majikan), akan dikenali berdasarkan lima (5) aksara pertama termasuk simbol & jarak.

Contoh pegecaman nama penghantar seperti ilustrasi di bawah:

NAMA PENGHANTAR	NAMA MAJIKAN	LIMA (5) AKSARA PERTAMA NAMA PENGHANTAR DALAM SISTEM RHB	LIMA (5) AKSARA PERTAMA NAMA MAJIKAN DALAM SYSTEM RHB	MATCH YA / TIDAK
TIONG AH CHONG	JABATAN KETUA MENTERI	TIONG	JABAT	TIDAK
ANEKO SDN. BHD.	ANEKO	ANEKO	ANEKO	YA
TAN & CHONG	TAN AND CHONG	TAN &	TAN A	TIDAK
VANILLA TRADING (M) SDN. BHD.	VANILLA TRADING	VANIL	VANIL	YA
VANO TECHNOLOGY SDN. BHD.	VANO TECHNOLOGY SDN BHD	VANO	VANO	YA

- v. Ganjaran Tunai akan diiktiraf berdasarkan peringkat pengkreditan gaji pertama yang layak selepas pendaftaran *Joy@Work* semasa Tempoh Kempen
- vi. Akaun Penyertaan mesti ditandakan dengan status aktif sebagai RHB *Joy@Work* dalam tempoh pemenuhan kempen seperti yang dinyatakan dalam Klausa 10.
- vii. Jumlah Ganjaran Tunai terhad kepada 2,400 jumlah Peserta Yang Layak sahaja berdasarkan siapa cepat dia dapat.

7. Peserta yang Layak yang memenuhi Kriteria Kelayakan (yang dinyatakan dalam Klausa 6) di atas akan memperoleh lebih banyak Penyertaan bonus apabila mereka memenuhi kriteria berikut: -

**a) Penyertaan Bonus: Mendaftar untuk Produk Lain**

Item	Kriteria Kelayakan	Bilangan Penyertaan
1	Pembukaan akaun <i>Multi Currency Account/-i</i> (MCA/-i) dan Kad Debit/-i MCA dengan penukaran minimum bersamaan RM500	30
2	Pengaktifan Kad Kredit/-i RHB Pertama	20 (2X penyertaan untuk pendaftaran melalui Portal <i>Joy@Work</i> )
3	Pengeluaran Pembiayaan Kenderaan/-i Pertama	20

- iv. Pemenuhan bilangan penyertaan Kad Kredit/-i dan Pembiayaan Kenderaan/-i akan diberi ganjaran tertakluk kepada kelulusan dan pengaktifan Kad Kredit/-i dan pengeluaran Pembiayaan Kenderaan/-i semasa tempoh kempen
- v. Kad Kredit/-i RHB mestilah Kad Kredit/-i RHB pertama yang diluluskan untuk Peserta Yang Layak mengikut rekod Bank
- vi. Pembiayaan Kenderaan/-i mestilah Pembiayaan Kenderaan/-i pertama untuk Peserta Yang Layak mengikut rekod Bank.

**b) Penyertaan Bonus: Baki Purata Bulanan Bertambah (MAB) pada tahap pelanggan**

Kriteria Kelayakan	Bilangan Penyertaan
Baki MAB Tambahan minima RM1,000 dalam ASAS/-i daripada bulan sebelumnya	20

- iv. Sekiranya Peserta yang Layak mempunyai lebih dari satu (1) ASAS/-i (di mana Peserta yang Layak haruslah pemegang utama ASAS/-i), peningkatan MAB dari setiap akaun yang layak akan digabungkan
- v. Baki MAB tambahan Peserta yang Layak ditakrifkan sebagai jumlah terkumpul baki akhir hari harian bagi jumlah ASAS/-i Peserta yang Layak pada bulan tersebut dibahagikan dengan jumlah bilangan hari sebenar dalam bulan penyertaan. iaitu Peserta yang Layak menyertai kempen pada 23 April 2024, baki akhir hari harian untuk bulan April akan dikira dari 1 hingga 30 April 2024.
- vi. d) Pengiraan untuk MAB tambahan ditakrifkan sebagai MAB bulan semasa tolak MAB bulan sebelumnya.

8. Contoh pengiraan penyertaan Kempen adalah seperti jadual di bawah:

**Senario 1: Pelanggan mendaftar *Joy@Work* dan membuka Akaun *RHB Smart/-i* pada 4 April 2024. Kemudian, pelanggan mendaftar untuk Kad Kredit/-i RHB pada 20 Mei 2024 dan melakukan MAB Tambahan pada bulan Mei 2024:**

Bulan Pendaftaran	Kriteria Kelayakan	Bulan Gaji	Melalui Portal Joy@Work	Ganjaran Tunai (RM)	Bilangan Penyertaan	Bilangan Penyertaan Hadiah Utama Bulanan
April 2024	Mendaftar untuk Joy@Work dengan pengkreditan gaji RM3,000 dalam satu transaksi	April 2024	Tidak	50	10	April 2024 – 10 Mei 2024 - 60
Mei 2024	Pengaktifan Kad Kredit/-i RHB Pertama		Ya		40	
	MAB tambahan sebanyak RM1,500 daripada bulan sebelumnya		N/A		20	

**Senario 2: Pelanggan mendaftar Joy@Work dan membuka RHB MCA/-i pada 15 April 2024. Selepas itu, pelanggan melakukan penukaran sebanyak RM500 di dalam RHB MCA/-i pada 29 Mei 2024. Pada 21 Mei 2024, pelanggan mengaktifkan Kad Kredit/-i RHB pertama:**

Bulan Pendaftaran	Kriteria Kelayakan	Bulan Gaji	Melalui Portal Joy@Work	Ganjaran Tunai (RM)	Bilangan Penyertaan	Bilangan Penyertaan Hadiah Utama Bulanan
April 2024	Mendaftar untuk Joy@Work dengan pengkreditan gaji RM2,500 dalam satu transaksi	Mei 2024	Ya	50	20	April 2024 – 30 Mei 2024 - 60
	Buka MCA/-i + Kad Debit/-i MCA dengan penukaran sebanyak RM500		N/A		30	
Mei 2024	Pengaktifan Kad Kredit/-i RHB Pertama		Ya		40	

**Senario 3: Pelanggan mendaftar Joy@Work pada 28 April 2024 dan melaksanakan MAB Tambahan sebanyak RM2,000 pada 15 Mei 2024. Pada bulan Mei 2024, permohonan pertama pelanggan untuk Kad Kredit/-i RHB telah diluluskan dan diaktifkan. Kemudian, Pembiayaan Kenderaan/-i pertama pelanggan telah dikeluarkan pada 5 Jun 2024 :**

Bulan Pendaftaran	Kriteria Kelayakan	Bulan Gaji	Melalui Portal Joy@Work	Ganjaran Tunai (RM)	Bilangan Penyertaan	Bilangan Penyertaan Hadiah Utama Bulanan
April 2024	Mendaftar untuk Joy@Work dengan pengkreditan gaji RM2,800 dalam satu transaksi	Jun 2024	Tidak	50	10	Mei 2024 – 40 Jun 2024 - 30
Mei 2024	MAB tambahan sebanyak RM2,000 daripada bulan sebelumnya		N/A		20	
Mei 2024	Pengaktifan Kad Kredit/-i RHB Pertama		Tidak		20	
Jun 2024	Pengeluaran Pembiayaan Kenderaan/-i Pertama		N/A		20	

## GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

9. Peserta-Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen akan berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran / hadiah-hadiah berikut (setiap satu "**Ganjaran Kempen**"):-

Kategori Ganjaran Kempen	Jumlah Pemenang	Ganjaran Kempen	Jumlah Pemenang Sepanjang Tempoh Kempen
Hadiah Utama	2	Ganjaran Tunai RM5,000 x 2 Pemenang Bulanan	8

## SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

10. Peserta yang Layak akan disenarai pendek secara rawak melalui sistem berkomputer RHB dan akan dihubungi untuk menjawab satu (1) soalan untuk ditentukan sebagai pemenang.
- RHB akan memilih dua (2) Pemenang Hadiah Utama pada setiap bulan.
  - Apabila memperoleh senarai pemenang yang berpotensi seperti dinyatakan di atas, RHB akan menghubungi pemenang berpotensi bermula dengan nama pertama yang diperoleh daripada proses pemilihan rawak berkomputer yang dinyatakan di Klausula 10 di atas.
  - Peserta yang layak yang disenarai pendek akan dihubungi oleh RHB melalui perkhidmatan pesanan ringkas ("SMS") atau melalui panggilan telefon daripada Pusat Perkhidmatan Pelanggan kami yang berdasarkan rekod RHB atau cara komunikasi lain yang dianggap sesuai oleh RHB pada bila-bila masa pada waktu pejabat (8:45 pagi hingga 5:45 petang) pada mana-mana hari bekerja dari Isnin hingga Jumaat kecuali pada hari cuti umum. Peserta yang layak yang disenarai pendek akan diminta untuk menjawab satu (1) soalan dengan betul dalam tempoh yang diberikan untuk ditentukan sebagai pemenang.
  - RHB akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Peserta yang Layak. Jika percubaan pertama gagal atas sebab seperti panggilan tidak dijawab, tidak menjawab SMS, nombor telefon bimbit tiada dalam perkhidmatan, tiada sambungan atau apa-apa sebab, maka RHB akan membuat dua (2) lagi percubaan mengikut budi bicara pihak RHB. Jika percubaan terakhir juga gagal, maka pemenang yang layak akan dibatalkan. Peserta yang Layak yang tidak menjawab soalan dengan betul, tidak menjawab panggilan telefon atau tidak membalas SMS dalam tempoh tertentu tidak akan layak untuk memenangi Hadiah Utama. Peserta yang Layak seterusnya yang memenuhi syarat kelayakan akan dipilih sebagai Peserta yang Layak seterusnya.
  - Setiap Peserta yang Layak dibenarkan memenangi berbilang Ganjaran Kempen sepanjang Tempoh Kempen.
  - Jika bilangan Pemenang seperti yang ditetapkan dalam Jadual A telah dicapai sebelum Tempoh Kempen berakhir, maka Ganjaran ini akan ditamatkan.
  - Peserta yang Layak dengan Baki Purata Bulanan (MAB) yang lebih tinggi dalam Akaun Penyertaan akan dipilih sekiranya terdapat keputusan seri apabila dipenuhi.
  - Pemenang akan ditentukan dan dimaklumkan lapan (8) ke dua belas (12) minggu selepas Bulan Kempen.
  - Ganjaran Kempen akan dipenuhi dan akan dikreditkan ke dalam Akaun Penyertaan Pemenang yang aktif dalam tempoh lapan (8) ke dua belas (12) minggu selepas Peserta yang Layak mengambil bahagian dalam Kempen.

- j) RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah keseluruhan pemenang jika semua percubaan untuk memilih pemenang telah dilakukan.
- k) Akaun Penyertaan Peserta yang Layak dengan Penandaan *Joy@Work* (untuk pelanggan *Joy@Work* sahaja) mestilah sah dan mesti aktif seperti yang ditentukan oleh RHB mengikut budi bicaranya, untuk layak untuk penyertaan semasa dan selepas Tempoh Kempen. Jika, pada bila-bila masa dalam Tempoh Kempen, Peserta Layak menutup Akaun Penyertaan mereka atau tidak aktif atas apa-apa sebab sekalipun, penyertaannya dalam Kempen menjadi terbatal dan tidak sah berkuat kuasa serta-merta.
- l) Transaksi-Transaksi Yang Layak dijejaki berdasarkan tarikh dan masa transaksi mengikut Waktu Piawai Malaysia (*Malaysia Standard Time*) dan mesti tampil dalam sistem RHB untuk diambil kira dalam bilangan Transaksi Yang Layak dan Penyertaan Kempen.
- m) Hanya pemegang-pemegang akaun utama yang layak bagi akaun RHB ASAS/-i yang sah dan aktif, yang tidak ditutup atau tidak dorman atau ditamatkan atau disekat pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan sebelum penerimaan Hadiah Kempen, layak untuk menyertai Kempen ini dan untuk memenangi Hadiah Kempen. Jika pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan/atau sebelum penerimaan Hadiah Kempen, akaun RHB ASAS/-i menjadi dorman atau ditutup, ditamatkan atau disekat atas apa jua sebab, pemegang akaun utama RHB ASAS/-i tersebut akan digugurkan daripada Kempen ini dan akan digantikan oleh Peserta Yang Layak berikutnya.
- n) RHB boleh menggantikan hadiah-hadiah utama dengan hadiah-hadiah lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberi notis terdahulu yang mencukupi kepada pemenang-pemenang hadiah utama seperti yang dinyatakan dalam Klausula 11(b)(ii) di bawah
- o) RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama-nama dan 4 angka terakhir nombor kad pengenalan pemenang-pemenang dalam media untuk tujuan mengumumkan pemenang-pemenang Kempen ini.
- p) Pemenang-pemenang hadiah utama boleh diminta untuk hadir ke upacara pemberian hadiah. Tarikh, masa, dan tempat upacara pemberian hadiah akan dimaklumkan oleh RHB.
- q) Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung oleh mana-mana pemenang hadiah utama dalam pengambilan hadiah utamanya, termasuk kos pengangkutan, kos penginapan, perbelanjaan peribadi, dan semua kos dan perbelanjaan lain yang ditanggung dalam menghadiri upacara pemberian hadiah, adalah tanggungjawab pemenang hadiah utama tersebut sendiri.

## **TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM**

11. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
  - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
    - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
    - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.

- (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
    - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
    - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* (“SMS”)) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* (“EDM”)) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
    - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
  - (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
  - (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu “**Ganjaran Kempen**”) dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
  - (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
  - (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
  - (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausula 11(b)(ii) di atas;
  - (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
  - (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.
- Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
  - (j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;

- (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
  - (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

**Pusat Hubungan Pelanggan RHB**

**E-mel** : [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)

**Telefon No.** : **+603-9206 8118**

**Borang** : [rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html](http://rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html);

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
  - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 11(b)(i)(1) di atas;
  - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
  - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
  - (i) produk(-produk) perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

**Ombudsman bagi Perkhidmatan Kewangan (OFS)**

**Alamat:** Level 14, Menara Takaful Malaysia  
No 4, Jalan Sultan Sulaiman  
50000 Kuala Lumpur

**No. Telefon:** +603-2272 2811

**No. Faksimili:** +603-2272 1577



**E-mel:** enquiry@ofs.org.my; atau

- (ii) produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada Pusat Penyelesaian Pertikaian Industri Sekuriti (SIDREC) yang diluluskan oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia:-

**Alamat:** Unit A-9-1, Level 9, Tower A  
Menara UOA Bangsar  
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1  
59000 Kuala Lumpur  
**No. Telefon:** +603-2282 2280  
**No. Faksimili:** +603-2282 3855  
**E-mel:** [info@sidrec.com.my](mailto:info@sidrec.com.my);

- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Perbankan Peribadi yang boleh didapati di [https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal\\_banking\\_tnc\\_bm.pdf](https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal_banking_tnc_bm.pdf) ; dan
- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunakan bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.