

TERMS AND CONDITIONS

RHB 2024 YEAR END BONANZA ("these Terms and Conditions")

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANIZER

1. The **RHB 2024 Year End Bonanza ("Campaign")** is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "**RHB**").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **1 November 2024 till 31 January 2025** inclusive of both dates, unless stated otherwise ("Campaign Period").

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open for participation exclusively by existing customers of the Consumer Banking segment who hold a valid RHB Current & Savings account/-i ("CASA/-i") and have received a direct invitation from the Bank via email and/or Push Notification via the RHB Mobile Banking App ("Push Notification"), hereinafter referred to as the "Customer(s)".
4. Participating RHB CASA/-i in this Campaign shall exclude the following:
 - a. RHB Future Saver, Junior Savings Account, Easy-Junior Savings and RHB Children Account-i;
 - b. Premier Current Account/-i; and/or
 - c. Pro-Savings Account-i
5. The following individuals and entities, both residents and non-residents, shall not be eligible to participate in the Campaign:-
 - a. Individuals below the age of eighteen (18) years old;
 - b. Permanent and/or contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members (both residents and non-residents);

- c. Representatives and agents (including advertising agencies and promotional agencies) of RHB and their immediate family members; and
- d. Companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools.

“**RHB Banking Group**” means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN REGISTRATION

- 6. Campaign participation is subject to Customers completing the registration of the Campaign during the Campaign Period by completing and submission of a valid registration form on Campaign landing page on RHB website or via responding to the Push Notification sent by RHB.
- 7. Only Customer who has responded to the Push Notification invitation or submitted the registration form on Campaign landing page which has been successfully captured in the Bank’s system will be constituted as successfully registered for participation of the Campaign, hereinafter referred to as the “Eligible Participant(s)”.
- 8. The Bank will not be held responsible and reserves the discretion to disqualify any registration due to duplicate entries, late entries, error message, unsuccessful registration due to network failure and/or interruption experienced by a Telecommunication Operator or for any reason whatsoever as the Bank may deem fit.
- 9. If the date and time of a successful online registration captured in the Bank’s system differs or a dispute arises as to when the registration took place, the Bank’s system date and time shall prevail.

CAMPAIGN MECHANICS

Qualifying Requirement & Campaign Entries

- 10. To be eligible to participate in the Campaign, Eligible Participant(s) must meet all the following criteria (“Qualifying Criteria”):
 - a. Register to participate in the Campaign as stated in Clause 6; and
 - b. Deposit a minimum of RM100 into CASA/-i.
- 11. Eligible Participant(s) will earn Campaign Entries when they fulfil the Qualifying Criteria under Clause 10 as below:

Category	Mechanic	Campaign Entry
Monthly Campaign Reward	Every deposit of RM 100 into CASA/-i	1

- a. Qualifying deposit transactions for allocation of Campaign Entry refer to all funds that have been transferred or deposited into CASA/-i, excluding interest/rebate/fee waiver/fee and charges refunded by the Bank, loan/ financing disbursement into CASA/-i account, term deposit/ASNB withdrawal into CASA/-i, refund of payment/ transactions made with CASA/-i account which are categorised under transaction code: 1407, 1409, 1410, 1414, 1415, 1416,1419, 1449, 1450, 1451, 1476, 1478, 1479, 1480, 1901, 2410, 2415, 2419, 2477, 2479, 2495, 2496, 2538, 2562, 2601, 2602, 2608, 2645, 2803, 2804, 2805, 2806, 3110, 3300, 3305, 3310, 3315, 3350, 3360, 6313, 6418, 6426, 6481, 6483, 6489, 6711, 6712, 6720, 6725, 6726, 6763, 6764, 6778, 6812, 6814, 6841, 6842, 6902, 6905, 6907, 6909, 6910, 6911, 6912, 6916, 6920, 6921, 6923, 6924, GT01,GT20,GT03.
- b. The qualifying deposit amount of all CASA/-i of Eligible Participant(s) (Eligible Participant(s) must be the primary CASA/-i holder) will be sum up at the end of each Campaign Month, rounded down to the nearest hundreds for allocation of Campaign Entry, i.e. Eligible Participant has deposited RM 950 into CASA/-i A and deposited RM 880 into CASA/-i B in November, total Campaign Entry allocated to the Eligible Participant is 18 Campaign Entries in November (RM950 + RM880 = RM1,830, rounded down to RM1,800/RM100 = 18).
- c. The Eligible Participant(s)' qualifying deposit amount will be accumulated based on whole month's deposit transaction, subject to the Campaign Months as defined at Clause 13 i.e. Eligible Participant(s) participate Campaign on 17 November 2024, the qualifying deposit amount during November Campaign Month from 1 November 2024 to 30 November 2024 will be sum up for allocation of the Eligible Participant(s)' Campaign Entry.
- d. Campaign Entry are allocated on a monthly basis which are only applicable for the drawing of Campaign Reward Winner during the particular Campaign Month. There is no accumulation of entries to be carried forward to the next Campaign Week.
- e. Examples on computation of Campaign Entry are as below Tables:

Scenario: Eligible Participant with one CASA/-i account only, registered for campaign on 29 December 2024 with account balances at the end of September month of RM 600

Campaign Month	Deposit Date	Deposit Transaction Type	Deposit Amount (RM)	Monthly Campaign Entries (round down to the nearest hundreds)
1	15/11/2024	Duitnow transfer into CASA/-i	1,500	Not eligible for Campaign Entries in November Campaign Month as Eligible Participant only registered for participation of the campaign in December
	25/11/2024	Payroll crediting into CASA/-i	5,755	
2	19/12/2024	Cash Deposit CASA/-i	3,900	Total qualifying deposit amount in December= RM3,900 + RM 5,755 = RM9,655 (Rounded down to nearest hundreds = RM9,600)
	25/12/2024	Payroll crediting into RHB CASA/-i account	5,755	
	28/12/2024	Personal Loan /Financing disbursement into RHB CASA/-i account (Non-Qualified Deposit)	35,000	Total December Campaign Entries = 96 entries (RM9,600 / RM100)

3	01/01/2025	Cash Deposit into RHB CASA/-i account	900	Total qualifying deposit amount in January = RM900 + RM 5,755 = RM6,655 (Rounded down to nearest hundreds = RM6,600) Total January Campaign Entries = 66 entries (RM6,600 / RM100)
	25/01/2025	Payroll crediting into RHB CASA/-i account	5,755	

CAMPAIGN REWARDS

12. Eligible Participant(s) who meet
- Qualifying Criteria stated in Clause 10 and 11 above; and
 - with minimum incremental of RM 1,000 of Eligible Participant(s)' total CASA/-i account balances during respective Campaign Month against the Eligible Participant(s)' total CASA/-i account balances at the end of September month
- will stand a chance to win the following reward ("Campaign Reward"):-

Campaign Reward Category	Campaign Reward	Number of Winners
Monthly Cash Prize	RM1,000 cash reward	20 winners per Campaign Month

13. Campaign Months are defined as per table below:

Campaign Month	Calendar Month	Period
1	November	01 November 2024 – 30 November 2024
2	December	01 December 2024 – 31 December 2024
3	January	01 January 2025 – 31 January 2025

WINNERS SELECTION & REWARDS FULFILMENT CONDITIONS

14. The Campaign Reward will be credited into each winner's CASA/-i within eight (8) weeks after the winner announcement. For the avoidance of doubt, if the Eligible Participant(s) holds more than one (1) CASA/-i, the Campaign Reward will be credited to the CASA/-i with the most recent account opening date.
15. Only eligible primary account holders of a valid and active CASA/-i, which is not closed or dormant or terminated or blocked at any time during the Campaign Period and before the crediting of the Campaign Reward, are eligible for participation in the Campaign and for winning the Campaign Reward. If at any time during the Campaign Period and/or before the crediting of the Campaign Reward, the CASA/-i becomes dormant or is closed, terminated or blocked for any reason whatsoever, the primary account holder of such CASA/-i will be disqualified from participation of the Campaign.

16. In the event that the Eligible Participant(s)' CASA/-i is/are closed, converted, suspended, cancelled or terminated during the Campaign Period prior to the announcement of Campaign Reward(s), the Eligible Participant(s) will not be entitled to the Campaign Reward(s).
17. If the Eligible Participant(s) is entitled for the Campaign Reward under this Campaign, the Eligible Participant(s) shall not be eligible to enjoy other rewards or sign up gifts under other CASA/-i related campaign offered by RHB from time to time.
18. The winner selection process for Campaign Reward is as follows:
 - a. Each Campaign entry is assigned with a serial number by RHB's computerized random selection system.
 - b. All Eligible Participant(s) will be shortlisted via the computerized random selection system. RHB will perform a randomization process and pick an entry from the randomization result. This process will repeat to obtain a listing of potential winners.
 - c. Upon obtaining the abovementioned list of potential winners, RHB will contact the potential winners for Campaign Reward starting with the first name obtained from the computerized random selection process stated under 18(a) above.
 - d. RHB will select twenty (20) monthly Campaign Reward winners for 3 consecutive months, as depicted in Clause 12 and Clause 13.
 - e. RHB is not liable to meet the total number of winner(s) if all attempts have been exhausted to fulfill the winner(s)' selection.
 - f. Upon being contacted by RHB or its appointed representative to perform verification, the shortlisted Campaign Prize Eligible Participant(s) are required to answer correctly a question related to the Campaign in order to be selected as the winner ("Winner(s)").
 - g. Should the shortlisted Eligible Participant(s) fail to answer the telephone or answer correctly for any reason, or if the verification fails, the shortlisted Eligible Participant(s) will be deemed disqualified and RHB or its appointed representative shall have the right to select the next shortlisted Eligible Participant(s) whenever necessary.
 - h. RHB shall make three (3) attempts to contact the potential Campaign Reward Winner(s) between Monday to Friday, 9:15am to 5:00pm excluding Federal Territory's holiday and Public Holiday. If the first contact attempt fails due to reasons such as calls went unanswered, mobile number not in service, no connection or any such reasons, then the Bank shall make two (2) more attempts at the next available time at the Bank's discretion. If the final attempt also fails, then the shortlisted potential Campaign Reward Winner(s) shall be disqualified. The next-in-line potential Campaign Reward winner from the list of potential Campaign Reward Winner(s) shall then be contacted.
 - i. Each Participant is eligible to win two (2) Campaign Rewards throughout the Campaign Period. All Winners will be notified by RHB either in writing, by phone or by posting the list of Winners on RHB website.

19. RHB may disclose or publish the Winners' names and the last 4 digits of identification numbers in media, marketing or advertising materials for the purposes of this Campaign upon enrolment and Campaign registration by the Eligible Participant(s).

GENERAL TERMS & CONDITIONS

20. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-
- a. he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - b. (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
 - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
 - c. the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
 - d. he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
 - e. the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
 - f. RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 20 (b)(ii) above;
 - g. any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;

- h. RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.
The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
- i. he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- j. (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
(ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
(iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- k. he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:
- RHB Customer Contact Centre**
Email : customer.service@rhbgroup.com
Telephone No. : +603-9206 8118
Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;
- l. the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- m. RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
(i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 20(b)(i)(1) above;
(ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
(iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- n. unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- o. he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;

- p. if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
- (i) banking product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

Ombudsman for Financial Services

Address: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur

Telephone No.: +603-2272 2811

Facsimile No.: +603-2272 1577

Email: enquiry@ofs.org.my; or

- (ii) unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC) approved by the Securities Commission Malaysia:-

Address: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur

Telephone No.: +603-2282 2280

Facsimile No.: +603-2282 3855

Email: info@sidrec.com.my;

- q. these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of Personal Banking Terms and Conditions which can be found at https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Others-TnCs/Updated/personal_banking_tnc_eng.pdf ; and
- r. in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

TERMA DAN SYARAT KEMPEN BONANZA HUJUNG TAHUN 2024 RHB' ("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")

Pelanggan-pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen Bonanza Hujung Tahun 2024 RHB** ("Kempen") dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "**RHB**").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **1 November 2024 – 31 Januari 2025**, termasuk kedua-dua tarikh tersebut, melainkan dinyatakan sebaliknya ("Tempoh Kempen").

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka untuk penyertaan khusus oleh pelanggan sedia ada bagi segment Perbankan Konsumer yang memegang Akaun/-i Semasa dan Akaun/-i Simpanan ("ASAS/-i") RHB yang sah dan telah menerima jemputan terus dari pihak Bank melalui e-mel dan/atau Pemberitahuan Semerta melalui Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB ("Pemberitahuan Semerta"), selepas ini dirujuk sebagai "Pelanggan".
4. ASAS/-i yang turut serta dalam Kempen ini tidak termasuk yang berikut:
 - a. Akaun-akaun Junior (RHB Future Saver, Junior Savings Account, Easy-Junior Savings dan RHB Children Account-i);
 - b. Akaun/-i Semasa Premier; dan/atau
 - c. Akaun-i Pro-Savings
5. Individu-individu / Entiti-entiti, pemastautin atau bukan pemastautin, yang berikut tidak layak menyertai Kempen ini: -
 - a. Individu yang berumur bawah lapan belas (18) tahun;

- b. Kakitangan tetap dan/atau kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli keluarga terdekat masing-masing (termasuk pemastautin dan bukan pemastautin);
- c. Wakil dan ejen (termasuk agensi pengiklanan dan agensi promosi) RHB dan ahli keluarga terdekat mereka; dan
- d. Syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.

“Kumpulan Perbankan RHB” bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegangan, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

PENDAFTARAN KEMPEN

6. Penyertaan kempen adalah tertakluk kepada Pelanggan melengkapkan pendaftaran Kempen dengan melengkapkan dan menyerahkan borang pendaftaran yang sah di halaman Kempen laman web RHB atau membalas jemputan Pemberitahuan Semerta yang dihantar oleh RHB.
7. Hanya Pelanggan yang telah membalas jemputan Pemberitahuan Semerta atau menyerahkan borang di halaman Kempen laman web RHB dan berjaya dirakam dalam sistem Bank akan dianggap sebagai berjaya didaftarkan untuk penyertaan Kempen, selepas ini dirujuk sebagai “Peserta-Peserta Yang Layak”.
8. Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas dan mempunyai hak untuk membatalkan sebarang pendaftaran disebabkan oleh penyertaan dihantar lebih dari satu kali, penyertaan lewat, kesilapan mesej, pendaftaran yang tidak berjaya disebabkan oleh kegagalan rangkaian dan/atau gangguan yang dialami oleh Pengendali Telekomunikasi atau atas apa jua sebab yang Bank anggap wajar.
9. Sekiranya tarikh dan waktu pendaftaran dalam talian yang dirakam dalam sistem Bank berbeza atau timbulnya pertikaian mengenai bila pendaftaran dibuat, tarikh dan waktu dalam sistem Bank akan dipakai.

MEKANISME KEMPEN

Kriteria Kelayakan & Penyertaan Kempen

10. Untuk layak menyertai Kempen ini, Peserta-Peserta Yang Layak perlu memenuhi semua kriteria berikut (“Kriteria Kelayakan”):
 - a. Daftar untuk menyertai Kempen yang dinyatakan dalam Klausa 6; dan
 - b. Mendeposit minima RM100 ke dalam ASAS/-i;

11. Peserta-Peserta yang Layak akan mendapat penyertaan Kempen apabila mereka memenuhi Kriteria Kelayakan yang dinyatakan dalam Klausa 10 seperti berikut:

Kategori	Kriteria Kelayakan	Penyertaan Kempen
Ganjaran Kempen Bulanan	Setiap deposit sebanyak RM 100 ke dalam ASAS/-i	1

- a. Transaksi deposit yang layak untuk peruntukan Penyertaan Kempen merujuk kepada semua dana yang telah dipindahkan atau didepositkan ke dalam ASAS/-i, tidak termasuk faedah/rebat/pengecualian yuran/yuran dan caj yang dibayar balik oleh pihak Bank, pengeluaran pinjaman/pembiayaan masuk ke dalam ASAS/-i, pengeluaran deposit berjangka/ASNB masuk ke dalam ASAS/-i, bayaran balik transaksi/pembayaran yang dibuat dengan ASAS/-i yang dikategorikan di bawah kod transaksi: 1407, 1409, 1410, 1414, 1415, 1416,1419, 1449, 1450, 1451, 1476, 1478, 1479, 1480, 1901, 2410, 2415, 2419, 2477, 2479, 2495, 2496, 2538, 2562, 2601, 2602, 2608, 2645, 2803, 2804, 2805, 2806, 3110, 3300, 3305, 3310, 3315, 3350, 3360, 6313, 6418, 6426, 6481, 6483, 6489, 6711, 6712, 6720, 6725, 6726, 6763, 6764, 6778, 6812, 6814, 6841, 6842, 6902, 6905, 6907, 6909, 6910, 6911, 6912, 6916, 6920, 6921, 6923, 6924, GT01,GT20,GT03.
- b. Amaun deposit yang layak untuk ASAS/-i Peserta-Peserta yang Layak (di mana Peserta-Peserta yang Layak haruslah merupakan pemegang utama ASAS/-i) akan dijumlahkan pada setiap hujung Bulan Kempen, dibundarkan kepada ratusan terdekat untuk peruntukan Penyertaan Kempen, sebagai contoh, Peserta-Peserta yang Layak telah menandatangani RM950 ke dalam ASAS/-i A dan menandatangani RM880 ke dalam ASAS/-i B dalam bulan November, Penyertaan Kempen yang diperuntukkan kepada Peserta-Peserta yang Layak adalah 18 Penyertaan Kempen pada bulan November (RM950 + RM880 = RM1,830, dibundarkan turun kepada RM1,800/RM100 = 18)
- c. Amaun deposit yang layak bagi Peserta-Peserta yang Layak akan dikumpulkan dan dijumlahkan untuk sepanjang Bulan Kempen, seperti yang ditakrifkan di Klausa 13, sebagai contoh, Peserta-Peserta yang Layak menyertai Kempen pada 17 November 2024, jumlah amaun deposit yang dilakukan dalam Bulan Kempen November dari 1 November 2024 hingga 30 November 2024 akan dijumlahkan untuk peruntukan Penyertaan Kempen Peserta yang Layak.
- d. Penyertaan Kempen Bulanan yang diperolehi hanya terpakai pada Bulan Kempen tersebut sahaja. Tiada pengumpulan Penyertaan Kempen yang akan dibawa ke Bulan Kempen seterusnya.
- e. Contoh pengiraan penyertaan Kempen adalah seperti jadual-jadual di bawah:

Senario : Peserta-Peserta yang Layak yang mempunyai satu ASAS/-i sahaja dan menyertai Kempen pada 29 Disember dengan baki akhir bulan September RM600

Bulan Kempen	Tarikh Deposit	Jenis Transaksi Deposit	Amaun Deposit (RM)	Penyertaan Kempen Bulanan (round down to the nearest hundreds)
1	15/11/2024	Pindahan Dana DuitNow ke ASAS/-i	1,500	Tidak layak untuk Penyertaan Kempen pada Bulan Kempen November kerana peserta hanya mendaftar untuk penyertaan kempen pada bulan Disember
	25/11/2024	Pengkreditan gaji ke ASAS/-i	5,755	
2	19/12/2024	Deposit Tunai ke ASAS/-i	3,900	Jumlah amaun deposit yang layak pada bulan Disember = RM3,900 + RM 5,755 = RM9,655 (Dibundarkan kepada ratus terdekat = RM9,600)
	25/12/2024	Pengkreditan gaji ke ASAS/-i	5,755	
	28/12/2024	Pengeluaran Pinjaman/Pembiayaan Peribadi ke ASAS/-i (Deposit tidak Layak)	35,000	Jumlah Penyertaan Kempen Bulan Disember= RM9,600 / RM100 = 96 penyertaan
3	01/01/2025	Deposit Tunai ke ASAS/-i	900	Jumlah amaun deposit yang layak pada bulan Januari = RM900 + RM 5,755 = RM6,655 (Dibundarkan kepada ratus terdekat = RM6,600) Jumlah Penyertaan Kempen Bulan Januari= RM6,600 / RM100 = 66 penyertaan
	25/01/2025	Pengkreditan gaji ke ASAS/-i	5,755	

GANJARAN KEMPEN

12. Peserta-Peserta yang Layak yang memenuhi
- Kriteria Kelayakan seperti yang dinyatakan dalam Klausa 10 dan 11; dan
 - jumlah baki akaun ASAS/-i pada akhir Bulan Kempen tersebut mempunyai kenaikan minima RM1,000 daripada jumlah baki akaun ASAS/-i pada akhir bulan September akan berpeluang untuk memenangi ganjaran berikut ("Ganjaran Kempen"): -

Kategori Ganjaran Kempen	Ganjaran Kempen	Jumlah Pemenang
Ganjaran Tunai Bulanan	RM1,000 ganjaran tunai	20 Pemenang setiap Bulan Kempen

13. Bulan Kempen ditakrifkan seperti jadual berikut:

Bulan Kempen	Bulan Kalendar	Tarikh
1	November	01 November 2024 – 30 November 2024
2	Disember	01 Disember 2024 – 31 Disember 2024
3	Januari	01 Januari 2025 – 31 Januari 2025

PEMILIHAN PEMENANG & SYARAT PEMENUHAN GANJARAN KEMPEN

14. Ganjaran Kempen akan dikreditkan ke ASAS/-i pemenang dalam tempoh lapan (8) minggu selepas pengumuman pemenang. Untuk mengelakkan keraguan, jika Peserta-Peserta yang Layak memegang lebih daripada satu (1) ASAS/-i, Ganjaran Kempen akan dikreditkan ke ASAS/-i dengan tarikh pembukaan akaun terkini.
15. Hanya pemegang akaun utama bagi ASAS/-i yang sah dan aktif, yang tidak ditutupkan atau dormant atau disekatkan pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen dan sebelum pengkreditan Ganjaran Kempen, layak untuk menyertai Kempen dan memenangi Ganjaran Kempen. Jika pada bila-bila masa dalam Tempoh Kempen dan/atau sebelum pengkreditan Ganjaran Kempen, ASAS/-i menjadi tidak aktif atau ditutup, ditamatkan atau disekat atas apa jua sebab, pemegang akaun utama ASAS/-i akan hilang kelayakan daripada penyertaan Kempen.
16. Sekiranya ASAS/-i Peserta-Peserta yang Layak ditutup, ditukar, digantung, dibatalkan atau ditamatkan semasa Tempoh Kempen sebelum pengumuman Ganjaran Kempen, Peserta-Peserta yang Layak tidak layak untuk menerima Ganjaran Kempen.
17. Jika Peserta-Peserta yang Layak mendapat Ganjaran di bawah Kempen ini, Peserta-Peserta yang Layak tidak layak untuk menikmati ganjaran atau hadiah pendaftaran di bawah kempen ASAS/-i lain yang ditawarkan oleh RHB dari semasa ke semasa.
18. Process pemilihan pemenang Ganjaran Kempen adalah seperti berikut:
- Setiap penyertaan Kempen akan diberikan dengan nombor siri oleh sistem pemilihan rawak berkomputer RHB.
 - Semua Peserta-Peserta yang Layak akan disenaraikan melalui sistem pemilihan rawak berkomputer. RHB akan melaksanakan proses rawak dan memilih Penyertaan Kempen dari keputusan tersebut. Proses ini akan diulang untuk mendapatkan senarai pemenang yang berpotensi untuk Ganjaran Kempen.
 - Apabila memperoleh senarai pemenang yang berpotensi seperti dinyatakan di atas, RHB akan menghubungi pemenang berpotensi Ganjaran Kempen bermula dengan

- nama pertama yang diperoleh daripada proses pemilihan rawak berkomputer yang dinyatakan di Klausula 18(a) di atas.
- d. RHB akan memilih dua puluh (20) pemenang Ganjaran Kempen setiap bulan untuk tiga (3) bulan berturutan, seperti yang dinyatakan di Klausula 12 dan Klausula 13.
 - e. RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah pemenang jika semua percubaan telah habis untuk memenuhi pemilihan pemenang.
 - f. Sekiranya dihubungi oleh RHB atau wakilnya yang telah dilantik untuk melakukan pengesahan, Peserta-Peserta yang Layak untuk Ganjaran Kempen yang disenarai pendekkan perlu menjawab satu soalan berkaitan iklan Kempen dengan betul untuk dipilih sebagai pemenang (“Pemenang”).
 - g. Sekiranya Peserta-Peserta yang Layak yang disenarai pendekkan gagal menjawab telefon atau menjawab dengan betul atas apa-apa alasan sekalipun, atau jika pengesahan gagal dilakukan, Peserta-Peserta yang Layak yang disenarai pendekkan akan dibatalkan kelayakannya dan RHB atau wakilnya yang dilantik berhak memilih Peserta-Peserta yang Layak yang disenarai pendekkan seterusnya apabila perlu.
 - h. RHB akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Pemenang Ganjaran Kempen yang berpotensi semasa waktu bekerja dari Isnin hingga Jumaat, 9.15 pagi hingga 5.00 petang tidak termasuk Cuti Wilayah Persekutuan dan Cuti Umum. Sekiranya percubaan pertama untuk menghubungi gagal disebabkan oleh sebab-sebab seperti panggilan tidak terjawab, nombor mudah alih tiada dalam perkhidmatan, tiada rangkaian atau apa-apa sebab sedemikian, Bank akan membuat dua (2) lagi percubaan pada masa yang tersedia seterusnya mengikut budi bicara Bank. Jika percubaan terakhir juga gagal, maka Peserta-Peserta yang Layak yang disenarai pendekkan akan hilang kelayakan. Peserta-Peserta yang Layak yang seterusnya dari senarai Peserta-Peserta yang Layak yang disenarai pendekkan akan dihubungi.
 - j. Setiap peserta layak memenangi dua (2) Ganjaran Kempen sepanjang Tempoh Kempen. Semua Pemenang akan dimaklumkan oleh RHB sama ada secara bertulis, melalui telefon atau dengan menyiarkan senarai pemenang di laman web RHB.
19. RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama Pemenang dan 4 digit terakhir nombor kad pengenalan di dalam bahan media, pemasaran atau pengiklanan untuk tujuan Kempen ini selepas Peserta menyertai dan mendaftar untuk Kempen.

TERMA DAN SYARAT UMUM

20. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
- a. beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - b. (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-

- (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
- (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
- (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* (“SMS”)) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* (“EDM”)) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
- (iii) Mana-mana Peserta-Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- c. visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu “**Ganjaran Kempen**”) dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
 - d. beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
 - e. Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
 - f. RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 20 (b)(ii) di atas;
 - g. mana-mana Peserta-Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;

- h. RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kemerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.
Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- i. beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- j.
 - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
 - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB; dan
 - (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- k. beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : +603-9206 8118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- l. gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- m. RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 20(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; or
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;

- n. melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta-Peserta Yang Layak;
- o. beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- p. jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-

- (i) produk(-produk) perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:-

Ombudsman bagi Perkhidmatan Kewangan (OFS)

Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2272 2811

No. Faksimili: +603-2272 1577

E-mel: enquiry@ofs.org.my; atau

- (ii) produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada Pusat Penyelesaian Pertikaian Industri Sekuriti (SIDREC) yang diluluskan oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia:-

Alamat: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2282 2280

No. Faksimili: +603-2282 3855

E-mel: info@sidrec.com.my;

- q. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Terma dan Syarat Umum Perbankan Peribadi yang boleh didapati di https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Others-TnCs/Updated/personal_banking_tnc_bm.pdf ; dan
- r. jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.

– Tamat –