

TERMS AND CONDITIONS
RHB CARD/-i Mastercard Transact Online Campaign
(“these Terms and Conditions”)

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **RHB CARD/-i Mastercard Transact Online Campaign (“Campaign”)** is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, “**RHB**”).

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **1 December 2024 to 28 February 2025 (“Campaign Period”)**, both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all principal and supplementary cardholders of valid and existing RHB Mastercard Credit or Debit Card/-i (collectively, “**RHB Cards**”), (collectively, “**Eligible Participants**”). For Debit Card with Joint accounts, the participant(s) will be the Primary Account Holder herein referred to AS “Eligible Customer (s)”
4. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:-
 - a) Individuals below 18 years of age;
 - b) Customers who are committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to any of the facilities granted by RHB; and
 - c) Permanent and contract employees of RHB are not eligible to participate in the Campaign.

“**RHB Banking Group**” means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN MECHANICS

5. In order to win the Campaign Prize(s), the Eligible Participants must meet the following qualifying requirements during the Campaign Period ("**Campaign Qualifying Requirements**"):-

Campaign Details	Grand Prize	Special Prize
Campaign Prize(s)	iPhone 16 (256 GB)	Touch 'n Go Credit
Requirements	Eligible Participants earn ONE entry for every RM100 spend in a single receipt for online shopping or travel merchant categories.	Eligible participants must use their RHB Cards on online shopping or travel merchant categories: <ol style="list-style-type: none"> 1. Spend RM250 to get RM50 Touch 'n Go credit 2. Spend RM500 to get RM125 Touch 'n Go credit 3. Spend RM1,000 to get RM300 Touch 'n Go credit
Total Winners	iPhone 16 (256GB): 18 winners	1. RM50 Touch 'n Go credit: 2,100 winners 2. RM125 Touch 'n Go credit: 1,200 winners 3. RM300 Touch 'n Go credit: 600 winners
Winner selection	Randomly shortlisted via RHB computerized system	Winners will be selected/awarded on a first-come, first-served basis per allocation above within the campaign calendar months
Eligible MCCs	Travel / Accommodation category: 3504, 3509, 3545, 3615, 3750, 4722, 7011, 7012 (Example: AirBnB, Agoda, Booking.com, Traveloka, Trip.com) Online Shopping category: 5310, 5964, 5999 (Example: Lazada, Shopee, Taobao)	

CAMPAIGN REWARDS

6. Eligible Participants who meet the Campaign Qualifying Requirements will stand a chance of winning the following rewards/prizes (each a "**Campaign Reward**"):-

Prize Category: Grand Prize

Prizes	Total Number of Winners throughout the Campaign Period
iPhone 16 (256GB)	18 winners

Prize Category: Special Prize

Prizes	Total Number of Winners throughout the Campaign Period
RM50 Touch 'n Go credit	2,100 winners (700 winners per campaign month)
RM125 Touch 'n Go credit	1,200 winners (400 winners per campaign month)
RM300 Touch 'n Go credit	600 winners (200 winners per campaign month)

WINNER SELECTION AND REWARD FULFIMENT CONDITIONS

7. The Eligible Participants will be rewarded with the Campaign Rewards, subject to the Campaign capping, on first-come-first-served basis for Special Prize and based on Randomly shortlisted via RHB computerized system for Grand Prize, as tabulated in "CAMPAIGN REWARDS".

Grand Prize Fulfilment

Campaign Period	Total Number of Winners	Prize Fulfilment Period
1 Dec 2024 - 28 Feb 2025	18 winners (iPhone 16 256GB)	15 May 2025

Special Prize Fulfilment

Campaign Period	Total Number of Winners	Prize Fulfilment Period
1 Dec 2024 - 31 Dec 2024	700 winners (RM50 Touch 'n Go credit) 400 winners (RM125 Touch 'n Go credit) 200 winners (RM300 Touch 'n Go credit)	15 May 2025
1 Jan - 31 Jan 2025	700 winners (RM50 Touch 'n Go credit) 400 winners (RM125 Touch 'n Go credit) 200 winners (RM300 Touch 'n Go credit)	
1 Feb - 28 Feb 2025	700 winners (RM50 Touch 'n Go credit) 400 winners (RM125 Touch 'n Go credit) 200 winners (RM300 Touch 'n Go credit)	

8. Each Eligible Participant is only entitled to receive a maximum of (4) unit per Prize (3X Special Prize and 1 X Grand Prize) throughout the Campaign Period. For special prize, customer may only win 1 Special Prize each campaign period as defined in clause 7.
9. The Special Prize Rewards under this Campaign will be fulfilled by emailing to Eligible Participant's email address maintained in RHB's record as per the below mentioned Prize Fulfillment Period.
10. The tracking of eligible spend is based on the transaction date according to Malaysian time and must appear in Mastercard and RHB system to be accounted for the number of entries earned.
11. For Islamic RHB Card-i(s), the Eligible Spend is not applicable to Shariah non-compliant goods and services such as alcoholic beverages, pork-related foods, tobacco/vape, gambling etc.
12. Shortlisted Grand Prize Winner will be contacted by RHB via short message service ("SMS") or via phone call whose mobile numbers are maintained in RHB's record or any other means of communication which is deemed fit by RHB by using the latest contact details furnished to RHB as shown in RHB's record at any time during office hour (8:45am to 5:45pm) on any working days from Monday to Friday except on public holiday. Shortlisted Eligible Customer are required to answer one (1) question correctly within the given period to be deemed as the winner.
13. RHB shall make three (3) attempts to contact the Eligible Participant(s). If the first contact attempt fails due to reasons such as calls went unanswered, not responding to the SMS, mobile number not in service, no connection or any such reasons, then RHB shall make two (2) more attempts at the next available time at RHB's discretion. If the final attempt also fails, then the Eligible Participant(s) shall be disqualified. The Eligible Participant(s) who do not answer the question correctly, not answer the phone call or do not reply the SMS within given period will not be entitled to win the Grand Prize. The next Eligible Participant(s) who fulfills the qualifying requirements will be selected as the next shortlisted winner.
14. For the avoidance of doubt, all telecommunication charges shall be borne by the Eligible

Participant(s) (including roaming charges incurred by the Eligible Participant(s) outside Malaysia) as a result of RHB contacting them and RHB shall not be liable for the same.

15. An official letter or email will be issued to the Eligible Participant(s) who have been selected as grand prize winners via email for their reference. Campaign Prizes will be given away as per the stated timeline above after the Eligible Participant(s) have been selected and contacted.
16. The Eligible Participant's RHB Card account must be valid and must be in good standing as so determined by RHB at its discretion to be eligible for participation during and after the Campaign and/or for entitling of the Campaign Rewards. If, at any time during the Campaign Period, the Eligible Participant cancels the RHB Card for any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect.
17. In the event that any Campaign Rewards awarded to and received by person(s) who is an Eligible Participant but has committed fraudulent or wrongful acts in relation to their RHB Card and/or any transactions made thereof, RHB may disqualify such person(s) from participating in the Campaign and/or from redeeming the Campaign Rewards or reverse back the Campaign Rewards in the event it has been credited.
18. RHB shall not be held responsible or liable for any delay in the posting of the Eligible Transactions to the Eligible Participants' RHB Cards/-i and/or error or omission in the posting of the same due to any reasons whatsoever and howsoever arising including to the delay on the part of the merchant unless the same is due to the gross negligence and /or default of RHB Cards.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

19. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-
 - (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants; or
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
 - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if

the Campaign Reward is a good);

- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 6 above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 18(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to

the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;

- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-

- (i) banking product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

Ombudsman for Financial Services

Address: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-2272 2811
Facsimile No.: +603-2272 1577
Email: enquiry@ofs.org.my; or

- (ii) unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC) approved by the Securities Commission Malaysia:-

Address: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-2282 2280
Facsimile No.: +603-2282 3855
Email: info@sidrec.com.my;

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of RHB Cards/-i which can be found at www.rhbgroup.com; and
- (r) in the event of any inconsistency between the Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters deals with in these Terms and Conditions.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
[RHB CARD/-i “Mastercard Transact Online Campaign”]
(“Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini”)

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen** ini “**RHB CARD/-i Mastercard Transact Online Campaign**” (“**Kempen**”) dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, “**RHB**”).

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **1 Disember 2024** hingga **28 Februari 2025** (“**Tempoh Kempen**”), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pemegang kad utama dan kad tambahan bagi Kad Kredit atau Debit RHB Mastercard/-i yang sah dan sedia ada (secara kolektif, “Kad RHB”), (secara kolektif, “Peserta Layak”). Bagi Kad Debit dengan akaun Bersama, peserta yang terlibat akan menjadi Pemegang Akaun Utama yang dirujuk sebagai “Pelanggan Layak”.
4. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - (a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - (b) Pelanggan yang terlibat atau disyaki terlibat dalam sebarang tindakan penipuan, tidak sah atau salah yang berkaitan dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh RHB; dan
 - (c) pekerja-perkerja tetap dan pekerja-perkerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB

“**Kumpulan Perbankan RHB**” bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegangan, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

MEKANISME KEMPEN

5. Untuk berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran dan hadiah-hadiah di bawah Kempen ini, Peserta-Peserta Yang Layak mesti memenuhi kriteria-kriteria kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen (“**Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen**”):-

Butiran Kempen	Hadiah Utama	Hadiah Khas
Hadiah Kempen	iPhone16 (256 GB)	Kredit Touch 'n Go
Syarat	Peserta yang layak akan memperoleh SATU penyertaan untuk setiap RM100 perbelanjaan dalam satu resit bagi kategori membeli-belah dalam talian atau peniaga perjalanan.	Peserta Layak mesti menggunakan Kad RHB mereka di kategori kedai dalam talian atau perjalanan: <ol style="list-style-type: none"> Berbelanja RM250 untuk mendapatkan kredit Touch 'n Go RM50 Berbelanja RM500 untuk mendapatkan kredit Touch 'n Go RM125 Berbelanja RM1,000 untuk mendapatkan kredit Touch 'n Go RM300
Jumlah Pemenang	iPhone 16 (256GB): 18 pemenang	<ol style="list-style-type: none"> Kredit Touch 'n Go RM50: 2,100 pemenang Kredit Touch 'n Go RM125:1,200 pemenang Kredit Touch 'n Go RM300: 600 pemenang
Pemilihan Pemenang	Dipilih secara rawak melalui sistem komputer RHB	Pemenang akan dipilih/dianugerahkan berdasarkan siapa cepat, dia dapat mengikut peruntukan di atas dalam bulan kalendar kempen
MCC Layak	Kategori Perjalanan / Penginapan: 3504, 3509, 3545, 3615, 3750, 4722, 7011, 7012 (Contoh: AirBnB, Agoda, Booking.com, Traveloka, Trip.com) Kategori Kedai Dalam Talian: 5310, 5964, 5999 (Contoh: Lazada, Shopee, Taobao)	

GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

6. Peserta-Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen akan berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran / hadiah-hadiah berikut (setiap satu “**Ganjaran Kempen**”):-

Kategori Hadiah: Hadiah Utama

Hadiah	Jumlah Pemenang Sepanjang Tempoh Kempen
iPhone 16 (256GB)	18 pemenang

Kategori Hadiah: Hadiah Khas

Hadiah	Jumlah Pemenang Sepanjang Tempoh Kempen
RM50 Kredit Touch 'n Go	2,100 pemenang (700 pemenang setiap bulan kempen)
RM125 Kredit Touch 'n Go	1,200 pemenang (400 pemenang setiap bulan kempen)
RM300 Kredit Touch 'n Go	600 pemenang (200 pemenang setiap bulan kempen)

SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

7. Peserta Layak akan diberi Ganjaran Kempen, tertakluk kepada had kempen, berdasarkan prinsip siapa cepat dia dapat untuk Hadiah Khas dan berdasarkan pemilihan secara rawak melalui sistem komputer RHB untuk Hadiah Utama, seperti yang tertera dalam “GANJARAN KEMPEN”.

Pemenuhan Hadiah Utama

Tempoh Kempen	Jumlah Pemenang	Tempoh Pemenuhan
1 Dis 2024 - 28 Feb 2025	8 pemenang (iPhone 16 256GB)	15 May 2025

Pemenuhan Hadiah Khas

Tempoh Kempen	Jumlah Pemenang	Tempoh Pemenuhan
1 Dis 2024 - 31 Dis 2024	700 pemenang (RM50 Kredit Touch ‘n Go) 400 pemenang (RM125 Kredit Touch ‘n Go) 200 pemenang (RM300 Kredit Touch ‘n Go)	15 May 2025
1 Jan - 31 Jan 2025	700 pemenang (RM50 Kredit Touch ‘n Go) 400 pemenang (RM125 Kredit Touch ‘n Go) 200 pemenang (RM300 Kredit Touch ‘n Go)	
1 Feb - 28 Feb 2025	700 pemenang (RM50 Kredit Touch ‘n Go) 400 pemenang (RM125 Kredit Touch ‘n Go) 200 pemenang (RM300 Kredit Touch ‘n Go)	

8. Setiap Peserta Layak hanya berhak untuk menerima maksimum (4) unit bagi setiap Hadiah (3X Hadiah Khas dan 1X Hadiah Utama) sepanjang Tempoh Kempen. Bagi Hadiah Khas, pelanggan hanya boleh memenangi 1 Hadiah Khas bagi setiap tempoh kempen seperti yang ditakrifkan dalam klausa 7.
9. Ganjaran Hadiah Khas di bawah Kempen ini akan diberikan melalui emel kepada alamat emel Peserta Layak yang disimpan dalam rekod RHB mengikut Tempoh Pemenuhan Hadiah yang dinyatakan di bawah.
10. Pemantauan perbelanjaan yang layak adalah berdasarkan tarikh transaksi mengikut waktu Malaysia dan mesti muncul dalam sistem Mastercard dan RHB untuk dikira sebagai bilangan penyertaan yang diperoleh.
11. Bagi Kad RHB-i Islam, Perbelanjaan Layak tidak merangkumi barangan dan perkhidmatan yang tidak mematuhi Syariah seperti minuman beralkohol, makanan yang berkaitan dengan daging babi, tembakau/vape, perjudian dan sebagainya.
12. Pemenang Hadiah Utama yang terpilih akan dihubungi oleh RHB melalui perkhidmatan mesej ringkas (“SMS”) atau panggilan telefon menggunakan nombor telefon mudah alih yang disimpan dalam rekod RHB atau mana-mana cara komunikasi lain yang dianggap sesuai oleh RHB berdasarkan maklumat hubungan terkini yang diberikan kepada RHB pada bila-bila masa dalam waktu pejabat (8:45 pagi hingga 5:45 petang) pada hari bekerja Isnin hingga Jumaat, kecuali pada cuti umum. Peserta Layak yang terpilih dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul dalam tempoh yang diberikan untuk dianggap sebagai pemenang.
13. RHB akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Peserta Layak. Jika percubaan pertama gagal kerana sebab-sebab seperti panggilan tidak dijawab, tidak memberi respons kepada SMS, nombor telefon tidak berkhidmat, tiada sambungan atau sebab-sebab lain, maka RHB akan membuat dua (2) percubaan lagi pada masa yang tersedia seterusnya mengikut budi bicara RHB. Jika percubaan terakhir juga gagal, Peserta Layak akan dibatalkan kelayakannya. Peserta Layak yang tidak menjawab soalan dengan betul, tidak menjawab panggilan telefon atau tidak membalas SMS dalam tempoh yang diberikan tidak akan layak untuk memenangi Hadiah Utama. Peserta Layak seterusnya yang memenuhi syarat kelayakan akan dipilih sebagai pemenang yang terpilih seterusnya.

14. Untuk mengelakkan sebarang kekeliruan, semua caj telekomunikasi akan ditanggung oleh Peserta Layak (termasuk caj perayauan yang dikenakan ke atas Peserta Layak di luar Malaysia) akibat daripada RHB menghubungi mereka dan RHB tidak akan bertanggungjawab terhadap perkara tersebut.
15. Surat rasmi atau emel akan dikeluarkan kepada Peserta Layak yang telah dipilih sebagai pemenang hadiah utama melalui emel untuk rujukan mereka. Hadiah Kempen akan diberikan mengikut garis masa yang dinyatakan di atas selepas Peserta Layak dipilih dan dihubungi.
16. Akaun Kad RHB Peserta Layak mesti sah dan dalam keadaan baik seperti yang ditentukan oleh RHB mengikut budi bicara RHB untuk layak menyertai semasa dan selepas Kempen dan/atau bagi membolehkan mereka memperoleh Ganjaran Kempen. Jika, pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen, Peserta Layak membatalkan Kad RHB mereka atas sebarang sebab, penyertaan mereka dalam Kempen akan terbatal dengan serta-merta.
17. Sekiranya sebarang Ganjaran Kempen yang dianugerahkan kepada dan diterima oleh individu yang merupakan Peserta Layak tetapi telah melakukan tindakan penipuan atau salah berkaitan dengan Kad RHB mereka dan/atau mana-mana transaksi yang dibuat, RHB berhak membatalkan kelayakan individu tersebut daripada menyertai Kempen dan/atau daripada menebus Ganjaran Kempen atau memulangkan kembali Ganjaran Kempen sekiranya ia telah dikreditkan.
18. RHB tidak akan bertanggungjawab atau liabiliti atas sebarang kelewatan dalam penyenaian Transaksi Layak ke dalam Kad/-i RHB Peserta Layak dan/atau sebarang kesilapan atau kekhilafan dalam penyenaian tersebut atas sebarang sebab, termasuk kelewatan di pihak peniaga melainkan ia disebabkan oleh kecuaiian teruk dan/atau kesalahan oleh Kad RHB.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

19. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
 - (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* ("EDM")) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan,

penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.

- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 6 di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerusakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j)
 - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
 - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB; dan
 - (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : **+603-9206 8118**

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula (b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
 - (i) produk(-produk) perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Ombudsman bagi Perkhidmatan Kewangan (OFS)

Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia
 No 4, Jalan Sultan Sulaiman
 50000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2272 2811
No. Faksimili: +603-2272 1577
E-mel: enquiry@ofs.org.my; atau

- (ii) produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada Pusat Penyelesaian Pertikaian Industri Sekuriti (SIDREC) yang diluluskan oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia:-

Alamat: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
 Menara UOA Bangsar
 No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
 59000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2282 2280
No. Faksimili: +603-2282 3855
E-mel: info@sidrec.com.my;

- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat RHB Card/-i yang boleh didapati di www.rhbgroup.com; dan
- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunakan bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.