

Terms & Conditions “RHB Bankwide Loyalty Campaign April 2023”

RHB Bank Berhad (Registration No. 196501000373 (6171-M)) and RHB Islamic Bank Berhad (Registration No. 200501003283 (680329-V)) will be collectively referred to as “RHB”.

CAMPAIGN PERIOD

1. The “RHB Bankwide Loyalty Campaign April 2023” (“**Campaign**”) shall run from 16 April 2023 till 15 August 2023 (“**Campaign Period**”).

ELIGIBILITY

2. The Campaign is open to all New-To-Bank customers and Existing-To-Bank customers, collectively, referred to as (“Eligible Participant(s)”).
3. The following individuals (both residents and non-residents) or entities shall not be eligible to participate in the Campaign:-
 - a) Individuals below the age of eighteen (18) years old;
 - b) All permanent and/or contract RHB staff, including its subsidiaries and related companies and their immediate family members (spouse, children, parents, brothers & sisters) for Campaign Reward(s) Category 1;
 - c) Commercial, corporate, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organizations, societies, schools and companies; or
 - d) Any other persons as RHB may decide to exclude at its discretion with sufficient prior notice and stating the reason(s) in such notice.

CAMPAIGN MECHANICS

4. The Eligible Participant(s) is required to meet the Campaign criteria (“**Qualifying Criteria**”) during the Campaign Period to earn Entries and RHB Loyalty Points, collectively referred as (“**Campaign Reward(s)**”) as appended in Category 1, 2, 3 and 4 below:

a) Campaign Reward(s) Category 1: Lucky Draw by entries earned

Reward(s) Category 1	Loyalty Points	Total Winner(s)
Grand Prize	5 million	4
Special Prize	2.6 million	8
Total Winner(s)		12

To be entitled for the Campaign Reward(s) for Category 1, the Eligible Participant(s) must meet the following Qualifying Criteria as below and appended in Table 1:-

- i) Entries earned to be accumulated within the Campaign Period.
- ii) The Eligible Participant(s) must meet the Qualifying Criteria and fulfill the Financial product and service provided by RHB for this Campaign (**Participating Product(s)**) during Campaign Period as appended in Table 1.
- iii) Each Eligible Participant(s) is eligible to win maximum one (1) unit of Campaign Reward(s) from Category 1 throughout the Campaign Period.

b) Campaign Reward(s) Category 2: Registration Prize

Reward(s) Category 2	Prize	Total Winner(s)
Registration Prize	27,000 Loyalty Points	1,000
Total Winner(s)		1,000

To be entitled for the Campaign Reward(s) for Category 2, the Eligible Participant(s) must meet the following Qualifying Criteria as below:-

- i) Only applicable to first time registration at RHB Superdeals website www.rhbrewards.com.my/account/login during the Campaign Period.
- ii) Each Eligible Participant(s) is eligible to win maximum one (1) unit of Campaign Reward(s) from Category 2 throughout the Campaign Period on a first come first serve basis, based on the registration date & timestamp registered.

c) Campaign Reward(s) Category 3: Guaranteed RHB Loyalty Points

To be entitled for the Campaign Reward(s) Category 3, the Eligible Participant(s) must meet the Qualifying Criteria and fulfill the Participating Product(s) during Campaign Period as appended in Table 1 during the Campaign Period.

Table 1: Qualifying Criteria for each Participating Products

Participating Product(s)	Products	Qualifying criteria	Category 3: Guaranteed RHB Loyalty Points		Category 1: Lucky Draw by entries earned	
				Enrol for Joy@Work		
Deposit/-i	RHB Smart Account/-i ¹	Online Account & Initial Deposit of RM1,000	3,000	5,000	50 entries each product Eligible customers who remain Total Deposits Balance ³ of RM50,000 in their account during the end of Campaign Period, additional 20 entries	
	RHB Maxsave Account ¹ & RHB Savings Account-i ¹	Online Account & Initial Deposit of RM200.	500	1,000		
	e-Term Deposit via FPX ²	Minimum placement capped at RM5,000 at one-month tenure	500	800		
	RHB Multi Currency Account & RHB Multi Currency Visa Debit Card ¹	Sign up RHB Multi Currency Account & RHB Multi Currency Visa Debit Card with Initial Deposit of USD200 or equivalent	1,000			
RHB Life Protection Plan ⁴	Every new take up for any Regular Premium (RP - conventional) or Regular Contribution (RC-Takaful)		1 for every RM1 premium/contribution		10 entries	
Investment/-i ⁵			for Non-Premier, for every RM1 investment	for Premier Customers, for every RM1 investment	for Non-Premier, every RM10,000 transaction	for Premier, every RM10,000 transaction
	Unit Trust	Exclude EPF placement.	0.05	0.1	10 entries	20 entries
	Direct Bond/Sukuk		0.05	0.1	10 entries	20 entries

	Structured Investment (Autocall, RA, SILF)		0.05	0.1	10 entries	20 entries
	Amanah Saham Nasional Berhad Variable Price		0.05	0.1	10 entries	20 entries
	Dual Currency Investment (DCI)		0.005	0.01	10 entries	20 entries
	Bull Equity Linked Investment (Bull ELI)		0.005	0.01	10 entries	20 entries
Credit Card/-i⁶	Spend RM100 in a single receipt	New or Existing Principal cardholder	2,000		10 entries	
	Spend RM200 in a single receipt	New or Existing Principal cardholder	10,000		20 entries	
	Perform any of the following transaction for more or equal to RM10,000	<ul style="list-style-type: none"> CashXcess via Online Smart Move Balance Transfer 	N/A		10 entries	
	Convert purchases of more than RM1,000 into the following instalment plan	<ul style="list-style-type: none"> Dial-An-Instalment Smart Instalment Payment Plan^{6.1} at selected merchant by RHB 	N/A		10 entries	
Debit Card/-i⁹	Spend RM100 in a single receipt		N/A		10 entries	
	Spend RM200 in a single receipt		N/A		20 entries	
Personal Financing/-i⁷		Minimum financing disbursement of RM30,000 to RM49,999 in a single transaction.	N/A		10 entries	
		Minimum financing disbursement of RM50,000 in a single transaction.			20 entries	
Premier	RHB Premier	New RHB Premier Customer(s) who fulfil the RHB Premier eligibility criteria as stated in the RHB Premier Term & Conditions with minimum Fresh Fund ⁸ of RM200,000 maintained from the date of joining until the end of each Campaign Month.	N/A		70 entries	
Joy@Work	New & Existing Joy@Work customer	New and/or Existing Joy@Work customer(s) who take up minimum two (2) participating products during Campaign Period and is with Joy@Work tagging as defined in RHB's system.	N/A		50 entries	

Holding more than 2 Participating Products listed in Table 1				20 entries
Premier customer that takes up any of the Participating Product listed in Table 1				Double the entries as per each allocation for the Participating Product

¹ Personal Banking Terms & Conditions apply. Eligible Customer(s) is required to perform InterBank (Interbank GIRO/DuitNow/Interbank Fund Transfer/FPX) transfer, deposit money or cheque into the RHB cash deposit machine or cheque deposit machine or over-the-counter placement of initial deposit as detailed in Table 1 into their new RHB Online Account within thirty (30) calendar days from the date of Account opened. The initial deposit amount is based on cumulative total deposit amount on the first day deposited. Eligible Customers is reference to successful account activated during the Campaign Period. Exclude Qard based CASA-i/ MCA-i products.

² Deposits placement can be made through RHB Online Banking & Mobile Banking via Financial Process Exchange ("FPX"). FPX is not owned by RHB. FPX is facilitated by Payment Network Malaysia Sdn Bhd ("PayNet"), a wholly owned subsidiary of Bank Negara Malaysia. To view the further details on FPX, please click www.paynet.my. Eligible Customers is reference to completion of 1-month maturity during the Campaign Period.

³ Total Deposits Balance = Total CASA-i/Term Deposit/MCA's end of day balances as at the Campaign Period. Exclude Qard based CASA-i/ MCA-i products.

⁴ Excluding TokioMarine E-ssential Tenang, TokioMarine E-ssential Plus and Takaful myTenang Care. Any policies which are found to be surrendered/withdrawn/cancelled within a 3 months' period upon sign-up, the loyalty points will be revoked from the Eligible Participant(s).

⁵ RHB Wealth Loyalty Points Campaign 2023 Terms & Conditions apply. Loyalty Points allocation is based on every RM1 investment. In the event of Eligible Participants has exercised his or her cooling off rights or the investment transaction debiting failed, the Eligible Participants will not be entitled to the Campaign Reward(s). Transactions will not be eligible for the Campaign in the event that transaction(s) failed to transact for any reason, and/or customer exercise his or her cooling off rights.

⁶ RHB Credit Cards/-i Usage Q2 2023 Terms & Conditions apply. Eligible for all RHB Credit Card/-i holders.

^{6.1} Smart Instalment Payment Plan is applicable for purchases made using RHB Credit Card/-i at selected and approved merchant outlets by RHB. For avoidance of doubt, the list of merchants may change from time to time and Cardmember(s) may refer to RHB website for the latest merchant listing.

⁷ Any cancellation to the loan/financing acceptance will be disqualified to earn entries.

⁸ Fresh funds are defined as funds that are not transferred from existing RHB Current/Savings Account/-i ("CASA-i") or Fixed Deposit/(FD)/Commodity Murabahah Deposit-i (CMD-i).

⁹ Applicable to all RHB Debit Cards/-i except for RHB Corporate MyDebit Cards/-i.

d) Campaign Reward(s) Category 4: RHB Day Flash Deal

To be entitled for the Campaign Reward(s) Category 4, the Eligible Participant(s) must meet the Qualifying Criteria and fulfill the Participating Product(s) during Campaign Period as appended in Table 2 during the Campaign Period.

Table 2: Qualifying Criteria for each Participating Products

Flash Deal Period	Participating Products	Qualifying Criteria	Loyalty Points
RHB's Day (every 24 th of each month)	e-Term Deposit	Every new placement of RM5,000 at one-month tenure as per FPX limit per Eligible Participants	500
			800 (RHB Joy@Work customer)
	RHB Multi Currency Account/-i Conversion	Minimum online conversion RM10,000 per transaction, capped	3,000

		at one transaction per Eligible Participant	3,800 (RHB Joy@Work customer)
--	--	---	-------------------------------

- 5 Eligible Participant(s) who participated in Campaign Reward(s) Category 1 is allowed to participate in Campaign Reward(s) Category 2, Campaign Reward(s) Category 3 and Campaign Reward(s) Category 4 by fulfilling the Qualifying Criteria as stated in Clause 4.
- 6 If the qualifying amount in Participating Products which is denomination in foreign currency shall be converted to Ringgit Malaysia equivalent at the foreign currency proxy rate of RHB.

WINNER(S) SELECTION & CAMPAIGN REWARD(S) FULFILMENT CONDITIONS

- 7 All the winner(s) must have valid mobile number(s) and email address(s) registered with RHB and must be the residents in Malaysia only.
- 8 The winner(s) selection process & Campaign Reward(s) fulfilment conditions for Category 1 are as follows:-
 - a) The selection of winner(s) will be one (1) month after 15 June 2023 and one (1) month after end of the Campaign Period and subject to fulfilment of meeting the Qualifying Criteria in Campaign Reward(s) Category 1 as stated in Clause 4.
 - b) Upon fulfilment of Qualifying Criteria in Campaign Reward(s) Category 1 as stated in Clause 4 Eligible Customer(s) will be shortlisted internally via a computer generated "Random Selection" draw which applies a random number to a qualifying list of winner(s);
 - c) The shortlisted winner(s) will be contacted by RHB or its appointed representative to perform verification at any time during office hours (8.45am to 5.45pm) on any working days from Monday to Friday;
 - d) The shortlisted winner(s) are required to answer one (1) question correctly in order to be qualified as the winner(s), no representative of shortlisted Winner(s) are allowed during answering the question;
 - e) If the shortlisted winner(s) fail to answer the telephone or answer the question correctly for any reason, or if the verification fails, the shortlisted winner(s) are deemed to have had missed the winning chance and RHB or its appointed representative shall have the right to select the next shortlisted winner(s) whenever necessary;
 - f) RHB or its appointed representative shall make three (3) attempts to contact the shortlisted winner(s). If the first contact attempt fails due to reasons such as calls went unanswered, mobile number not in service, no connection or any such reasons, then RHB or its appointed representative shall make two (2) more attempts at the next available time at RHB's discretion. If the final attempt also fails, then the shortlisted winner(s) shall be disqualified. The next-in-line shortlisted winner(s) from the qualifying list of winner(s) shall then be contacted;
 - g) Should the shortlisted winner(s) ask for a callback, the maximum allowable time is within one (1) hour from the time of the first call. If the second attempt after the allowable time is unanswered, then the shortlisted winner(s) shall be disqualified. The next-in-line shortlisted winner(s) from the qualifying list of winner(s) shall then be contacted;
 - h) The winner(s) must ensure to fulfil all the Campaign Reward(s) fulfilment conditions as set at Clause 14 prior to the fulfilment made by RHB; and
 - i) The Campaign Reward(s) will be deposited into winner(s)' RHB Reward Programme account within thirty (30) working days from the day of winner(s) being contacted and answered question correctly.
 - j) The winner(s) will be notified on the Campaign Reward(s) through a one-time notification via Short Messenger Service (SMS). If the winner(s) do not provide RHB their mobile/contact number details, they will not receive any notification via SMS.
- 9 The winner(s) selection process & Campaign Reward(s) fulfilment conditions for Category 2 are as follows:-
 - a) The selection of winner(s) will be made one (1) month after the end of Campaign Period and subject to fulfilment of Qualifying Criteria in Category 2 as stated in Clause 4.

- b) The winner(s) must ensure to fulfil all the Campaign Reward(s) fulfilment conditions as set at Clause 14 prior to the fulfilment made by RHB; and
- 10 The Winner(s) selection process & Campaign Reward(s) fulfilment conditions for Category 3 are as follows:-
- a) The selection of Winner(s) will be one (1) month after 15 June 2023 and one (1) month after end of the Campaign Period and subject to fulfilment of meeting the Qualifying Criteria in Campaign Reward(s) Category 3 as stated in Clause 4.
 - b) For Joy@Work customer, the Winner(s) Account must be tagged with an active status for RHB Joy@Work within the Campaign fulfilment period.
 - c) The Winner(s) must ensure to fulfil all the Campaign Reward(s) fulfilment conditions as set at Clause 14 prior to the fulfilment made by RHB; and
- 11 The winner(s) selection process & Campaign Reward(s) fulfilment conditions for Category 4 are as follows:-
- a) The selection of winner(s) will be made one (1) month after the end of Campaign Period and subject to fulfilment of Qualifying Criteria in Category 4 as stated in Clause 4.
 - b) For Joy@Work customer, the Winner(s) Account must be tagged with an active status for RHB Joy@Work within the Campaign fulfilment period.
 - c) The winner(s) must ensure to fulfil all the Campaign Reward(s) fulfilment conditions as set at Clause 14 prior to the fulfilment made by RHB; and
- 12 The Campaign Reward(s) will be rewarded to Eligible Participant(s) who is the primary account for participating product(s). In the event there is a joint account holder, only the primary account holder is entitled to the Campaign Reward(s) and deemed as winner(s). For Mortgage, in the event that the Eligible Participant(s) is a primary account holder who is not an RHB CASA-i primary holder, such Eligible Participant(s) shall not be entitled to the Campaign Reward(s).
- 13 The Campaign Reward(s) will be deposited into winner(s)' RHB Reward Programme account within thirty (30) working days from the day of winner(s) being contacted and answered question correctly.
- 14 Redemption of RHB Loyalty points is subjected to RHB Rewards Programme Terms and Conditions. For details, Eligible Participant(s) may refer to www.rhbrewards.com.my.
- 15 The winner(s) Account of the Participating Product(s) must be valid and active as determined by RHB at its discretion, to be eligible for the Campaign Reward(s). If, at any time during the Campaign Period or Fulfilment Period, the Account of the Participating Product(s) closes or dormant for any reason whatsoever, his/her Reward(s) will be null and void with immediate effect.
- 16 RHB reserves the right to substitute the Campaign Reward(s) with other reward of similar value at any time with sufficient prior notice on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

- 17 By participating in the Campaign, the Eligible Participant(s):
- a. Agrees to be bound by the Terms and Conditions of the Campaign;
 - b. Agrees to access RHB's Website to view the Terms and Conditions and undertakes to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions;
 - c. Agrees that the Campaign Reward(s) featured in all printed materials and/or RHB's Website are for illustration purposes only. Any props, accessories or equipment featured with the Campaign Reward(s) in any pictorial materials are for decorative purposes and shall not form part of the Campaign Reward(s);
 - d. Agrees that RHB shall not be liable in any circumstances for any loss, defacement, tear, and damage, expired or stolen Campaign Reward(s) upon the handover of the Campaign Reward(s). In this instance, any request for replacement of such loss, defaced, torn, damaged, expired or stolen Campaign Reward(s) shall not be entertained by RHB. For further clarification, please refer to RHB Contact Details provided in clause 17(m);

- e. Agrees that the Campaign Reward(s) are non-transferable to any third (3rd) party and non-exchangeable for up-front cash, credit, cheque or in kind; in part or in full;
- f. Agrees that RHB's decision on all matters relating to the Campaign, the Campaign Reward(s) shall be final, conclusive and binding against them. The decision is made based on the Campaign mechanics. If there is any further dispute, please refer to RHB Customer Contact Centre provided in clause 17(m) below or the Ombudsman for Financial Services (OFS) at 03-2272 2811.
- g. Agrees to be personally liable for all taxes, government fees or any other charges that may be levied against them under the applicable laws, if any, in relation to accepting the Campaign Reward(s)
- h. Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHB if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable.
- i. Agrees that by providing the personal information, the Eligible Participant(s) consents to RHB processing their personal information for any and/or all of the following purposes ("**Purpose**"), if applicable:
 - i. administering this contest and contacting the Eligible Participant (s) in relation to the same;
 - ii. cross-selling, marketing and promotions of products and/or services of RHB Banking Group and its strategic alliances; or
 - iii. other related and legitimate business purposes;
- j. Agree that the personal information of the Eligible Participants may be disclosed to other companies within the RHB Banking Group (which shall include the holding companies, subsidiaries, and any related companies, including any companies resulting from any restructuring, mergers, sales or procurement), service providers, and vendors and, any of their respective agents, assistants and/or such persons, whether within or outside Malaysia for such Purpose, if applicable, subject always to any laws (including regulations, standards, guidelines and/or obligations) applicable to RHB.
- k. Agrees that it is necessary for RHB to process the Eligible Participant(s) personal information for the Purpose, without which the Eligible Participant(s) will not be able to participate in this Campaign. The Eligible Participant(s) may exercise their options in respect of receiving marketing materials (including cross-selling, marketing and promotions as described above) by contacting us through RHB Customer Contact Centre as provided in clause 17(m) below.
- l. Agrees that photographs/images of the Eligible Participant(s) as winner may be captured and maybe used for RHB's publications, where applicable.
- m. The Eligible Participant(s) may request for correction (if their personal information is inaccurate, out-dated, incomplete, etc.), access to (no fees and charges will be imposed for the mode of access except for the fees and charges specified in the terms and conditions of the relevant Participating Products under this Campaign), or deletion (if the Eligible Participant(s) no longer have any existing products/services with RHB Banking Group) of the Participant personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following RHB Customer Contact Centre

RHB Customer Contact Centre

Email: customer.service@rhbgroup.com

Telephone number: 03-9206 8118

- 18 RHB reserves its right to:
 - a. Disqualify any and all entries from any the Eligible Participant(s) in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Eligible Participant(s) tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
 - b. Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice. Any cancellation, termination or suspension of the Campaign by RHB shall not entitle the Eligible Participant(s) to any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Eligible Participant(s) as a direct and indirect result of such cancellation, termination or suspension;
 - c. Change the Campaign Reward(s) at its discretion to another Campaign Reward(s) of similar value as per the Terms and Conditions of this Campaign with sufficient prior notice;
 - d. Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its discretion by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice;

- 19 RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or



undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.

- 20 In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

-End-

TERMA DAN SYARAT “Kempen Mata Kesetiaan RHB April 2023”

RHB Bank Berhad (No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)) dan RHB Islamic Bank Berhad (No.Pendaftaran 200501003283 (680329-V) secara bersama dirujuk sebagai “RHB”.

TEMPOH KEMPEN

1. “Kempen Mata Kesetiaan RHB April 2023” (“**Kempen**”) akan berlangsung dari 16 April 2023 hingga 15 Ogos 2023 (dirujuk sebagai “**Tempoh Kempen**”).

KELAYAKAN

2. Kempen ini terbuka kepada semua Pelanggan yang Baharu dengan Bank dan Pelanggan Sedia Ada, yang secara bersama dirujuk sebagai (“Peserta yang Layak”).
3. RHB berhak memberikan atau menolak pendaftaran Kempen dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu dan yang berikut tidak layak menyertai Kempen:
 - a) Individu yang berumur kurang daripada lapan belas (18) tahun;
 - b) Semua kakitangan tetap dan/atau kontrak RHB, termasuk anak syarikat dan syarikat yang berkaitan, dan ahli keluarga terdekat mereka masing-masing (pasangan, anak, ibu bapa dan adik-beradik);
 - c) Badan komersial, korporat, pemilikan tunggal, perkongsian, organisasi amal/bukan untung, pertubuhan, sekolah dan syarikat; atau
 - d) Mana-mana orang lain yang ditentukan oleh RHB untuk dikecualikan menurut budi bicaranya dengan memberikan notis yang mencukupi dan menyatakan sebabnya dalam notis berkenaan.

PELAKSANAAN KEMPEN

4. Peserta yang Layak dikehendaki memenuhi Kriteria Kempen (“**Kriteria Kelayakan**”) semasa Tempoh Kempen untuk mendapat Penyertaan serta Mata Kesetiaan RHB, yang secara bersama dirujuk sebagai (“**Ganjaran Kempen**”) sebagaimana yang diberikan dalam Kategori 1, 2, 3 dan 4 di bawah:

a) Ganjaran Kempen Kategori 1: Cabutan bertuah menurut bilangan penyertaan yang diperoleh

Ganjaran Kempen Kategori 1	Jumlah Mata Kesetiaan	Jumlah Pemenang
Hadiah Utama	5 juta	4
Hadiah Istimewa	2.6 juta	8
Jumlah Pemenang		12

Untuk layak mendapat Ganjaran Kempen bagi Kategori 1, Peserta yang Layak hendaklah memenuhi Kriteria Kelayakan yang diberikan di dalam Jadual 1 berikut:-

- i) Penyertaan yang diperoleh akan dikumpulkan sepanjang Tempoh Kempen.
- ii) Peserta yang Layak mesti memenuhi Kriteria Kelayakan dan memenuhi keperluan produk dan perkhidmatan kewangan yang disediakan oleh RHB untuk Kempen ini (**Produk yang Turut Serta**) semasa Tempoh Kempen sebagaimana diberikan di dalam Jadual 1.
- iii) Setiap Peserta yang Layak adalah layak untuk memenangi sejumlah maksimum satu (1) unit Ganjaran Kempen bagi Kategori 1 sepanjang Tempoh Kempen.

b) Ganjaran Kempen Kategori 2: Hadiah Pendaftaran

Ganjaran Kempen Kategori 2	Hadiah	Jumlah Pemenang
Hadiah Pendaftaran	27,000 Mata Kesetiaan	1,000
Jumlah Pemenang		1,000

Untuk layak mendapat Ganjaran Kempen bagi Kategori 2, Peserta yang Layak hendaklah memenuhi Kriteria Kelayakan berikut:-

- Hanya terbuka kepada pendaftaran pertama kali di laman web RHB Superdeals <https://rhbwards.com.my/account/login>
- Setiap Peserta yang Layak adalah layak untuk memenangi sejumlah maksimum satu (1) unit Ganjaran Kempen bagi Kategori 2 sepanjang Tempoh Kempen berdasarkan tiba dahulu layan dahulu, tarikh pendaftaran dan cap masa didaftarkan.

c) Ganjaran Kempen Kategori 3: Mata Kesetiaan RHB

Untuk layak mendapat Ganjaran Kempen bagi Kategori 3, Peserta yang Layak mesti memenuhi Kriteria Kelayakan dan memenuhi keperluan Produk yang Turut Serta semasa Tempoh Kempen sebagaimana yang diberikan di dalam Jadual 1 semasa Tempoh Kempen.

Jadual 1 - Kriteria Kelayakan bagi setiap Produk yang Turut Serta

Produk Yang Turut Serta	Produk	Kriteria Kelayakan	Kategori 3: Mata Kesetiaan RHB		Kategori 1: Cabutan bertuah menurut bilangan penyertaan yang diperolehi	
				Enrol for Joy@Work		
Deposit/-i	RHB Smart Account/-i ¹	Akaun dalam Talian & Deposit Permulaan sebanyak RM1,000	3,000	5,000	50 penyertaan untuk setiap produk yang turut serta Tambahkan 20 penyertaan untuk Peserta yang Layak yang memiliki Jumlah Baki Deposit ³ sebanyak RM50,000 di dalam akaun di akhir Tempoh Kempen.	
	RHB Maxsave Account ¹ & RHB Savings Account-i ¹	Akaun dalam Talian & Deposit Permulaan sebanyak RM200	500	1,000		
	Deposit Bertempoh-e melalui FPX ²	Peletakan minimum dihadkan pada RM5,000 bagi tempoh satu bulan	500	800		
	RHB Multi Currency Account & RHB Multi Currency Visa Debit Card ¹	Buka RHB Multi Currency Account & RHB Multi Currency Visa Debit Card dengan deposit permulaan sebanyak USD200 atau setara	1,000			
RHB Life Protection Plan ⁴	Buka mana-mana Produk Premium Biasa (PB – konvensional) atau Caruman Biasa (CT-Takaful)		1 untuk setiap RM1 pembayaran/caruman		10 penyertaan	
Pelaburan/-i ⁵			Untuk Pelanggan Bukan Premier, untuk setiap pelaburan RM1	Untuk Pelanggan Premier, untuk setiap pelaburan RM1	Untuk Pelanggan Bukan Premier, setiap transaksi RM10,000	Untuk Pelanggan Premier, setiap transaksi RM10,000
	Unit Amanah	Tidak termasuk peletakan KWSP	0.05	0.1	10 penyertaan	20 penyertaan

	Bon Runcit/Sukuk		0.05	0.1	10 penyertaan	20 penyertaan
	Pelaburan Berstruktur (Autocall, RA, SILF)		0.05	0.1	10 penyertaan	20 penyertaan
	Amanah Saham Nasional Berhad Variable Price		0.05	0.1	10 penyertaan	20 penyertaan
	Pelaburan Dwi Matawang (DCI)		0.005	0.01	10 penyertaan	20 penyertaan
	Bull Equity Linked Investment (Bull ELI)		0.005	0.01	10 penyertaan	20 penyertaan
Kad Kredit/-i⁶	Perbelanjaan RM100 dalam satu resit	Pemegang Kad Prinsipal Baru atau Kini	2,000		10 penyertaan	
	Perbelanjaan RM200 dalam satu resit	Pemegang Kad Prinsipal Baru atau Kini	10,000		20 penyertaan	
	Melakukan transaksi berikut: <ul style="list-style-type: none"> CashXcess melalui atas talian Smart Move Balance Transfer 	Transaksi melebihi atau bersamaan dengan RM10,000	N/A		10 penyertaan	
	Menukar pembelian yang dibuat ke pelan ansuran berikut: <ul style="list-style-type: none"> Dial-An-Instalment Smart Instalment Payment Plan^{6.1} di kedai peniaga terpilih oleh RHB 	Untuk pembelian melebihi RM1,000	N/A		10 penyertaan	
Kad Debit/-i⁹	Perbelanjaan RM100 dalam satu resit		N/A		10 penyertaan	
	Perbelanjaan RM200 dalam satu resit		N/A		20 penyertaan	
Pembiayaan Peribadi/-i⁷		Untuk setiap pembiayaan yang diluluskan minima RM30,000 sehingga RM49,999 sepanjang Tempoh Kempen	N/A		10 penyertaan	
		Untuk setiap pembiayaan yang diluluskan minima RM50,000 sepanjang Tempoh Kempen			20 penyertaan	
Premier	RHB Premier	Pelanggan RHB Premier baharu yang memenuhi kriteria kelayakan RHB Premier sebagaimana dinyatakan dalam Terma & Syarat RHB	N/A		70 penyertaan	

		Premier dengan Dana Baharu ⁸ minimum sebanyak RM200,000 yang dikekalkan dari tarikh penyertaan sehingga hujung setiap Bulan Kempen.		
Joy@Work	Pelanggan Joy@Workbaharu dan sedia ada	Pelanggan Joy@Work baharu dan sedia ada yang mengambil minimum dua (2) produk yang turut serta semasa Bulan Kempen dan dengan penandaan Joy@Work sebagaimana ditakrifkan dalam sistem RHB	N/A	50 penyertaan
Memegang lebih dari 2 Produk Yang Turut Serta				20 penyertaan
Pelanggan Premier yang mengambil mana-mana Produk Yang Turut Serta yang disenaraikan di Jadual 1				Jumlah penyertaan yang disenaraikan untuk setiap Produk Yang Turut Serta digandakan

¹ Terma & Syarat Perbankan Peribadi terpakai. Pelanggan yang Layak dikehendaki melakukan pemindahan InterBank (Interbank GIRO/DuitNow/Interbank Pemindahan Dana/FPX), mendeposit wang atau cek kedalam mesin deposit tunai RHB atau mesin deposit cek RHB atau peletakan deposit permulaan di kaunter sebagaimana diperincikan di dalam Jadual 1 dalam Akaun dalam Talian baharu mereka dalam masa tiga puluh (30) hari kalendar dari tarikh Akaun dibuka. Jumlah deposit permulaan adalah berdasarkan jumlah deposit keseluruhan terkumpul pada hari pertama didepositkan. Pelanggan yang Layak merujuk pengaktifan akaun yang berjaya semasa Tempoh Kempen. Tidak termasuk produk CASA-I / MCA-i berasaskan Qard.

² Peletakan deposit boleh dibuat menerusi Perbankan dalam Talian RHB melalui Pertukaran Proses Kewangan ("FPX"). FPX tidak dimiliki oleh RHB. FPX dipermudah melalui Payment Network Malaysia Sdn Bhd ("PayNet"), sebuah anak syarikat milik penuh Bank Negara Malaysia. Butiran selanjutnya boleh dilihat di www.paynet.my. Pelanggan yang Layak merujuk kematangan yang lengkap semasa Tempoh Kempen.

³ Jumlah Baki Deposit ditakrifkan sebagai jumlah baki akhir hari CASA-i /Deposit Bertempoh/ MCA pada Tempoh Kempen. Tidak termasuk produk CASA-i / MCA-i berasaskan Qard.

⁴ Tokio Marine E-ssential Tenang, TokioMarine E-ssential Plus dan Takaful myTenang Care tidak layak menyertai Kempen. Apa-apa polisi yang didapati telah diserahkan/ditarik balik/dibatalkan dalam tempoh tiga (3) bulan selepas ditandatangani, maka Mata Kesetiaan akan dibatalkan daripada Peserta yang Layak.

⁵ Terma & Syarat Kempen RHB Wealth Loyalty Points 2023 terpakai. Peruntukan Mata Kesetiaan berdasarkan pelaburan bagi setiap RM1. Akaun pelaburan Peserta yang Layak bagi Produk Pelaburan Terpilih mesti sah dan aktif sebagaimana yang ditentukan oleh RHB menurut budi bicaranya, untuk layak menyertai Kempen semasa dan selepas Tempoh Kempen dan/atau untuk memenangi Ganjaran Kempen. Jika, pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen atau semasa Pemenuhan syarat Kempen, Peserta yang Layak menutup Akaun Pelaburan bagi Produk Pelaburan terpilih atas apa-apa sebab sekalipun, penyertaannya dalam Kempen menjadi terbatal dan tidak sah dengan serta-merta. Sekiranya Peserta yang Layak melaksanakan haknya untuk bertenang atau debit bagi urusan niaga pelaburan gagal dilaksanakan, Ganjaran Kempen tidak akan diberikan.

⁶ Terma & Syarat Kempen Penggunaan Kad Kredit/i RHB Q2 2023 terpakai. Terbuka kepada semua Pemegang Kad Kredit/i RHB

^{6.1} Smart Instalment Plan (IPP) hanya tertakluk kepada setiap pembelian yang dibuat menggunakan Kad Kredit/i RHB di peniaga yang terpilih dan diluluskan oleh RHB. Untuk mengelakkan keraguan, senarai peniaga mungkin akan berubah dari semasa ke semasa. Pemegang kad boleh merujuk kepada laman web RHB untuk senarai

peniaga yang terkini

⁷ Sebarang pembatalan terhadap pembiayaan yang telah diluluskan akan dikecualikan daripada menerima entri penyertaan.

⁸ Dana Baharu ditakrifkan sebagai dana yang bukan dipindahkan daripada RHB Akaun Semasa/Simpanan-i (“CASA-i”) or Fixed Deposit/(FD)/Commodity Murabahah Deposit-i (CMD-i).

⁹ Terpakai untuk semua Kad Debit/-i RHB kecuali Kad MyDebit Korporat RHB/-i.

d) Ganjaran Kempen Kategori 4: Tawaran Kilat RHB

Untuk layak mendapat Ganjaran Kempen Kategori 4, Peserta yang Layak hendaklah memenuhi Kriteria Kelayakan dan memenuhi keperluan Produk yang Turut Serta semasa Tempoh Kempen seperti di dalam Jadual 2 semasa Tempoh kempen.

Jadual 2: Kriteria Kelayakan bagi setiap Produk yang Turut Serta

Tempoh Tawaran Kilat	Produk yang Turut Serta	Kriteria Kelayakan	Mata Kesetiaan
Hari RHB (setiap 24hb setiap bulan)	Deposit Bertempoh-e	Setiap peletakan baharu sebanyak RM5000 dalam tempoh satu bulan sebagaimana had FPX bagi setiap Peserta Yang Layak	500
			800 (Pelanggan Joy@Work RHB)
			3,800 (Pelanggan Joy@Work RHB)
	Penukaran RHB Multi Currency Account/-i	Penukaran atas talian sebanyak minimum RM10,000 had satu urusan niaga bagi Peserta yang Layak	3,000
			3,800 (Pelanggan Joy@Work RHB)

- 5 Peserta yang Layak yang menyertai Ganjaran Kempen Kategori 1 dibenarkan menyertai Ganjaran Kempen Kategori 2, Ganjaran Kempen Kategori 3 dan Ganjaran Kempen Kategori 4 dengan memenuhi Kriteria Kelayakan sebagaimana dinyatakan dalam Klausula 4.
- 6 Jika jumlah kelayakan dalam Produk Turut Serta adalah dalam mata wang asing, hendaklah ditukarkan kepada setaraan dalam Ringgit Malaysia pada kadar proksi RHB bagi mata wang asing.

PEMILIHAN PEMENANG & PEMENUHAN SYARAT GANJARAN KEMPEN

- 7 Semua pemenang mesti mempunyai nombor telefon mudah alih dan alamat e-mel yang sah yang berdaftar dengan RHB dan mestilah penduduk tetap di Malaysia sahaja.
- 8 Proses pemilihan pemenang & syarat kelayakan Ganjaran Kempen bagi Kategori 1 adalah seperti yang berikut:-
 - a) Pemilihan pemenang akan dilakukan setelah satu (1) bulan selepas 15 Jun 2023 dan selepas satu (1) bulan selepas Tempoh Kempen dan tertakluk pada pemenuhan syarat Kriteria Kelayakan dalam Ganjaran Kempen Kategori 1 sebagaimana dinyatakan dalam Klausula 4;
 - b) Apabila memenuhi Kriteria Kelayakan dalam Ganjaran Kempen Kategori 1 sebagaimana dinyatakan dalam Klausula 4, Pelanggan yang Layak akan disenaraipendekkan secara dalaman menerusi cabutan “Pemilihan Rawak” janaan komputer yang memberikan nombor rawak untuk senarai pemenang yang Layak;
 - c) Pemenang yang disenaraipendekkan akan dihubungi oleh RHB atau wakil yang dilantik untuk melakukan pengesahan pada bila-bila masa semasa waktu pejabat (8.45 pagi hingga 5.45 petang) pada mana-mana hari bekerja dari hari Isnin hingga Jumaat;
 - d) Pemenang yang disenaraipendekkan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul bagi melayakkannya sebagai pemenang, tiada wakil bagi pemenang yang disenaraipendekkan dibenarkan

semasa menjawab soalan;

- e) Jika pemenang yang disenaraipendekkan gagal menjawab telefon atau menjawab soalandengan betul atas apa-apa sebab sekalipun, atau jika pengesahan gagal, pemenang yang disenaraipendekkan dianggap terlepas peluang untuk menang dan RHB atau wakilnya yang dilantik berhak memilih pemenang yang disenaraipendekkan yang berikutnya apabila perlu;
 - f) RHB atau wakilnya yang dilantik hendaklah membuat tiga (3) usaha untuk menghubungi pemenang yang disenaraipendekkan. Jika usaha pertama gagal atas apa-apa sebab sekalipun, seperti panggilan tidak berjawab, nombor telefon tiada dalam perkhidmatan, tidak dapat dihubungi atau apa-apa sebab seumpamanya, maka RHB atau wakilnya yang dilantik hendaklah membuat dua (2) lagi usaha pada masa seterusnya yang disediakan menurut budi bicara RHB. Jika usaha terakhir juga gagal, maka pemenang yang disenaraipendekkan hendaklah dibatalkan. Pemenang yang disenaraipendekkan yang seterusnya dalam senarai pemenang yang layak akan dihubungi;
 - g) Sekiranya pemenang yang disenaraipendekkan minta untuk dihubungi semula, tempoh masa maksima adalah satu (1) jam daripada masa panggilan pertama. Sekiranya panggilan kedua tidak berjawab, maka pemenang yang disenaraipendekkan hendaklah dibatalkan. Pemenang yang disenaraipendekkan yang seterusnya dalam senarai pemenang yang layak akan dihubungi;
 - h) Pemenang hendaklah memastikan telah memenuhi semua syarat kelayakan Ganjaran Kempen sebagaimana ditetapkan dalam Klausula 14 sebelum pemenuhan kelayakan dibuat oleh RHB; dan
 - i) Ganjaran Kempen akan didepositkan ke dalam akaun Program Ganjaran Pemenang RHB dalam masa tiga puluh (30) hari bekerja dari hari pemenang dihubungi dan menjawab soalan dengan betul.
 - j) Pemenang akan diberitahu tentang Ganjaran Kempen menerusi pemberitahuan sekali menerusi Khidmat Pesanan Ringkas (SMS). Jika pemenang tidak memberikan butir nombor telefon bolehalih/ yang boleh dihubungi kepada RHB, mereka tidak akan menerima apa-apa pemberitahuan menerusi SMS.
- 9 Proses pemilihan pemenang & syarat pemenuhan Ganjaran Kempen bagi Kategori 2 adalah seperti yang berikut:-
- a) Pemilihan pemenang akan dilakukan setelah satu (1) bulan selepas Tempoh dan tertakluk pada pemenuhan syarat Kriteria Kelayakan dalam Kategori 2 sebagaimana dinyatakan dalam Klausula 4; dan
 - b) Pemenang hendaklah memastikan telah memenuhi semua syarat kelayakan Ganjaran Kempen sebagaimana ditetapkan dalam Klausula 14 sebelum pemenuhan syarat dibuat oleh RHB.
- 10 Proses pemilihan pemenang & syarat pemenuhan Ganjaran Kempen bagi Kategori 3 adalah seperti yang berikut:-
- a) Pemilihan pemenang akan dilakukan setelah satu (1) bulan selepas 15 Jun 2023 dan selepas satu (1) bulan selepas Tempoh Kempen dan tertakluk pada pemenuhan syarat Kriteria Kelayakan dalam Ganjaran Kempen Kategori 1 sebagaimana dinyatakan dalam Klausula 4;
 - b) Untuk pelanggan Joy@Work, akaun pemenang mestilah ditag dengan status aktif untuk RHB Joy@Work sepanjang tempoh pemenuhan; dan
 - c) Pemenang hendaklah memastikan telah memenuhi semua syarat kelayakan Ganjaran Kempen sebagaimana ditetapkan dalam Klausula 14 sebelum pemenuhan syarat dibuat oleh RHB.
- 11 Proses pemilihan pemenang & syarat pemenuhan Ganjaran Kempen bagi Kategori 4 adalah seperti yang berikut:-
- a) Pemilihan pemenang akan dilakukan setelah satu (1) bulan selepas Tempoh dan tertakluk pada pemenuhan syarat Kriteria Kelayakan dalam Kategori 4 sebagaimana dinyatakan dalam Klausula 4;
 - b) Untuk pelanggan Joy@Work, akaun pemenang mestilah ditag dengan status aktif untuk RHB Joy@Work sepanjang tempoh pemenuhan; dan
 - c) Pemenang hendaklah memastikan telah memenuhi semua syarat kelayakan Ganjaran Kempen sebagaimana ditetapkan dalam Klausula 14 sebelum pemenuhan syarat dibuat oleh RHB

- 12 Ganjaran Kempen akan diberikan kepada Peserta yang Layak yang merupakan pemegang utama akaun bagi Produk yang Turut Serta. Sekiranya terdapat pemegang akaun bersama, hanya pemegang akaun utama berhak mendapat Ganjaran Kempen dan dianggap sebagai pemenang. Untuk Gadai Janji, sekiranya Peserta yang Layak ialah pemegang utama akaun yang bukan pemegang utama akaun
- 13 RHB CASA-i, Peserta yang Layak tersebut tidak berhak menerima Ganjaran Kempen. Ganjaran Kempen akan didepositkan ke dalam akaun Program Ganjaran Pemenang RHB dalam masatiga puluh (30) hari bekerja dari hari pemenang dihubungi dan menjawab soalan dengan betul.
- 14 Penebusan Mata Ganjaran RHB tertakluk pada Terma dan Syarat Program Ganjaran RHB. Bagi perinciannya, Peserta yang Layak boleh merujuk www.rhbrewards.com.my.
- 15 Akaun pemenang Produk yang Turut Serta mestilah sah dan aktif sebagaimana ditentukan oleh RHB menurut budi bicaranya, untuk layak mendapat Ganjaran Kempen. Jika, pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen atau Tempoh Pemenuhan Kelayakan, Akaun bagi Produk yang Turut Serta ditutup atau dorman atas apa-apa sebab sekalipun, Ganjaran pemenang akan terbatal dan tidak sah denganserta-merta.
- 16 RHB berhak menggantikan Ganjaran Kempen dengan ganjaran lain yang sama nilai pada bila-bila masa dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu di laman sesawang RHB dan/atau cara komunikasi lain sebagaimana yang dianggap sesuai oleh RHB.

TERMA DAN SYARAT UMUM

- 17 Dengan menyertai Kempen ini, Peserta yang Layak:
 - a. bersetuju terikat dengan Terma dan Syarat Kempen;

Bersetuju untuk mengakses Laman Sesawang RHB untuk membaca Terma dan Syarat dan mengaku janji untuk menerima maklumat terkini sekiranya terdapat apa-apa perubahan atau pengubahan ke atas Terma dan Syarat;
 - b. Bersetuju bahawa Ganjaran Kempen yang diketengahkan di dalam semua bahan bercetak dan/atau laman sesawang RHB adalah untuk tujuan gambaran sahaja. Apa-apa prop, aksesori atau peralatan yang digunakan dengan Hadiah Kempen di dalam mana-mana bahan bergambar adalah untuk tujuan hiasan dan bukan merupakan sebahagian daripada Hadiah Kempen;
 - c. Bersetuju bahawa RHB tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap apa-apa kehilangan, koyakan, dan kerosakan, tamat tempoh atau kecurian Hadiah Kempen apabila diserahkan. Dalam keadaan ini, apa-apa permintaan untuk menggantikan kehilangan, kecacatan, koyakan, kerosakan, tamat tempoh atau kecurian Hadiah Kempen tidak akan dilayan oleh RHB. Untuk penjelasan lanjut, sila rujuk Maklumat Perhubungan RHB yang diberikan dalam Klausula 13(m);
 - d. Bersetuju bahawa Hadiah Kempen tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga (ke-3) dan tidak boleh ditukar ganti dengan wang tunai, kredit, cek atau yang seumpamanya; sebahagiannya atau sepenuhnya;
 - e. Bersetuju bahawa keputusan RHB atas semua perkara berkaitan dengan Kempen dan Hadiah Kempen adalah muktamad, mutakhir dan mengikat terhadap mereka. Keputusan tersebut dibuat berdasarkan pelaksanaan Kempen. Jika terdapat apa-apa pertikaian selanjutnya, sila rujuk Pusat Perkhidmatan Pelanggan RHB yang diberikan dalam klausula 17(m) di bawah atau Ombudsman Perkhidmatan Kewangan (PPK) di talian 03-2272 2811.
 - f. Bersetuju untuk bertanggungjawab sendiri ke atas semua cukai, fi kerajaan, atau apa-apa caj lain yang boleh dilevikan terhadap mereka di bawah undang-undang terpakai, jika ada, berkaitan dengan penerimaan Hadiah Kempen;
 - g. Bersetuju untuk tidak meneruskan apa-apa penyertaan selanjutnya dalam Kempen ini dengan memberitahu RHB sekiranya apa-apa ubahsuaian selanjutnya ke atas Terma dan Syarat ini tidak boleh diterima;
 - h. Bersetuju bahawa dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta yang Layak memberikan keizinan kepada RHB untuk memproses maklumat peribadi mereka bagi apa-apa dan/atau untuk semua tujuan yang berikut (“Tujuan”), jika berkaitan:
 - i. Menguruskan pertandingan ini dan menghubungi Peserta yang Layak berkaitan dengan perkara yang sama;

- ii. Jualan silang, pemasaran dan promosi produk dan/atau perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB dan rakan strategiknya; atau
- iii. Tujuan perniagaan lain yang berkaitan dan sah;
- i. Bersetuju bahawa maklumat peribadi Peserta yang Layak boleh didedahkan kepada syarikatlain dalam RHB Banking Group (yang akan termasuk syarikat pemegang, anak syarikat, dan mana-mana syarikat berkaitan, termasuk mana-mana syarikat yang terhasil daripada apa-apa penstrukturan semula, penggabungan, jualan atau perolehan), penyedia perkhidmatan, dan vendor dan, mana-mana ejen mereka masing-masing, pembantu dan/atau orang sedemikian, sama ada berada di dalam atau di luar Malaysia untuk Tujuan tersebut, jika berkaitan, dengan sentiasa tertakluk pada apa-apa undang-undang (termasuk peraturan, piawaian, garis panduan dan/atau obligasi) yang terpakai kepada RHB.
- j. Bersetuju bahawa adalah perlu bagi RHB untuk memproses maklumat peribadi Peserta yang Layak untuk Tujuan tersebut, yang tanpanya Peserta yang Layak tidak akan dapat menyertai Kempen ini. Peserta yang Layak boleh melaksanakan pilihan mereka berkaitan dengan penerimaan bahan pemasaran (termasuk jualan silang, pemasaran dan promosi sebagaimana yang dikehendaki di atas) dengan menghubungi kami menerusi Butir Perhubungan RHB yang boleh didapati dalam klausa 17(m) di bawah.
- k. Bersetuju bahawa gambar foto/imej Peserta yang Layak sebagai pemenang boleh diambil dan boleh digunakan untuk bahan penerbitan RHB, sekiranya sesuai.
- l. Peserta yang Layak boleh memohon untuk dibetulkan (jika maklumat peribadi mereka adalah tidak tepat, tidak terkini, tidak lengkap dan sebagainya), mengakses (tiada fi dan caj akan dikenakan bagi kaedah akses melainkan bagi fi dan caj yang dinyatakan dalam Terma dan Syarat untuk Produk yang Turut Serta di dalam Kempen ini), atau membuang (jika Peserta yang Layak tidak lagi mempunyai apa-apa produk/perkhidmatan dengan Kumpulan Perbankan RHB) maklumat peribadi Peserta atau menghadkan pemrosesannya pada bila-bila masa kemudian dari ini, dengan menghantar permohonan sedemikian menerusi Pusat Perkhidmatan Pelanggan RHB yang berikut:

Butir Pusat Perkhidmatan Pelanggan RHB

E-mel: customer.service@rhbgroup.com

Nombor Telefon: 03-9206 8118

- 18 RHB berhak untuk:
- a. Membatalkan mana-mana dan semua penyertaan daripada mana-mana Peserta yang Layak dalam Kempen ini dan menghalang orang tersebut daripada terus menyertai Kempen sekiranya disyaki bahawa Peserta yang Layak tersebut membega atau mendapat keuntungan daripada pembegaan peraturan Kempen ini atau Terma dan Syarat yang dinyatakan di dalam dokumen ini;
 - b. Membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu. Apa-apa pembatalan, penamatan atau penggantung Kempen oleh RHB tidak akan memberikan hak kepada Peserta yang Layak untuk membuat apa-apa tuntutan atau menuntut pampasan terhadap RHB atas apa-apa kerugian atau ganti rugi yang dialami oleh Peserta yang Layak disebabkan kesan langsung dan tidak langsung pembatalan, penamatan atau penggantung tersebut.
 - c. Mengubah Hadiah Kempen menurut budi bicaranya kepada Hadiah Kempen yang lain dengan nilai yang sama sebagaimana Terma dan Syarat Kempen ini;
 - d. Menambah, membuang, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di dalam dokumen ini, sama ada sepenuhnya atau sebahagiannya menurut budi bicara dengan memuat naik Terma dan Syarat tersebut di laman sesawang RHB dan/atau cara komunikasi lain yang dianggap sesuai oleh RHB dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu;
- 19 RHB tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap apa-apa kemungkiran berkaitan dengan Kempen ini yang disebabkan apa-apa kejadian Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, tunjuk perasaan, kekacauan awam, dan tindakan keganasan yang tidak menyumbang kepada tindakan, peninggalan, kemungkiran, kecuaihan dan/atau salah laku di pihak RHB dan/atau mana-mana kakitangan, wakil dan ejennya.
- 20 Sekiranya terdapat perselisihan antara Terma dan Syarat ini dengan mana-mana risalah, bahan promosi atau pemasaran yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma dan Syarat ini hendaklah mendahului.

-Tamat-

